

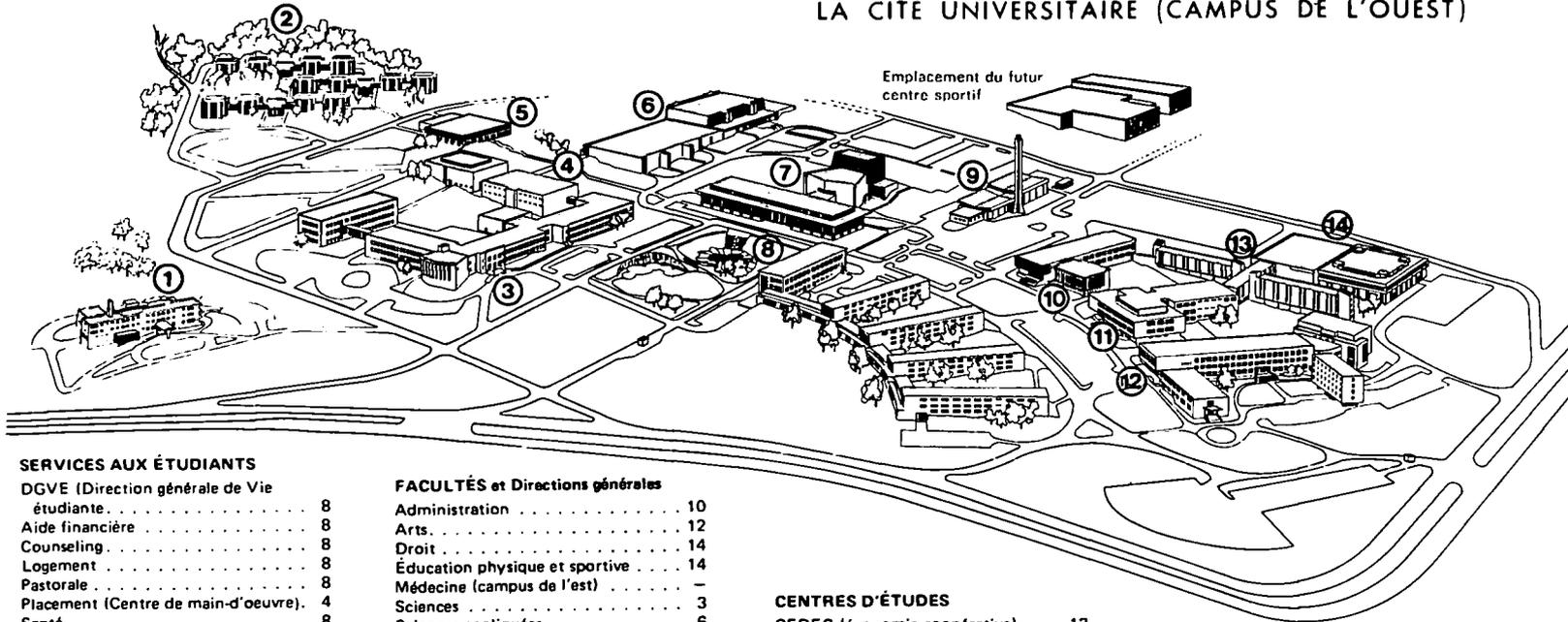
UNIVERSITE
DE
SHERBROOKE

FACULTE
D'ADMINISTRATION
1977-1978

Pour tout renseignement
concernant les PROGRAMMES
s'adresser à la
Faculté d'administration
Université de Sherbrooke
Sherbrooke, Québec
J1K 2R1

Pour tout renseignement
concernant l'ADMISSION ou
l'INSCRIPTION, s'adresser au
Bureau du registraire
Université de Sherbrooke
Sherbrooke, Québec.
J1K 2R1

LA CITÉ UNIVERSITAIRE (CAMPUS DE L'OUEST)



SERVICES AUX ÉTUDIANTS

DGVE (Direction générale de Vie étudiante)	8
Aide financière	8
Counseling	8
Logement	8
Pastorale	8
Placement (Centre de main-d'oeuvre)	4
Santé	8
Sports	8
AFEUS (Association des étudiants)	8
COOP (Coopérative étudiante)	8

SERVICES AUXILIAIRES

Banque de Montréal	8
Chapelle	8
Coiffeur	8
Communauté chrétienne	8
Imprimerie René Prince	9
Librairie universitaire	14
Service de sécurité	8

RÉSIDENCES D'ÉTUDIANTS

Résidence 460 (Maison des étudiants)	8
Résidence 600 (Mont Bellevue)	2

FACULTÉS et Directions générales

Administration	10
Arts	12
Droit	14
Éducation physique et sportive	14
Médecine (campus de l'est)	—
Sciences	3
Sciences appliquées	6
Sciences de l'éducation	11
Théologie	13
OGEP (Éducation permanente)	12
DGFM (Formation des maîtres)	12

BIBLIOTHÈQUES

Générale	7
Droit	14
Médecine (campus de l'est)	—
Sciences	4

SERVICES ALIMENTAIRES

Cafétéria et salle à manger	5
L'Entrecôte	1
Casse-croûte (centre social)	8
Casse-croûte "Chez Alice"	7

CENTRES D'ÉTUDES

CEDEC (économie coopérative)	12
CELEF (littératures d'expression française)	12
Centre d'études de la Renaissance	12
Chaire de coopération (économie coopérative)	12
CRAR (Centre de recherche en aménagement régional)	12
Laboratoire AMAQ (Association des mines d'amiante du Québec)	3

CENTRE CULTUREL

Galerie d'art	7
Guichet des billets	7
Petite salle	7
Salle Maurice O'Bready	7
Secrétariat	7

SERVICES GÉNÉRAUX

Audiovisuel	6
Coordination (système coopératif)	4
Équipement	9
Finances	7
Informatique	1
Personnel enseignant	7
Personnel non enseignant	7
Recherche et bourses	7
Rectorat	7
Registraire	7
Relations publiques	7

TABLE DES MATIERES

DIRECTION DE LA FACULTE	5
FONDATION DE RECHERCHE EN ADMINISTRATION	5
CORPS PROFESSORAL	6
PROGRAMMES	
1er cycle	
Programme de baccalauréat en administration des affaires	
Calendrier	10
Chargés de cours et conférenciers	11
Structure du programme	12
Description des cours	14
2e cycle	
Programme de maîtrise en administration des affaires	
Calendrier	24
Professeurs invités et conférenciers	26
Structure du programme	27
Description des cours	29
Programme de maîtrise ès sciences en administration	
Calendrier	34
Professeurs invités et conférenciers	35
Structure du programme	37
Description des cours	38
Programme de maîtrise en fiscalité	
Calendrier	46
Corps professoral	47
Structure du programme	49
Description des cours	50
TITRES PROFESSIONNELS	53
CITATIONS ET PRIX D'HONNEUR	54
PRETS ET BOURSES	55

Les renseignements publiés dans ce document étaient à jour en date du 1er mars 1977. L'Université se réserve le droit d'apporter des amendements à ses règlements et programmes sans préavis.

DIRECTION DE LA FACULTE

CONSEIL

Doyen: Alain COUSINEAU
Vice-doyen exécutif: Jean-Jacques ST-PIERRE
Vice-doyen gestion: Jean COMTOIS
Secrétaire: Paul BEAUDOIN
Conseillers: Doyen
 Vice-doyens
 Secrétaire
 Un responsable des directeurs de programme
 Un responsable des coordonnateurs de discipline
 Cinq professeurs élus par l'assemblée des professeurs
 Cinq étudiants délégués par les associations des étudiants de la Faculté.

DIRECTEURS DES PROGRAMMES

Baccalauréat en administration des affaires	Roger NOEL
Maîtrise en administration des affaires	Jacques LANDREVILLE
Maîtrise en sciences en administration	Etienne BASTIN
Maîtrise en fiscalité	Léo PROVENCHER

DIRECTEURS DE DEPARTEMENTS

Comptabilité:	Alain BEAUCHESNE
Finance:	Jean-Pierre GARANT
Gestion des ressources humaines:	Jean-Louis Bergeron
Marketing:	Jean-Paul Sallenave
Méthodes quantitatives de gestion:	Normand ROY

FONDATION DE RECHERCHE EN ADMINISTRATION

Gouverneurs: ARCHAMBAULT Camille, Vice-président exécutif de l'Association du Camionnage du Québec
 ASSELIN Pierre, c.a., Vice-président exécutif Bellechasse Transport
 BELHUMEUR David, c.a., Président Kebec Restaurant
 BOURGET Maurice, Sénateur
 CHARLAND Jacques, Sous-ministre adjoint Ministère des Transports
 COMTOIS Pierre, c.a., Bélanger, St-Jacques, Sirois, Comtois & Cie
 CORRIVEAU Gérard Dr., Président de la Polyclinique de Lévis et président des Industries Daco
 DESMARATS Louis, Président du Conseil et Chef de direction Canada Steamship Lines (1975) Ltd
 DIONNE Jean-Paul, Président Dionne & Fils Ltée
 FAFARD Réal, Mercure Béliveau & Associés
 FORTIER Charles, Président Les Industries Fortier Ltée
 GINGRAS Paul, c.a., Gingras, Robitaille & Associés
 HAMEL Alfred, Président Expéditex
 HUDON, Yves, Président Les Aliments Grissol Ltée
 HUOT Gérard R., Président de Adico
 LACROIX Camille, Président Treco Inc.
 LASALLE Gérard Dr., Président Unité Banque
 LAUZON Marcel, Président Marcel Lauzon Inc.
 LEFEBVRE Guy, Vice-président White Motors Corporation
 LEGAULT Maurice, Président La Brasserie Labatt Ltée
 MACHABEE Jean, Vice-président et Directeur général Banque Provinciale
 PELLETIER Charles, c.a., Bélanger, Dallaire, Gagnon & Associés
 PROVOST Claude, Vice-président Provost Corporation
 PROVOST Robert, Président Provost Cartage Inc.
 RACINE Paul, Président Delrano
 SIMARD Albert, Président Canadian Tire Corporation
 TREMBLAY Yvon, Président de l'Office de Planification et Développement du Québec
 VACHON Raymond, M.S.C., Adjoint au recteur, Université de Sherbrooke
 VACHON Robert, Président Direct Film
 WELCH J.-Lloyd, Président Construction du St-Laurent

CORPS PROFESSORAL

COMPTABILITE

Professeurs titulaires

PROVENCHER Léo, B.A., L.Sc.Com., L.Sc. Compt. (Montréal), C.A.
ST-PIERRE Jean-Jacques, B.A. (Laval), L.Sc.Com., L.Sc. Compt. (Montréal), C.A.

Professeurs agrégés

COMTOIS Jean, B.Com., M.Com. (administration), M.Com. (comptabilité), M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A.
GODBOUT Roch, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A.
LEMIEUX Pierre A., B.Com., M.Com. (comptabilité), M.B.A. (Sherbrooke), C.A.
MENARD Pierre, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A., (en congé sans solde)
MORIN Rodolphe, B.Com., M.Com. (comptabilité) (Sherbrooke), C.A.

Professeurs adjoints

BEAUCHESNE Alain, L.Sc. Adm., L.Sc.Compt. (Laval), C.A.
DESILETS Richard, B.Com., M.Com. (Sherbrooke), C.A., R.I.A.
NOEL Roger, B.Com., M.Com. (comptabilité) (Sherbrooke), C.A.

FINANCE

Professeurs titulaires

GARANT Jean-Pierre, B.A., M.Sc.Com., M.Sc. Compt. (Laval), Ph.D. (Illinois), C.A., C.G.A., (en congé sabbatique)
GARNIER Gérard, B.Sc., Dipl. H.E.C. (Paris), M.B.A. (Western Ontario), D. d'U. (Genève)
GUERIN Fernand, B.A., B.Sc., Ing., M.Sc. (M.I.T.), M.B.A. (Columbia)

Professeurs agrégés

BEN-AMOR Amanallah, B.Sc. (Business Administration), M.B.A. (Washington), Ph.D. (N.Y.U.)
PREZEAU Carl, LL.L. (Hafti), M.S. (banque et finance) (Columbia), M.B.A. (New York), doctorat (Aix-Marseille) (en congé sabbatique)

Professeurs adjoints

GOUSLISTY André, LL.L., D.E.S. (droit privé), D.E.S. (écon. pol.), LL.D. (Lyon-Beyrouth)
LANDREVILLE Jacques, B.Sc.Com. (H.E.C.), M.B.A. (Sherbrooke)
NADEAU Albény, M.Com. (finance), M.A. (finance) (Sherbrooke)
PAGE Jean-Paul, B.A., M.Sc.Com. (finance), M.A. (Sherbrooke)
PREFONTAINE Jacques, M.Sc.Com. (finance), M.A. (Sherbrooke)

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Professeurs titulaires

BLAIS Gilles, B.A., M.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A., Ph.D. (U.C.L.A.), (en congé sans solde)
ROBIDOUX Jean, B.A., M.B.A. (Western Ontario)

Professeurs agrégés

COUPAL Michel, B.Sc.Com., L.Sc.Com., M.A. (relations industrielles), Ph.D. (Montréal)
LAFLAMME Marcel, B.Com., M.Com., M.Sc. Compt., C.A., M.B.A. (Sherbrooke), Ph.D. (Laval)
LEONARD Henry E., M.B.A. (Sherbrooke), I.T.P. (Harvard)
ROY André F., B.Sc.A. (Laval), M.B.A. (Sherbrooke), Ing.
TURCOTTE Pierre R., B.Sc.Com., M.Sc.Com., M.Sc.Compt. (Laval), C.A., M.S. (Business Administration) (U.C.L.A.), Doctorat (Paris)

Professeurs adjoints

BERGERON Jean-Louis, B.A., M.A. (relations industrielles) (Montréal)
 GASSE Yvon, B.Sc.Com., M.Sc.Com. (Laval), M.A. (Northwestern)
 PELLETIER Robert, B.Péd., B.Ph., L.Ph. (Montréal)

MARKETING

Professeurs agrégés

COUTURE Gaétan, B.A., M.Com. (Sherbrooke), Ph.D. (Illinois), (en congé sabbatique)
 SALLENAVE Jean-Paul, E.S.S.E.C. (Paris), L.ès L. (Sorbonne), M.B.A. (Stanford),
 Doctorat (Aix-Marseille)

Professeurs adjoints

COUSINEAU Alain, B.A., B.Sc.Com., M.Sc.Com. (Laval)
 DUSSART Christian, D.E.S.C.A.F. (Amiens), M.A. (Sherbrooke)
 VIRTHE Gérard, Baccalauréat en mathématiques (Compiègne), Ingénieur Agronome (Paris,
 Institut national agronomique), M.Sc. (Marketing) (Cornell)
 WINDAL Pierre-Marie, Diplômé ESC (Lille)

METHODES QUANTITATIVES DE GESTION

Professeurs agrégés

BASTIN Etienne, Lic. Sc. Pol. Soc. (Louvain)
 BEAUDOIN Paul, B.A., B.Sc.A. (Laval), M.B.A. (Western Ontario), D.B.A. (Indiana)
 ROY Normand, B.A., B.Sc.A. (Sherbrooke), Ing., M.Sc. (génie industriel) (Columbia)
 THEORET André, B.Sc. (Montréal), M.B.A. (Harvard)

Professeurs adjoints

BAZINET Raymond, B.A., M.Sc.Com. (Sherbrooke)
 CASIEZ Bernard, M.S. (génie civil) (Lille), Maîtrise en "Industrial Management",
 (I.E.F.S.I. - Lille), M.B.A. (U.C.L.A.)
 HARVEY Jean, B.A.A., M.B.A. (Montréal)

Chargé d'enseignement

VOYER Pierre, B.A.A. (Sherbrooke)

PROGRAMME DE BACCALAUREAT EN ADMINISTRATION

DES AFFAIRES

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 1977 - 1978

TRIMESTRE D'AUTOMNE 1977

Mardi 6 septembre

Journée d'accueil et d'information à l'intention des nouveaux étudiants.

Mercredi 7 septembre

Début des activités du trimestre d'automne pour les étudiants.

Jeudi 8 septembre

Après-midi réservé aux activités étudiantes.

Vendredi 23 septembre

Date limite de modification des fiches d'inscription

Lundi 10 octobre

Action de grâces. Congé universitaire.

Mardi 1er novembre

Date limite d'abandon de cours.

Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour le trimestre d'hiver 1978.

Mercredi 21 décembre
(à midi)

Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'automne 1977.

TRIMESTRE D'HIVER 1978

Mercredi 4 janvier

Début des activités du trimestre d'hiver pour les étudiants.

Vendredi 20 janvier

Date limite de modification des fiches d'inscription

Jeudi 26 janvier

Après-midi réservé aux activités étudiantes.

Mercredi 1er mars

Date limite d'abandon de cours.

Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour le trimestre d'automne 1978.

Jeudi 23 mars

Début du congé de Pâques, en soirée.

Mardi 28 mars

Reprise des activités.

Vendredi 21 avril
(à midi)

Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'hiver 1978.

CHARGES DE COURS

ADAM Richard, étudiant au programme M.Sc., Sherbrooke
 BEGIN Claude, Raymond Chabot, Martin Paré & Associés, Montréal
 BELANGER Thomas, étudiant au programme M.Sc., Sherbrooke
 BELISLE Jean-B., Agence de publicité de l'Estrie Inc., Sherbrooke
 BOULE Jean-P., Service de la coordination, Sherbrooke
 BOUDREAU André, Banque Fédérale de Développement, Sherbrooke
 BOWN Richard, consultant, Sherbrooke
 DALLERY Jacques, étudiant au programme M.Sc., Sherbrooke
 DANTIN Bernard, étudiant au programme M.Sc., Sherbrooke
 DROLET Réjean, Bishop's University, Lennoxville
 DUCHARME Jean, M.B.A., Laval, Québec
 DUPUIS Jean-Pierre, Drummond Business Form
 FARLEY Yves, Service de la coordination, Sherbrooke
 GENDREAU René, étudiant au programme M.Sc., Sherbrooke
 GIARD Guy, Canadian Ingersoll-Rand Co. Ltd., Sherbrooke
 IMBEAU André, étudiant de maîtrise en psychologie, Sherbrooke
 KABORE Noël, étudiant au programme M.Sc., Sherbrooke
 LECLERC Serge, Caisse de dépôt et placement du Québec, Montréal
 MOREL François, étudiant au programme M.Sc., Sherbrooke
 PROVENCHER Benoît, Faculté des Sciences, Sherbrooke
 ROY André-M., étudiant au programme M.Sc., Sherbrooke
 SAVARY Claude, Bessette Dion Tanguay Daigneault & Associés, Sherbrooke
 THIBAUT Jean-Guy, administrateur, Sherbrooke
 VERONNEAU Raymond, étudiant au programme M.B.A., Sherbrooke

CONFERENCIERS

BEAUDOIN Fernand, Bélanger St-Jacques Sirois Comtois, c.a. Sherbrooke
 DELISLE J.C., Roynat Inc.
 DeROY Guy, Union Régionale de Montréal des Caisses Populaires
 GARON Jacques, Banque Royale du Canada, Montréal
 GONNEVILLE Robert, Omnigestadm, Sherbrooke
 GRATTON Yves, président UAP, Montréal
 JASMIN Henri, les Scies de la Rive Sud Inc., Ville Lemoyne
 MERCIER Renald, Ass. des Fab. de meubles du Québec, Québec
 POULIN Normand, Président de Schola, Marieville
 SCHIEB P.-Alain, H.E.C., Montréal

STRUCTURE DU PROGRAMME *

L'objectif du programme de baccalauréat en administration des affaires est de former un jeune cadre qui possède une bonne connaissance des disciplines fondamentales et soit efficace à plusieurs titres dans l'entreprise.

Pour atteindre cet objectif, le programme comporte quatre catégories de cours:

- a) des cours fondamentaux obligatoires pour les étudiants (formation générale);
- b) des cours fonctionnels obligatoires pour tous les étudiants (gestion);
- c) des cours de synthèse obligatoires pour les étudiants (intégration);
- d) des cours à option de chaque champ de spécialisation (comptabilité, finance, gestion des ressources humaines, marketing).

TRIMESTRE D'AUTOMNE

Cours obligatoires

COM 1003 Comptabilité I
COM 1013 Contrôle
COM 1213 Introduction à la fiscalité
COM 2003 Comptabilité II
FEC 1003 Finance I
FEC 1013 Raisonnement économique
FEC 1113 Environnement économique de l'entreprise
GRH 1003 Principes d'administration
GRH 1103 Sciences du comportement
GRH 1203 Gestion du personnel
GRH 1303 Contexte socio-économique
GRH 1403 Aspects légaux des affaires
GRH 4003 Politique générale de l'entreprise
MAR 1003 Marketing I
MAT 1883 Mathématiques financières

Cours à option

COM 2013 Comptabilité III
COM 2023 Comptabilité IV
COM 2203 Législation fiscale
COM 3103 Vérification fondamentale
COM 3403 Prix de revient II
FEC 2003 Finance II
FEC 2013 Gestion du fonds de roulement
FEC 2203 Commerce international
FEC 3003 Principes d'analyse de valeurs mobilières
FEC 3103 Economie de l'entreprise
GRH 2103 Dynamique des organisations
GRH 2203 Relations industrielles
GRH 3903 Méthodes quantitatives en sciences humaines
GRH 4013 Développement organisationnel et formation des cadres

*Explication des codes:

Les 3 lettres qui précèdent le chiffre indiquent le nom de l'option ou du département responsable de l'enseignement de la matière: COM-comptabilité; FEC-finance; GRH-gestion des ressources humaines; MAR-marketing; MAT-mathématiques; MQG-méthodes quantitatives de gestion.

Les chiffres ont les explications suivantes:

- a) le 1er, si c'est 1, indique que le cours est obligatoire; le chiffre 2 ou 3 indique la séquence entre différents cours d'un même niveau; le chiffre 4 qu'il s'agit d'un cours de synthèse qui ne peut être choisi avant le 5e trimestre.
- b) les 2e et 3e chiffres désignent la matière;
- c) le 4e chiffre indique le nombre de crédits rattachés au cours.

Cours obligatoires

MQG 1003 Gestion des opérations
 MQG 1103 Analyse statistique
 MQG 1203 Recherche opérationnelle I
 MQG 1303 Informatique I
 MQG 1403 Techniques d'analyse statistique

Trimestre d'hiver

Cours obligatoires

COM 1003 Comptabilité I
 COM 1013 Contrôle
 COM 1213 Introduction à la fiscalité
 COM 2003 Comptabilité II
 FEC 1003 Finance I
 FEC 1113 Environnement économique de l'entreprise
 GRH 1003 Principes d'administration
 GRH 1103 Science du comportement
 GRH 1203 Gestion du personnel
 GRH 1303 Contexte socio-économique
 GRH 1403 Aspects légaux des affaires
 GRH 4003 Politique générale de l'entreprise
 MAR 1003 Marketing I
 MAT 1883 Mathématiques financières
 MQG 1003 Gestion des opérations
 MQG 1103 Analyse statistique
 MQG 1203 Recherche opérationnelle I
 MQG 1303 Informatique I
 MQG 1403 Techniques d'analyse statistique

Cours à option

FEC 4013 Fusions et acquisitions
 FEC 4803 Jeu d'entreprise "Intop"
 MAR 2303 Comportement du consommateur
 MAR 2503 Marketing de l'alimentation
 MAR 3103 Publicité
 MAR 3203 Commerce de détail
 MAR 3403 Recherche en marketing
 MQG 2313 Systèmes d'information

Cours à option

COM 2013 Comptabilité III
 COM 2403 Prix de revient I
 COM 3303 Théorie comptable
 COM 4003 Systèmes d'information comptable
 COM 4103 Vérification avancée
 FEC 2003 Finance II
 FEC 2103 Cycles et techniques prévisionnels
 FEC 3003 Principes d'analyse de valeurs mobilières
 FEC 3013 Gestion de portefeuilles
 FEC 3023 Institutions financières
 FEC 3203 Finance internationale
 FEC 3803 Séminaire en pratique de gestion financière
 FEC 4003 Politique de financement
 GRH 2103 Dynamique des organisations
 GRH 2203 Relations industrielles
 GRH 3123 Créativité et travail en équipe
 GRH 3903 Méthodes quantitatives en sciences humaines
 GRH 4823 Séminaire en développement organisationnel
 GRH 4833 Séminaire: pratiques en gestion du personnel
 GRH 4843 Structures organisationnelles
 GRH 4853 Satisfaction au travail
 MAR 2303 Comportement du consommateur
 MAR 3403 Recherche en marketing
 MAR 3503 Marketing de l'alimentation II
 MAR 4003 Politique de marketing
 MQG 2003 Informatique II
 MQG 2303 Analyse de systèmes (simulation)
 MQG 4803 Séminaire en système I

DESCRIPTION DES COURS

COMPTABILITE

COM 1003 COMPTABILITE I — Nature de la comptabilité. Utilité des rapports comptables, genre de rapports comptables. Définition d'actif, passif, avoir des propriétaires, comptabilité de caisse et d'exercice. Fonctionnement de l'équation comptable, analyse de transactions. Principes comptables et rapport du vérificateur. Etudes du cycle comptable et préparation des états financiers.

COM 1013 CONTROLE — Utilisation de l'information comptable dans l'élaboration des décisions; utilisations possibles des états financiers, des prévisions budgétaires. Analyse de profitogramme en fonction des éléments de la structure des coûts. Usage du prix de revient dans la prise de décision et la préparation des rapports à la direction. — Prérequis: COM 1003.

COM 1203 PLANIFICATION FISCALE — Après avoir acquis une connaissance de base relativement à l'imposition des revenus des individus et des corporations, nous verrons comment planifier nos affaires pour encourir le minimum d'impôt.

COM 1213 INTRODUCTION A LA FISCALITE — Etude de la "Loi de l'Impôt sur le Revenu" appliquée par le gouvernement fédéral. Le but du cours est de sensibiliser l'étudiant aux divers articles de la loi s'appliquant aux revenus d'une charge ou d'un emploi, d'un bien et d'une entreprise. On traite également de l'imposition des gains en capital et des autres revenus. — Prérequis: COM 2003.

COM 2003 COMPTABILITE II — Etude détaillée de certains postes du bilan, tels: l'encaisse, les comptes à recevoir, les effets à recevoir, les placements à court terme, les placements à long terme, les stocks, les immobilisations, les exigibilités, les autres actifs. — Prérequis: COM 1003.

COM 2013 COMPTABILITE III — Le cours porte sur la comptabilisation des dettes de l'entreprise, y compris celles découlant de baux et régimes de retraite. On y étudie également les implications comptables inhérentes à la structure légale de l'entreprise (société, compagnie). — Prérequis: COM 2003 et GRH 1403.

COM 2023 COMPTABILITE IV — Ce cours porte sur l'étude de sujets spécialisés tels les consolidés, les faillites, les ventes à tempéramment, les crédits pour impôts reportés, les regroupements d'entreprise, les mouvements de trésorerie. — Prérequis: COM 2013.

COM 2203 LEGISLATION FISCALE — Etude de la Partie I de la "Loi de l'Impôt sur le Revenu". Le cours porte sur l'étude des sujets suivants: 1) personnes assujetties à l'impôt; 2) calcul du revenu; 3) gains en capital et autres revenus; 4) calcul du revenu imposable et de l'impôt à payer; 5) administration de la loi. — Prérequis: COM 2013.

COM 2403 PRIX DE REVIENT I — Cycle du prix de revient. Prix de revient par commande. Matières premières. Main-d'oeuvre directe. Frais généraux de fabrication. Prix de revient uniforme et continu. Produits conjoints et sous-produits. Prix de revient estimatif. — Prérequis: MQG 1003 et COM 2003.

COM 3003 COMPTABILITE V — Etude des différents sujets de comptabilité spécialisés: la comptabilité des organismes sans but lucratif, des ventes conditionnelles, des ventes en consignation, de l'exécuteur testamentaire, d'un fiduciaire, des faillites, d'une réorganisation d'entreprise, de l'impôt et des subventions. — Prérequis: COM 2013.

COM 3103 VERIFICATION FONDAMENTALE — Ce cours porte sur l'étude des standards, des principes, des techniques et des procédés utilisés par le vérificateur. Une attention particulière sera apportée à l'étude du contrôle interne et son influence sur l'étendue de la vérification. Une partie du cours sera consacrée à l'éthique professionnelle. — Prérequis: COM 2013 et MQG 1303.

COM 3303 THEORIE COMPTABLE — Introduction. Nature et but de la théorie comptable. Postulats et principes comptables. Evaluation des actifs. Détermination du revenu. Notion du profit comptable. Signification. Les buts du report du profit. Profit comptable vs profit économique. Les concepts du profit. Revenus et dépenses. — Evaluation des postes du bilan. Evaluation des stocks. Evaluation des immobilisations et de leurs amortissements. Etude des actifs intangibles et de leur amortissement. Etude des passifs. — Etats financiers. Application pratique des théories. — Prérequis: COM 2013, FEC 2003 et GRH1103.

COM 3403 PRIX DE REVIENT II — Budget. Comportement des coûts. Comptabilité par centre de responsabilité. Direct Costing. Rentabilité divisionnaire. Coûts de distribution. Coûts pertinents. Analyse des variations dans le profit brut. Prix de revient standard. Comptabilité de l'entrepreneur. Les systèmes de prix de revient. — Prérequis: COM 2403.

COM 4003 SYSTEMES D'INFORMATION COMPTABLE — La comptabilité est traitée comme système d'information. Au moyen de séminaires, ce cours permet d'étudier les concepts d'implantation, de contrôle et d'évaluation des systèmes d'information, des banques d'information et des contrôles sur les filiales. — Prérequis: MQG 1203, COM 2403 et COM 3103.

COM 4103 VERIFICATION AVANCEE — Ce cours porte principalement sur la vérification de fin d'exercice. Vérification des principaux postes du bilan, de l'état des bénéficiaires et de l'état des bénéficiaires réinvestis. La vérification d'entreprises spécialisées tels: hôpitaux, banques, municipalités, etc... L'étude des différents rapports utilisés par le vérificateur. — Prérequis: COM 2023.

FINANCE

FEC 1003 FINANCE I — L'investissement en situation de certitude: les paramètres du calcul des investissements. Les techniques de sélection des projets d'investissements. La comparaison des techniques de sélection. La décision (location vs achat). — La décision d'investissement sous condition de risque: notion de rendement-risque. Les méthodes usuelles de traitement du risque. Les autres méthodes de traitement du risque. Cas en finance. Gestion des actifs à court terme: introduction à la gestion du fonds de roulement. Prérequis: COM 1003 et MQG 1103.

FEC 1013 RAISONNEMENT ECONOMIQUE — La notion de rareté. Notion d'utilité. Les concepts d'actualisation. Les problèmes de choix. Analyse du risque. La demande et l'offre. Les coûts et la productivité. La structure des marchés. La politique des prix. Les modèles économiques ainsi que les prévisions économiques.

FEC 1113 ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE — L'environnement macroéconomique. Le revenu national et les objectifs macroéconomiques. La consommation et l'épargne. Les investissements. La nature et l'évolution du système bancaire. Demande et offre de monnaie. L'équilibre général. L'équilibre externe. Politique monétaire et fiscale. Croissance et développement économique.

FEC 2003 FINANCE II — L'objectif du cours est de poursuivre l'introduction à la gestion financière par la présentation des problèmes reliés au financement à long terme et les relations entre les variables en cause. Les sujets traités se rapportent à la décision d'investir, de se financer et à la politique de dividendes. Prérequis: COM 1003 et MQG 1303.

FEC 2013 GESTION DU FONDS DE ROULEMENT — Le but du cours est de permettre à l'étudiant d'acquérir un esprit analytique dans les domaines suivants: gestion de l'encaisse, des comptes à recevoir, politique de crédit, gestion des stocks. L'étude théorique est complétée par un travail pratique. — Prérequis: COM 1013 ou COM 2003, MQG 1103 et FEC 1003.

FEC 2103 CYCLES ET TECHNIQUES PREVISIONNELLES — Ce cours a pour but d'initier les étudiants premièrement aux causes et conséquences des fluctuations économiques, et deuxièmement aux techniques modernes de prévision. L'accent est mis sur la vérification empirique avec application aussi bien à l'échelle macro-économique qu'au niveau de l'entreprise, dans ses différents domaines. — Prérequis: MAT 1883 et MQG 1403.

FEC 2203 COMMERCE INTERNATIONAL — Ce cours porte sur l'étude théorique et pratique des échanges internationaux. Il souligne le développement fantastique du commerce mondial depuis la guerre. Il examine les mesures restrictives imposées par les états ainsi que les différents accords intervenus entre les états (GATT-CEE, etc). — Prérequis: MAR 1003

FEC 3003 PRINCIPES D'ANALYSE DE VALEURS MOBILIERES — Le cours a pour but d'initier l'étudiant au marché des valeurs mobilières et de lui faire acquérir certaines méthodes d'analyse concernant l'évaluation des titres d'une compagnie en rapport avec son industrie et l'économie en général. — Prérequis: COM 1003 et MQG 1103.

FEC 3013 GESTION DE PORTEFEUILLES — Le cours a pour but d'initier l'étudiant aux éléments qui doivent être considérés dans l'établissement des objectifs et des politiques à suivre dans la gestion de portefeuilles. Fixer les objectifs des portefeuilles: différencier placements et spéculation, évaluation des risques et des politiques qui y sont relatifs, situer l'investisseur. — Prérequis: COM 1213, FEC 1003 et FEC 3003.

FEC 3023 INSTITUTIONS FINANCIERES — Ce cours a pour objectif de permettre un approfondissement par l'étudiant de ses connaissances sur le système financier canadien. Après une première partie théorique, consacrée à l'évaluation de l'utilité du système financier canadien et à l'analyse de ses fonctions, une deuxième partie examine en détail la structure, le fonctionnement et le rôle des principales institutions financières du Canada. Une dernière partie évalue les différents systèmes d'aides que les gouvernements, tant fédéral que provincial, offrent aux entreprises industrielles et commerciales de toutes tailles.

FEC 3103 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE — Le but du cours est d'initier les étudiants à la méthodologie du processus "décisionnel". Ce cours développe l'habilité à utiliser les données économiques directement applicables à la gestion de l'entreprise. — Prérequis: MQG 1403

FEC 3203 FINANCE INTERNATIONALE — Ce cours développe la contrepartie financière et monétaire des échanges commerciaux et cela tant au niveau de l'entreprise que de la nation. - Une première partie est consacrée à l'étude de la balance des paiements, de la notion d'équilibre et des divers mécanismes d'ajustement. - Une deuxième partie s'occupe des mouvements de capitaux, à long et à court termes. — Prérequis: FEC 1003 et FEC 2203.

FEC 3803 SEMINAIRE EN PRATIQUE DE GESTION FINANCIERE — A partir de l'analyse de cas, confronter l'étudiant au domaine pratique et réel du financement des petites entreprises québécoises, le familiariser avec les sources de financement et les particularités des prêteurs, lui faire prévoir, planifier et solutionner les problèmes financiers d'une entreprise.

FEC 4003 POLITIQUE DE FINANCEMENT — Ce cours porte sur les aspects suivants du financement des entreprises: détermination des besoins, modalités et exigences financières, types de prêts, gestion des actifs, principes fondamentaux du financement à long terme. — Prérequis: FEC 1003 et FEC 2003.

FEC 4013 FUSIONS ET ACQUISITIONS — Différents types de fusion; les trois vagues de fusion au vingtième siècle. Motivation des acheteurs et des vendeurs. Rôle des intermédiaires. Evaluation de l'entreprise à acquérir; problèmes spécifiques aux petites entreprises. Processus d'achat; négociations; choix du mode de financement. Problèmes légaux. Problèmes d'intégration. Comptabilisation de la fusion. Causes des échecs. Conglomérats. — Prérequis: FEC 2003.

FEC 4803 JEU D'ENTREPRISE "INTOP" (Cours de synthèse) — Simulation servant à placer l'étudiant dans un contexte réaliste et lui permettant d'expérimenter des prises de décisions successives face à des problèmes complexes appliqués à des entreprises multinationales. Action interreliée des différentes fonctions de l'entreprise: finance, marketing, personnel, production, relations industrielles.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

GRH 1003 PRINCIPES D'ADMINISTRATION (Cours initial) — Evolution de la théorie administrative et analyse des tendances actuelles. Etude des principales notions de base en matière de théorie administrative. Aspects conceptuels et fonctionnels de l'administration, structure administrative, ressources administratives, gestion et contrôle de l'entreprise.

GRH 1103 SCIENCE DU COMPORTEMENT (Cours initial) — Etude des aspects psychologiques du comportement humain. La perception, la motivation, les relations interpersonnelles dans les groupes de travail. Formation des attitudes individuelles et moyens pour atténuer leur fixité. Evaluation des principales théories de l'apprentissage individuel et collectif.

GRH 1203 GESTION DU PERSONNEL — Aperçu du rôle du service du personnel et de ses différentes fonctions; planification des ressources humaines, embauchage, formation, évaluation du rendement, etc...; étude du système canadien de relations industrielles et de ses principaux acteurs: le gouvernement, les employeurs, les syndicats. — Prérequis: GRH 1003.

GRH 1303 CONTEXTE SOCIO-ECONOMIQUE (Cours initial) — L'objectif de ce cours est de sensibiliser l'étudiant aux grands problèmes socio-économiques contemporains: le sous-développement, l'écart-technologie, l'automatisme, la pollution, la civilisation des loisirs, etc...; en somme, amener l'étudiant à prendre conscience du rôle social que peut jouer une entreprise dans un milieu donné. Bien avant d'être un administrateur, on est d'abord un être social. — Prérequis: 4 trimestres d'études complètes.

GRH 1403 ASPECTS LEGAUX DES AFFAIRES (Cours initial) — Place du droit commercial dans les sciences juridiques. Le droit et les affaires. Les sources du droit des affaires. Les personnes en affaires. Le statut juridique des personnes en cause. Notions générales sur la capacité. Comment devenir commerçant. La société: définition de la société. Droits et obligations des associés, la société et les tiers, dissolution.

GRH 2103 DYNAMIQUE DES ORGANISATIONS — Les fondements conceptuels du comportement organisationnel. L'influence des facteurs de structure et des facteurs sociaux sur le comportement organisationnel. Le comportement intergroupe et les conflits organisationnels. L'introduction et l'application des changements dans l'organisation. Analyse de la motivation en relation avec le climat organisationnel. — Prérequis: GRH 1003 et GRH 1103.

GRH 2203 RELATIONS INDUSTRIELLES — Ce cours comprend deux parties: une partie théorique qui permet d'approfondir les connaissances requises pour mieux comprendre les mécanismes de la négociation collective et de l'arbitrage des griefs; une partie pratique au cours de laquelle les étudiants doivent négocier une convention collective et préparer des cas d'arbitrage. — Prérequis: GRH 1203.

GRH 3123 CREATIVITE ET TRAVAIL EN EQUIPE — Sensibilisation à la psychologie du travail en équipe. Etude des phénomènes d'assimilation, de leadership, de socialisation et de rejet. Utilisation des diverses techniques de créativité telles la synectique, l'analyse morphologique, le croisement forcé et la bionique. — Prérequis: GRH 2103.

GRH 3903 METHODES QUANTITATIVES EN SCIENCES HUMAINES — Etude et pratique des techniques et instruments de mesure et d'évaluation utilisées en recherche appliquée dans les sciences humaines en administration. L'étudiant sera invité à sélectionner une technique, à l'approfondir et à l'utiliser dans un projet précis. — Prérequis: MQG 1103.

GRH 4003 POLITIQUE GENERALE DE L'ENTREPRISE (Cours de synthèse) — Le cours de direction de l'entreprise a pour objectif la solution rationnelle de problèmes administratifs multiples. Ce cours est une synthèse des notions fondamentales déjà acquises dans les principales disciplines de base.

GRH 4013 DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL ET FORMATION DES CADRES — Ce cours est une réponse au changement dans l'entreprise. Il aborde et tente de favoriser le développement d'une stratégie éducationnelle complexe dont le but vise à changer les croyances, les attitudes, les valeurs et les structures administratives.
— Prérequis: GRH2103 et GRH3903.

GRH 4803 SEMINAIRE DE RECHERCHE SUR L'ENTREPRISE (Cours de synthèse) — Ce cours comportera une étude approfondie d'une entreprise d'envergure dans toutes les phases de son processus administratif. Les candidats pourront suivre ce séminaire conjointement avec le cours de politique de l'entreprise afin d'acquérir une expérience dans la rédaction et la préparation de travaux de recherche inédits.

GRH 4813 SEMINAIRE: ADMINISTRATION DES ORGANISATIONS — Les objectifs de ce cours sont: a) aider l'étudiant à planifier, organiser, diriger, contrôler et coordonner des projets; b) permettre à l'étudiant d'apprendre son rôle d'administrateur par l'action et par l'évaluation rétrospective; c) faire prendre conscience des impératifs dus à l'aspect humain. — Prérequis: 3 trimestres d'études complets.

GRH 4823 SEMINAIRE EN DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL ET FORMATION DES CADRES — L'objectif est d'initier les étudiants à effectuer des changements planifiés, construire les outils appropriés (séminaire, laboratoires, jeux de rôle, etc...) pour réaliser les changements anticipés. Dans une dernière phase, on tentera d'évaluer les fruits du programme mis sur pied, en comparant les résultats obtenus avec les objectifs du plan initial. — Prérequis: GRH 4013.

GRH 4833 SEMINAIRE: PRATIQUES EN GESTION DU PERSONNEL — Etude et application des différentes méthodes et techniques que doit connaître l'administrateur du personnel: création et administration du service du personnel; recrutement, sélection et intégration des nouveaux employés; méthodes de formation au travail; analyse, description et évaluation des tâches; administration des différents systèmes de rémunération et des programmes de bénéfices marginaux. — Prérequis: GRH1203.

GRH 4843 STRUCTURES ORGANISATIONNELLES — Expliciter l'évolution des formes de structure des organisations. Faire percevoir la fonction des structures comme systèmes de relations au sein des organisations. Analyser quelques-uns des problèmes d'interrelation entre stratégie et structure.

GRH 4853 SATISFACTION AU TRAVAIL — Etudier les causes et les conséquences de la satisfaction et de la motivation au travail ainsi que les relations entre ces deux phénomènes. Apprendre à interpréter les recherches faites dans ce domaine et être en mesure de concevoir et d'exécuter une recherche valable portant sur la satisfaction et/ou la motivation.

MARKETING

MAR 1003 MARKETING (Cours initial) — Ce cours comporte l'étude des concepts propres au marketing. Cette étude sera conforme à l'application du concept de marketing et au développement de la pensée en marketing. Il veut amener l'étudiant à maîtriser les concepts et les stratégies propres au marketing. L'étudiant connaîtra les variables contrôlables en marketing ainsi que leur interrelation dans le "marketing mix".

MAR 2213 LOGISTIQUE DU MARKETING — Le cours a pour objectifs: 1) de démontrer à l'étudiant l'interdépendance des diverses variables de la distribution; 2) de définir l'information nécessaire pour rendre opérationnel le système de distribution; 3) de sensibiliser l'étudiant aux techniques d'analyse de la distribution. — Prérequis: MAR 1003 et MQG 1203.

MAR 2303 COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR — Le processus de marketing débute et finit par la connaissance du consommateur et de son comportement. Ce cours fondamental en marketing introduit les étudiants aux processus fondamentaux (perception et apprentissage) qui sous-tendent le comportement de consommation à l'influence de l'environnement sur les décisions (culture, groupe social, groupe de référence), aux prédispositions individuelles des consommateurs (la notion d'attitude face à un produit ou service, la relation attitude-comportement, la personnalité, la loyauté à la marque), enfin aux processus de prise de décision, avant, pendant et après achat (processus d'achat et de réévaluation). Une parfaite connaissance de toutes les variables qui interagissent dans le comportement du consommateur est un prérequis absolu à la bonne assimilation des contenus des autres cours de marketing. — Prérequis: MAR 1003 et GRH 1103.

MAR 2503 MARKETING DE L'ALIMENTATION I — Le cours s'attache à l'étude de l'industrie de la distribution alimentaire. Il est divisé en trois grandes parties soit, l'organisation, la concurrence et les résultats de l'industrie alimentaire et particulièrement les supermarchés. — Prérequis: MAR 1003.

MAR 3103 PUBLICITE — L'objectif du cours est de faire en sorte que les étudiants soient capables de mener à bien, ou tout au moins de comprendre le déroulement d'un plan de publicité. Pour atteindre cet objectif, les points suivants sont traités: 1) les éléments de base de la publicité: le contenu publicitaire, la détermination de l'axe, les véhicules de communication, les études techniques en publicité; 2) la publicité en action: l'élaboration de la campagne, la détermination du budget; 3) l'organisation et les professions publicitaires: les métiers dans la publicité, l'agence de publicité; 4) l'intégration de la publicité dans le monde moderne: les effets économiques, les aspects légaux et sociaux. — Prérequis: MAR 1003 et GRH 1103.

MAR 3203 COMMERCE DE DETAIL — Le cours s'adresse aux étudiants désirant se diriger vers les professions de la distribution au détail ou dans les industries qui traitent habituellement avec ce secteur. — Le cours porte sur l'étude de la distribution au détail. — Il est divisé en deux grandes parties: a) opérations: localisation, agencement, etc...; b) contrôle: prévision, budgets, contrôle des stocks, analyse des coûts. — Prérequis: MAR 1003.

MAR 3213 GESTION DES VENTES — L'objectif principal du cours est de sensibiliser les étudiants à l'importance de la fonction vente dans l'entreprise et de l'amener à découvrir les conditions nécessaires pour que le système des ventes fonctionne à un niveau optimal. Pour ce faire, il faut couvrir les grandes têtes de chapitres suivantes: 1) introduction à la gestion des ventes et à son intégration au sein de l'activité marketing; 2) l'organisation des ventes, ses principes, ses politiques, ses structures, 3) les opérations internes à la vente, la sélection des vendeurs, leur intégration, leur entraînement, leur animation, leur supervision, 4) la planification des ventes, la prévision, la budgétisation, la fixation des territoires et quotas de vente, 5) l'analyse et l'évaluation des ventes. — Prérequis: MAR 1003.

MAR 3403 RECHERCHE EN MARKETING — La résolution de tout problème en marketing, que ce soit en recherche fondamentale, industrielle, ou appliquée, nécessite une approche scientifique rigoureuse, approche qui garantira le caractère professionnel de l'étude, et donc du rapport final. Cette constatation présuppose que, face à un problème quelconque, l'homme de marketing soit capable de mener à bien les étapes suivantes: 1) situer et délimiter avec grande précision le sujet à traiter; 2) identifier les variables pertinentes à manipuler; 3) visualiser à priori les relations entre ces variables, et poser ainsi des hypothèses de travail solides; 4) dresser un plan d'analyse rigoureux en fonction des relations identifiées; 5) enfin, connaître les techniques de traitement, les outils statistiques. Assurer l'opérationnalité de l'étudiant deviendra dès lors une préoccupation majeure au niveau de ce cours.

MAR 3503. MARKETING DE L'ALIMENTATION II — Ce cours repose exclusivement sur la méthode des cas, chacun d'entre eux recouvrant une fonction importante de l'administration de la distribution alimentaire. Le but est de former l'étudiant aux plus importants problèmes de l'industrie. Un certain nombre de cas seront discutés avec les responsables des compagnies. — Prérequis: MAR 2503.

MAR 4003 POLITIQUE DE MARKETING — Le marketing, fonction stratégique de l'entreprise. Analyse des variables du "marketing mix". Politiques ayant trait à chacune de ces variables. Techniques quantitatives et modèles conceptuels permettant de déterminer les variables critiques du "marketing mix" et d'élaborer des politiques de marketing. — Prérequis: 4 cours de marketing.

MATHEMATIQUES

MAT 1883 · MATHEMATIQUES FINANCIERES — Servir d'initiation aux concepts mathématiques fondamentaux utilisés dans les affaires et illustrer par de nombreux exemples comment ces concepts permettent de résoudre une foule de problèmes de la vie courante.

METHODES QUANTITATIVES DE GESTION

MQG 1003 GESTION DES OPERATIONS. — Ce cours considère l'entreprise comme un système dont les composantes sont ses divisions fonctionnelles. Autour des problèmes de localisation, de planification et de contrôle, sont élaborés des techniques de gestion, des approvisionnements, de la main d'oeuvre, des équipements et des stocks. L'étude d'un cas fait ressortir les interactions entre les divisions finance, production, marketing et personnel. — Prérequis: MQG 1203 et MQG 1303.

MQG 1103 ANALYSE STATISTIQUE (Cours initial) — Nature des méthodes statistiques. Description de données statistiques: classification, représentation graphique et description mathématique; tendance centrale et dispersion. Probabilité. Distributions théoriques. Echantillonnage. Vérification d'hypothèses; les deux types d'erreur. La théorie des petits échantillons. Corrélation. Régression.

MQG 1203 RECHERCHE OPERATIONNELLE I — La recherche opérationnelle comme technique de gestion. Définition du problème. Construction, vérification et application du modèle. Types de problèmes. — Prise de décision sous condition de certitude. Programmation linéaire: modèle d'allocation, modèles de transport, modèle simplex. File d'attente: cas simple et quelques extensions. — Prise de décision sous condition d'incertitude. Etude de certains critères de décision: Hurwiz, Laplace, etc. Etude des jeux. — Prérequis: MAT 1883 et MQG 1103.

MQG 1303 INFORMATIQUE I — *Objectif*: amener l'étudiant à comprendre comment fonctionne un ordinateur, comment on le programme et surtout comment analyser un problème et le dispenser en une suite d'instruction logiques. *Contenu de la cours*: 1) notions d'informatique, systèmes de traitements, ordinateur, rôle dans l'entreprise, interrelation avec les autres disciplines; 2) l'ordinateur et ses composantes; 3) les organigrammes de traitement de données; 4) langages: Fortran et Basic.

MQG 1403 TECHNIQUES D'ANALYSE STATISTIQUE — Ce cours vise à initier l'étudiant au traitement des données dans le cadre d'une recherche. Après une présentation générale de la méthodologie de la recherche, et des types de recherche, on s'intéressera aux procédures d'échantillonnage, aux types de mesures et d'échelles de mesure et aux modes de codification de l'information. On étudiera ensuite les différentes techniques statistiques bivariées et multivariées qui permettent d'établir les modes de relations entre variables. Dans ce cours, les étudiants acquièreront des notions qui pourront être appliquées dans le cadre de recherches dans leur champ de spécialisation. En raison de son contenu quantitatif, ce cours a comme prérequis les cours suivants: Analyse statistique (MQG-1103), Informatique I (MQG-1303) et Mathématiques Appliquées aux affaires (MAT-1883).

MQG 2003 INFORMATIQUE II — *Objectif*: initier l'étudiant à l'analyse et au traitement de données commerciales. *Contenu*: 1) apprentissage d'un langage commercial: RPG II; 2) analyse de systèmes commerciaux: inventaire, analyse des ventes/comptes à recevoir, comptes à payer/achats, entrée des commandes et facturation; 3) analyse du traitement ordonné de ces systèmes commerciaux; 4) gestion et mise à jour de fichiers ordonnés; inventaire, fichier client, fournisseurs, ...etc; 5) projet: analyse, conception, programmation, implantation d'un système de traitement de l'information pour entreprise de distribution — Prérequis: MQG 1303.

MQG 2303 ANALYSE DE SYSTEMES (simulation) — *Objectif*: amener l'étudiant à modéliser la réalité, plus spécifiquement l'amener à construire un modèle de simulation. *Contenu*: Introduction aux techniques et aux langages de simulation par ordinateur. Insistance sur l'aspect méthodologique et non-technique de la simulation. Les sujets suivants seront traités: 1) nature de la simulation; 2) pourquoi et quand la simulation peut être utile; 3) comparaison entre l'approche analytique et simulation; 4) notion de système et méthodologie d'analyse de systèmes par la simulation; 5) élaboration de modèle de simulation; 6) langages de simulation Fortran - Dynamo - G.P.S.S.; 7) introduction à la dynamique industrielle; 8) validation de modèle. Prérequis: MQG 1003.

MQG 2313 SYSTEMES D'INFORMATION ET DE GESTION — Cours d'introduction aux notions de systèmes d'information de gestion: une vue d'ensemble sur l'approche systématique qui permet de fournir au manager une information complète, précise et à temps, dans une optique informatique. On fait donc le lien entre les sources de données (opérations, transactions), leur collecte, leur conservation, leur traitement, leur dissémination sous forme de rapports, de documents et l'utilisation de l'information ainsi disponible à des fins de contrôle et de gestion à tous les niveaux de l'entreprise — Prérequis: MQG 1203 et MQG 1303.

MQG 3313 SYSTEMES INTEGRES DE GESTION — Le rôle des fichiers; les procédures: temps différé, réel, gestion par exception; les formes d'exploitation: le "time sharing", le multitraitement, le télétraitement. Le lancement d'un système intégré de gestion: étude économique, définition des objectifs, choix du matériel. Les banques de données. Visites d'entreprises. Etude de cas. — Prérequis: MQG 1003 et MQG 2313.

MQG 4803 SEMINAIRE EN SYSTEME I — Application de l'ordinateur aux problèmes de gestion. Accent mis sur l'utilisation de l'ordinateur dans un système intégré de gestion. L'information en gestion. La technologie et l'information. Le coût et la valeur de l'information. Technique d'analyse et de conception de systèmes. Implications de la nouvelle technologie de l'information sur la structure de l'entreprise. Lectures, cas, projets, exemples pratiques. — Prérequis: MQG 3313.

PROGRAMME DE MAITRISE EN ADMINISTRATION
DES AFFAIRES

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 1977 - 1978

TRIMESTRE D'AUTOMNE 1977

Lundi 22 août	Début des stages pratiques.
Mardi 6 septembre	Journée d'accueil et d'information à l'intention des nouveaux étudiants.
Mercredi 7 septembre	Début des activités du trimestre d'automne pour les étudiants.
Jeudi 8 septembre	Après-midi réservé aux activités étudiantes.
Vendredi 9 septembre	Date limite pour remettre le rapport du stage d'été 1977.
Vendredi 23 septembre	Date limite de modification des fiches d'inscription.
Lundi 10 octobre	Action de grâces. Congé universitaire.
Mardi 1er novembre	Date limite d'abandon de cours. Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour le trimestre d'hiver 1978.
Vendredi 16 décembre	Fin des stages pratiques.
Mercredi 21 décembre (à midi)	Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'automne 1977.

TRIMESTRE D'HIVER 1978

Mercredi 4 janvier	Début des activités du trimestre d'hiver pour les étudiants. Début des stages pratiques.
Vendredi 6 janvier	Date limite pour remettre le rapport du stage d'automne 1977.
Vendredi 20 janvier	Date limite de modification des fiches d'inscription.
Jeudi 26 janvier	Après-midi réservé aux activités étudiantes.
Mercredi 1er mars	Date limite d'abandon de cours. Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour le trimestre d'automne 1978.
Jeudi 23 mars	Début du congé de Pâques, en soirée.
Mardi 28 mars	Reprise des activités.
Vendredi 14 avril	Fin des stages pratiques.
Vendredi 21 avril (à midi)	Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'hiver 1978.

TRIMESTRE D'ETE 1978

Lundi 24 avril	Début des activités du trimestre d'été pour les étudiants. Début des stages pratiques.
Vendredi 28 avril	Date limite pour remettre le rapport du stage d'hiver 1978.
Vendredi 12 mai	Date limite de modification des fiches d'inscription.
Lundi 22 mai	Jour férié. Congé universitaire.
Vendredi 23 juin ou	Congé universitaire (date à préciser).
Lundi 26 juin	
Samedi 24 juin	Fête du Canada français.
Vendredi 30 juin ou	Congé universitaire (date à préciser). Date limite d'abandon de cours. (Selon la date du congé universitaire).
Lundi 3 juillet	
Samedi 1er juillet	Fête du Canada.
Vendredi 4 août	Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'été 1978.
Vendredi 18 août	Fin des stages pratiques.
Lundi 21 août	Début des stages pratiques d'automne 1978.

PROFESSEURS INVITES

BELAND Richard, Vice-recteur, Université de Sherbrooke
COTE Marcel, A.C.P. Marketing Inc., Montréal
COULOMBE Gilles, Rouillard, Gobeil, Coulombe, Lafontaine & Fecteau, avocat, Sherbrooke
DUBREUIL, Michel, Hôpital d'Youville, Sherbrooke
GARIEPY Jean, Procter & Gamble, Toronto
GAUVREAU Gilles, Hydro-Québec, Montréal.
GINGRAS Claude, ENAP, Quebec '
LAMBIN Jean-Jacques, CESAM, Belgique
LeROY Georges, McGill, Montréal
MOAG Joe, Northwestern University, Illinois
ROCHET Christian, E.S.C.A.E. de Marseille-Luminy, France
SEROUDE Charles, Conseil du Commerce extérieur, France
TOUSIGNANT Gérard, Commission Scolaire Régionale de l'Estrie, Sherbrooke

CONFERENCIERS

AUGER Raymond, Université du Québec à Chicoutimi, Chicoutimi
CHEVRETTE Guy, C.E.Q., Joliette
DAOUST Aurèle, Collège Ville-Marie, Montréal
DEMERS Robert, Commission des valeurs mobilières du Québec, Québec
DESMARAIS Jacques, McCarthy & Monet, avocats, Montréal
DION Paul-Emile, Pratt & Whitney Aircraft of Canada Ltd., Montréal
DIONNE Jocelyne, Wood Gundy Ltd., Montréal
DRAPEAU Roger, Bourse de Montréal, Montréal
FORTIN Pierre, Université de Montréal, Montréal
FRENETTE Jean-Guy, F.T.Q., Montréal
GAUCHER Michel, E.S. Ross, Montréal
HEBERT Jean-Claude Bombardier Limitée, Montréal
KOMIVES John L., Center for Venture Management, Milwaukee
LAFONTAINE Jean-Jacques, C.S.D., Sherbrooke
LAMONTAGNE Jean-Louis, Fédération Canadienne de l'Entreprise Indépendante, Toronto
LAROCQUE Jean, Laing, Weldon & Courtois, Montréal
LAURIN Pierre, H.E.C., Montréal
LECLERC Serge, Caisse de dépôt & Placement du Québec, Montréal
LIZEE Marcel, Société de Fiducie du Québec, Montréal
MARTINEAU Léo, Les Silices Inc., Lac Bouchette
RICHARD Guy, Communauté urbaine de Montréal, Montréal
SMITH Jack F., Hugh Russel Limited, Toronto
SOYKA F.R., Jannock Corporation Limited, Toronto
TOD Robert G., C.M.L. Group Inc., Concord, Mass
WOOLEY George, Les Industries Provinciales, St-Damien

STRUCTURE DU PROGRAMME *

Le programme, qui comporte 60 crédits, s'échelonne sur 7 périodes de 4 mois chacune ainsi réparties: 4 sessions d'études en faculté et 3 stages de travail à l'extérieur. Les stages dans l'entreprise sont rémunérés.

Le nombre de crédits pour chacune des sessions, en faculté, est de 15.

1re session

La 1re session se donne au trimestre d'automne de chaque année. L'objectif principal de cette session consiste à étudier le fonctionnement interne de l'entreprise.

ADM 5003 Comportement organisationnel
 ADM 5102 Gestion des ressources humaines
 FEC 5004 Comptabilité et gestion financière
 MQG 5003 Gestion des opérations
 MQG 5103 Contrôle opérationnel

2e session

La 2e session se donne au trimestre d'été de chaque année. L'objectif principal de cette session est de situer l'entreprise dans son milieu.

Cours obligatoires

ADM 5013 L'organisation et son environnement
 FEC 5013 Financement de l'entreprise
 FEC 5113 Economique
 MAR 5003 Décision commerciale
 MQG 5113 Recherche et traitement d'information

* Explication des codes:

Les 3 lettres qui précèdent le chiffre indiquent le nom de l'option ou du département responsable de l'enseignement de la matière: ADM-administration; ANG-anglais; COM-comptabilité; FEC-finance et économie; MAR-marketing; MAT-mathématiques; MQG-méthodes quantitatives de gestion.

Les chiffres ont les explications suivantes:

- a) le 1er chiffre (5,6 ou 7) indique que le cours est de niveau du 2e cycle;
- b) les 2e et 3e chiffres désignent la matière;
- c) le 4e chiffre indique le nombre de crédits rattachés au cours.

Au niveau de la 3e et de la 4e session, l'enseignement se veut davantage individualisé pour ainsi permettre à l'étudiant de vraiment opter pour des cours de son choix. Il peut également choisir l'une ou l'autre des 2 options qui lui sont offertes:

- programme général;
- programme avec concentrations (dans l'une ou l'autre des disciplines suivantes: analyse de systèmes, finance, management, marketing).

En plus des cours énumérés ci-dessous, parmi lesquels il choisit ceux qui sont requis pour son option propre, l'étudiant peut aussi choisir, en accord avec son directeur de programme, des cours offerts par d'autres départements ou facultés. A noter cependant qu'un minimum de 5 étudiants est requis pour qu'un tel cours soit offert.

3e session

La 3e session se donne au cours du trimestre de janvier. L'étudiant doit s'inscrire à 5 cours parmi les suivants:

ADM 5803 Développement organisationnel
ADM 6003 Processus décisionnel
ADM 6103 Jeux d'entreprise
ADM 6906 Rapport de fin d'études
FEC 5823 Séminaire I: finance
FEC 6003 Fiscalité et droit des entreprises
FEC 7303 Marché des capitaux
FEC 7403 Théorie du portefeuille
MAR 5803 Séminaire I: Marketing
MAR 7203 Marketing analytique I
MAR 7303 Comportement du consommateur
MQG 7013 Méthodologie de la recherche
MQG 7213 Techniques d'optimisation
MQG 7303 Systèmes intégrés d'information

4e session

La 4e session se donne au cours du trimestre d'automne. L'étudiant doit s'inscrire au cours obligatoire et à 4 autres cours choisis parmi les autres:

ADM 6013 Direction générale (cours obligatoire,
ADM 6023 L'entrepreneur et la création d'une entreprise
ADM 6113 Planification et contrôle
ADM 6803 Séminaire de management
ADM 6906 Rapport de fin d'études
FEC 5203 L'entreprise plurinationale
FEC 6823 Séminaire II: finance
FEC 7203 Analyse des décisions financières I
FEC 7213 Analyse des décisions financières II
FEC 7503 Planification financière
MAR 6803 Séminaire II: marketing
MAR 7213 Marketing analytique II
MAR 7403 Marketing international
MQG 5303 Informatique et systèmes
MQG 7003 Statistiques avancées
MQG 7203 Analyse et simulation de systèmes

N.B. A la liste des cours à option des 3e et 4e sessions, l'étudiant peut ajouter des cours hors-programme offerts par d'autres départements ou facultés moyennant certaines conditions dont la permission du directeur du programme. Tous les cours de la série 7000 énumérés ci-dessus sont offerts par le programme de maîtrise ès sciences en administration; les descriptions de tels cours apparaissent dans la partie de l'annuaire consacrée à ce dernier programme.

Le rapport

L'étudiant n'est pas tenu de rédiger un rapport de fin d'études. S'il opte pour la rédaction d'un tel rapport, qui comporte 6 crédits, l'étudiant peut alors, avec l'accord du directeur du programme, omettre 2 des cours au choix des 3e et 4e session sessions.

DESCRIPTION DES COURS

ADMINISTRATION

ADM 5003 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL — Ce cours familiarise l'étudiant aux notions de base en MANAGEMENT et en THEORIE DES ORGANISATIONS afin qu'il soit en mesure d'appréhender la dynamique du comportement organisationnel. La diffusion intensive de cadres conceptuels poursuit deux buts: 1) accroître la sensibilisation de l'étudiant aux problèmes organisationnels ainsi que l'aptitude à les solutionner; 2) permettre d'intégrer les autres notions qui seront progressivement acquises durant le programme de maîtrise en administration des affaires.

ADM 5013 L'ORGANISATION ET SON ENVIRONNEMENT — Le cours vise deux objectifs: premièrement, analyser les traits marquants et les principaux enjeux du milieu au sein duquel l'entrepreneur opère: régime économique, idéologie syndicale, rôle de l'Etat, contestation, ressources naturelles, etc... Deuxièmement, amener l'étudiant à dégager des solutions concernant un modèle privilégié de développement social et économique: accent sur les P.M.E., la responsabilité sociale, la co-gestion, la régionalisation, etc...

ADM 5102 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES — Le cours a pour but d'initier l'étudiant aux différentes pratiques dans l'administration du personnel et de mettre en lumière les différents problèmes des relations industrielles. Politique concernant la sélection, la rémunération, la formation, la discipline. Etude des organisations syndicales, évolution historique du mouvement ouvrier en général et canadien en particulier. Analyse des négociations collectives.

ADM 5803 DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL — L'objectif est d'amener l'étudiant à vivre une expérience de changement en assumant lui-même la responsabilité de son apprentissage en développement organisationnel.

ADM 6003 LE PROCESSUS DECISIONNEL — La prise de décision est abordée du point de vue du gestionnaire face à diverses situations mal structurées et comprenant certains éléments dits rationnels et d'autres non-rationnels. Comment déceler ou donner une structure au problème et ensuite y appliquer l'approche ou les techniques analytiques ou autres selon le cas.

ADM 6013 DIRECTION GENERALE — Cours de synthèse visant à intégrer tous les aspects de l'entreprise dont l'étude analytique a été faite séparément. Il tend à donner une vue globale de l'entreprise au niveau des dirigeants. Ce cours est donné à l'aide de la méthode d'analyse de cas-types.

ADM 6023 L'ENTREPRENEUR ET LA CREATION D'UNE ENTREPRISE — Ce cours met l'accent sur la détermination des caractéristiques dominantes de l'entrepreneur à succès. Le but visé consiste à favoriser la conceptualisation et l'actualisation d'une idée offrant un potentiel commercial. Dans le cadre de ce cours, l'étudiant doit présenter un projet qui comprend les différentes étapes à parcourir à partir de la création de l'idée jusqu'à son actualisation.

ADM 6103 JEUX D'ENTREPRISE — Des jeux d'entreprise sont utilisés dans une perspective de direction générale. Selon les sessions, les étudiants pourront participer au jeu INTOP et au jeu de Carnegie.

ADM 6113 PLANIFICATION ET CONTROLE — Ce séminaire mène à un examen du processus de planification selon les points de vue de diverses écoles de pensée. On y aborde les principaux éléments du processus, sa concrétisation sous forme de plans, l'utilisation d'approches et techniques appropriées, divers problèmes d'implantation et autres aspects connexes.

ADM 6803 SEMINAIRE DE MANAGEMENT — Le but est ici de faire l'apprentissage surtout pratique du processus de la consultation, en vivant une expérience d'intégration en milieu organisationnel en tant qu'agent interne ou externe de changement.

FINANCE

FEC 5004 COMPTABILITE ET GESTION FINANCIERE — Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux aspects de la gestion financière et de l'information comptable nécessaires à la prise de décision.

FEC 5013 FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE — Ce cours a pour objectif de démontrer les différents modes de financement de l'entreprise: actions, obligations, hypothèques, débetures et subventions. L'emphase sera placée sur les sources ainsi que les coûts de financement et leur effet sur la structure de capital.

FEC 5113 ECONOMIQUE — L'environnement macro-économique. Analyse des facteurs déterminant le revenu, l'emploi et les prix. Les programmes de stabilisation. La politique monétaire et fiscale. La croissance économique. Synthèse des écoles classiques, de Keynes et des néo-classiques.

FEC 5203 L'ENTREPRISE PLURINATIONALE — Ce cours est essentiellement un cours de politique générale vu dans un contexte international. La première partie du cours traite des contraintes imposées à l'entreprise plurinationale. La deuxième partie étudie l'adaptation de l'entreprise à ces contraintes et la troisième partie porte sur l'étude de problèmes spéciaux tel qu'ils se posent à l'entreprise plurinationale.

FEC 5823 SEMINAIRE I - finance & FEC 6823 SEMINAIRE II - finance — Les 2 séminaires présentent une série de sujets spécifiques de finance. Les animateurs sont choisis parmi des experts reconnus dans le monde académique et professionnel.

FEC 6003 FISCALITE ET DROIT DES ENTREPRISES — Ce cours a pour but d'initier l'étudiant aux principaux articles de la Loi des compagnies et de la Loi de l'impôt sur le revenu et de soulever les problèmes majeurs qui surviennent pour les compagnies et leurs actionnaires. — Revenu de biens et d'entreprises, les gains et pertes en capital, les distributions de surplus, les réorganisations, les fusions, les liquidations et l'achat, et la vente de compagnies.

MARKETING

MAR 5003 DECISION COMMERCIALE — Dans un contexte économique donné, l'entreprise prend des décisions face à un environnement de produits, marchés et concurrents et met en oeuvre une stratégie commerciale. Ce cours initie l'étudiant à la prise de décision commerciale et à la gestion des opérations commerciales.

MAR 5803 SEMINAIRE I - marketing & MAR 6803 SEMINAIRE II - marketing — Les séminaires de marketing visent à approfondir des champs d'action spécifiques dans l'activité commerciale de la firme, et des domaines de spécialité en marketing. Ces séminaires font appel à des conférenciers invités choisis parmi des experts reconnus dans le monde académique et professionnel.

METHODES QUANTITATIVES DE GESTION

MQG 5003 GESTION DES OPERATIONS — L'entreprise est définie comme un système dont les composantes sont ses diverses fonctions. La fonction production d'abord qui transforme des ressources en des produits ou services. Cette transformation doit être planifiée, cédulée et contrôlée en tenant compte des approvisionnements et des stockages. La relation des autres fonctions avec la production devient évidente et sera également explicitée dans le cours.

MQG 5103 CONTROLE OPERATIONNEL — Ce cours cherchera à déterminer l'apport des modèles quantitatifs au contrôle des systèmes opérationnels. Tirés du domaine de la recherche opérationnelle, ces modèles sont à peu près tous implantés sur ordinateur. C'est donc dire que le cours sera aussi l'occasion de se familiariser avec l'utilisation de "packages" ordonnés.

MQG 5113 RECHERCHE ET TRAITEMENT D'INFORMATION — Il s'agit dans ce cours de découvrir et de se familiariser avec les sources d'information pour diverses industries et/ou secteurs économiques. Puisque l'information recherchée est rarement sous une forme appropriée aux fins du chercheur, ce dernier doit savoir comment la synthétiser, la manipuler selon les règles des probabilités et statistiques.

MQG 5303 INFORMATIQUE ET SYSTEMES — Ce cours a pour but non seulement d'initier l'étudiant au fonctionnement et à l'utilisation des ordinateurs mais aussi de mesurer les implications de l'usage des calculatrices électroniques sur la prise de décision et le contrôle dans les domaines de l'administration. Programmation. Simulation avec Fortran, G.P.S.S. et Dynamo.

PROGRAMME DE MAITRISE ES SCIENCES

EN ADMINISTRATION

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 1977 - 1978

TRIMESTRE D'AUTOMNE 1977

Mardi 6 septembre	Journée d'accueil et d'information à l'intention des nouveaux étudiants.
Mercredi 7 septembre	Début des activités du trimestre d'automne pour les étudiants.
Jeudi 8 septembre	Après-midi réservé aux activités étudiantes.
Vendredi 23 septembre	Date limite de modification des fiches d'inscription.
Lundi 10 octobre	Action de grâces. Congé universitaire.
Mardi 1er novembre	Date limite d'abandon de cours. Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour le trimestre d'hiver 1978.
Mercredi 21 décembre (à midi)	Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'automne 1977.

TRIMESTRE D'HIVER 1978

Mercredi 4 janvier	Début des activités du trimestre d'hiver pour les étudiants.
Vendredi 20 janvier	Date limite de modification des fiches d'inscription.
Jeudi 26 janvier	Après-midi réservé aux activités étudiantes.
Mercredi 1er mars	Date limite d'abandon de cours. Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour le trimestre d'automne 1978.
Jeudi 23 mars	Début du congé de Pâques, en soirée.
Mardi 28 mars	Reprise des activités.
Vendredi 21 avril (à midi)	Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'hiver 1978.

TRIMESTRE D'ETE 1978

Lundi 1er mai	Début des activités du trimestre d'été pour les étudiants.
Vendredi 19 mai	Date limite des modifications des fiches d'inscription.
Lundi 22 mai	Jour férié. Congé universitaire.
Vendredi 23 juin ou Lundi 26 juin	Congé universitaire (date à préciser).
Samedi 24 juin	Fête du Canada français.
Vendredi 30 juin ou Lundi 3 juillet	Congé universitaire (date à préciser). Date limite d'abandon de cours. (Selon la date du congé universitaire).
Samedi 1er juillet	Fête du Canada.
Vendredi 11 août	Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'été 1978.

PROFESSEURS INVITES

ALLAIRE Yvan, Université du Québec à Montréal
 ALLARD Jacques, Faculté des sciences pures, Université de Sherbrooke
 BELAND Richard, Vice-recteur, Université de Sherbrooke
 BELIVEAU Donald, Université Laval, Québec
 CHAREST Guy, Université Laval, Québec
 COTE Marcel, A.C.P. Marketing Inc., Montréal
 COULOMBE Gilles, Rouillard, Gobeil, Coulombe, Lafontaine & Fecteau, avocats
 Sherbrooke
 DROLET Réjean, Bishop's University, Lennoxville
 DUBREUIL Michel, Hôpital d'Youville, Sherbrooke
 GARIPEY Jean, Procter & Gamble, Toronto
 GAUVREAU Gilles, Hydro-Québec, Montréal
 LAMBIN Jean-Jacques, CESAM, Belgique
 LeROY Georges, McGill, Montréal
 LESSARD Jean, ENAP, Québec
 MILLER Roger, Université du Québec à Montréal, Montréal
 MOAG Joe, Northwestern University, Illinois
 PARENTÉAU Henri-Paul, Hanscomb Roy Ass., Montréal
 PEREZ Alain, Imperial Oil, Toronto
 PERROUX François, Institut de Sciences Mathématiques et Economiques Appliquées,
 Paris
 ROCHET Christian, E.S.C.A.E. de Marseille-Luminy, France
 SEROUDE Charles, Conseil du Commerce extérieur, France
 TIDSEN Bent, McMaster University, Ontario
 TOUSIGNANT Gérard, Commission Scolaire Régionale de l'Estrie, Sherbrooke
 WILMES Philippe, Institut d'administration et de gestion, Louvain, Belgique

CONFÉRENCIERS

AUGER Raymond, Université du Québec à Chicoutimi, Chicoutimi
 BENAROSH Joseph, Ostiguy & Morgan, Montréal
 BRUNET Serge, Canagex Placements Limitée, Montréal
 CHEVRETTE Guy, C.E.Q., Joliette
 COLARD Michel, Université Laval, Québec
 DAoust Aurèle, Collège Ville-Marie, Montréal
 DARMON René Y., Université McGill, Montréal
 DEMERS Robert, Commission des valeurs mobilières du Québec, Québec
 DESMARAIS Jacques, McCarthy & Monet, avocats Montréal
 DION Paul-Emile, Pratt & Whitney Aircrafts of Canada Ltd., Montréal
 DIONNE Jocelyne, Wood Gundy Ltd., Montréal
 DRAPEAU Roger, Bourse de Montréal, Montréal
 FORTIN Pierre, Université de Montréal, Montréal
 FRENETTE Jean-Guy, F.T.Q., Montréal
 GAUCHER Michel, E.S. Ross, Montréal
 HEBERT Jean-Claude, Bombardier Limitée, Montréal
 KIRKLAND Graemeg, Jannock Corporation, Toronto
 KOMIVES John L., Center for Venture Management, Milwaukee
 LAFONTAINE Jean-Jacques, C.S.D., Sherbrooke
 LAMONTAGNE Jean-Louis, Fédération Canadienne de l'Entreprise Indépendante, Toronto
 LAROCQUE Jean, Laing, Weldon & Courtois, Montréal
 LAURIN Pierre, H.E.C., Montréal
 LECLERC Serge, Caisse de dépôt & Placement du Québec, Montréal
 LIZÉE Marcel, Société de Fiducie du Québec, Montréal
 MARTINEAU Léo, Les Silices Inc., Lac Bouchette
 MASSE Denis, Faculté des sciences de l'éducation, Université de Sherbrooke
 MASSON Paul, Banque du Canada, Ottawa

PAYETTE Maurice, Département de Psychologie, Université de Sherbrooke
RICHARD Guy, Communauté urbaine de Montréal, Montréal
SMITH Jack F., Hugh Russel Limited, Toronto
SOYKA F.R., Jannock Corporation Limited, Toronto
TOD Robert G., C.M.L. Group Inc., Concord, Mass.
WOOLEY George, Les Industries Provinciales, St-Damien

STRUCTURE DU PROGRAMME

Ce programme vise à former des scientifiques de l'administration en développant l'esprit analytique dans un domaine de spécialisation. Les domaines de spécialisation sont: finance, marketing, systèmes d'information et de gestion.

L'étudiant inscrit au programme devra accumuler un minimum de 45 crédits répartis entre un ensemble de cours (36 crédits) et la présentation d'un essai (9 crédits).

Les cours sont répartis sur 4 sessions consécutives: automne, hiver, été, automne. Le programme ne peut être suivi à temps partiel.

COURS DU PROGRAMME (36 crédits)

AUTOMNE

Cours communs obligatoires

GRH 7003 Théories et pratique de gestion
MQG 7003 Statistiques avancées

Cours de l'option Finance

FEC 7103 Fondements théoriques de la finance
FEC 7203 Analyse des décisions financières I

Cours de l'option Marketing

MAR 7106 Fondements théoriques du marketing

Cours de l'option Systèmes d'information et de gestion

MQG 7103 Fondements théoriques en systèmes de gestion
MQG 7203 Analyse et simulation de systèmes d'information et de gestion

HIVER

Cours commun obligatoire

MQG 7013 Méthodologie de la recherche

Cours de l'option Finance

FEC 7303 Marché des capitaux
FEC 7403 Théorie du portefeuille

Cours de l'option Marketing

MAR 7203 Marketing analytique I
MAR 7303 Comportement du Consommateur

Cours de l'option Systèmes d'information et de gestion

MQG 7213 Techniques d'optimisation
MQG 7303 Systèmes intégrés d'information

ETE

Cours de l'option Finance

FEC 7213 Analyse des décisions financières II
Cours libre

Cours à l'option Marketing

MAR 7603 Séminaire de recherche appliquée
Cours libre

Cours de l'option Systèmes d'information et de gestion

MQG 7313 Micro-économie de systèmes d'information
MQG 7403 Gestion de fichiers et bases de données

AUTOMNE (ces cours seront offerts pour la 1re fois en septembre 1977)

Cours commun obligatoire

GRH 7013 Stratégie de l'entreprise

Cours de l'option finance

FEC 7503 Planification financière
FEC 7603 Séminaire de recherche appliquée

Cours de l'option Marketing

MAR 7403 Marketing international
MAR 7213 Marketing analytique II

Cours de l'option Systèmes d'information et de gestion

MQG 7603 Séminaire de recherche appliquée
Cours libre

DESCRIPTION DES OPTIONS ET DES COURS

1. TRONC COMMUN

Les cours du tronc commun ont un double objectif. D'une part, ils doivent permettre à l'étudiant d'appréhender un système d'organisation dans son ensemble et d'autre part, ils visent à transmettre aux étudiants les outils de base d'une approche analytique de ces organisations.

GRH 7003 THEORIES ET PRATIQUE DE GESTION — Actuellement, les étudiants en gestion font face à une situation où plusieurs théories fragmentaires sont présentées comme étant des théories complètes en elles-mêmes. Les systèmes développés par les différentes écoles de pensées font appel à des variables différentes qui sont fondamentales dans une organisation. L'objectif de ce cours est de revoir ces différentes théories, de les intégrer et de voir leur opérationnalisation au niveau de l'organisation. — La structure du cours suivra d'assez près les principaux courants théoriques: théorie classique, théorie des échanges sociaux, théories structurelles et fonctionnelles, théories du positivisme technologique, théories contingentes d'organisation, théories d'intégration. — L'approche utilisée sera celle du séminaire où la participation des étudiants est fondamentale, le professeur agissant principalement comme personne-ressource.

GRH 7013 STRATEGIE DE L'ENTREPRISE — Toute décision affectant l'interrelation d'une organisation et de son milieu est, par définition, stratégique. — Ce cours a pour but de communiquer aux étudiants les concepts actuels de la stratégie d'entreprise et de les expliquer dans une perspective historique des sciences de la gestion. Egalement, de permettre aux étudiants des diverses options de replacer l'utilité de leurs connaissances dans un cadre de décision global. Enfin, de familiariser les étudiants avec certains concepts qui ne relèvent pas forcément de leur champ de spécialisation mais qui sont indispensables dans la réalité de la prise de décision stratégique d'une organisation.

MQG 7003 STATISTIQUES AVANCEES — L'objectif du cours est de familiariser les étudiants avec les techniques multivariées de traitement statistique. Dans cette optique, le cours s'organise sur une étude approfondie du modèle linéaire général de régression multiple et sur la présentation des techniques les plus souvent utilisées: analyse de variance, analyse factorielle, analyse de groupement, analyse discriminante. Les étudiants sont requis d'utiliser ces techniques dans le cadre de travaux pratiques.

MQG 7013 METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE — L'orientation générale de ce cours est méthodologique par opposition à une orientation technique. L'accent sera mis sur la logique de l'approche et sur le choix des techniques particulières. D'une part, le chercheur doit avoir une vision d'ensemble cohérente de l'activité de recherche, de ses objectifs et de ses procédures. D'autre part, le chercheur doit avoir certaines notions concernant les techniques qui sont à sa disposition. La première partie du cours est consacrée à la méthodologie scientifique en général. La deuxième partie (30 heures) sera constituée de séminaires spécialisés consacrés chacun à un problème ou une technique particulière. Ces séminaires sont organisés de façon à couvrir les domaines particuliers correspondant aux différentes options.

2. L'OPTION FINANCE

L'option finance du programme s'articule sur 3 axes principaux, à savoir:

- un axe méthodologique (statistiques avancées, méthodologie de la recherche, séminaire de recherche appliquée en finance);
- un axe de finance corporative (théories et pratique de gestion, analyse des décisions financières I, planification financière, politiques et stratégie de l'entreprise);
- un axe de finance externe (fondements théoriques de la finance, théorie du portefeuille, marché des capitaux, analyse des décisions financières II).

Schématiquement, l'axe méthodologique permet à l'étudiant de connaître les outils indispensables à l'analyse des problèmes financiers et à l'élaboration de projets de recherche en finance.

Dans le domaine spécifique de la finance, 2 secteurs sont particulièrement importants pour la formation d'un gestionnaire financier complet. Le premier centre d'intérêts est la connaissance de la finance interne à l'entreprise. La fonction finance dans l'entreprise ne peut se limiter à la connaissance interne de l'entreprise. Les étudiants seront amenés à approfondir leurs connaissances du milieu financier dans lequel évolue l'entreprise. Le contenu des cours leur permettra d'acquérir une connaissance approfondie des marchés financiers ainsi qu'une maîtrise des modèles normatifs concernant les décisions d'investissements des individus et des institutions.

FEC 7013 FONDEMENTS THEORIQUES DE LA FINANCE — Ce cours a pour but de fournir à l'étudiant les bases théoriques nécessaires au développement de la théorie financière. La finance s'est développée à partir de la théorie économique: ainsi ce cours couvrira les principales notions de la théorie de choix pour le développement de la théorie de l'équilibre général. Par la suite, nous enchaînerons avec la théorie de l'utilité dans le but de permettre à l'étudiant d'aborder le développement de l'équilibre partiel qui est propre à la finance.

FEC 7203 ANALYSE DES DECISIONS FINANCIERES I — Ce cours est orienté vers la maîtrise des modèles proposés pour rationaliser le choix des projets d'investissements, la décision de dividende, la théorie du coût de capital et de structure de capital. Ces modèles sont vus sous l'angle de la théorie de la décision en commençant par le choix d'une fonction objective.

FEC 7213 ANALYSE DES DECISIONS FINANCIERES II — Ce cours amène l'étudiant à considérer les conclusions de l'approche portefeuille sur les décisions financières de la firme tels: investissement, dividende, structure de capital et coût de capital. Par la suite, l'étudiant apprendra quelques extensions de la théorie du portefeuille tels: les modèles à 2 facteurs, la diversification internationale, l'impact sur les fusions et acquisitions et le modèle de portefeuille en terme réel.

FEC 7303 MARCHÉ DES CAPITAUX — Dans ce cours, l'étudiant se familiarise avec les principaux marchés des capitaux et leur fonctionnement. Dans ce cours, nous traiterons aussi de l'efficacité des marchés de même que des vérifications empiriques de l'efficacité. De plus, l'étudiant pourra se familiariser avec certains modèles de prévision économique.

FEC 7403 THEORIE DU PORTEFEUILLE — Ce cours permettra à l'étudiant de maîtriser les fondements théoriques des techniques de portefeuille et de leurs applications dans la décision d'investissement, dans l'évaluation des titres, dans la recherche d'une diversification efficace d'un portefeuille, dans l'équilibre des marchés et dans les critères d'évaluation des performances d'un portefeuille. L'étudiant devra utiliser ces techniques à travers des travaux spécifiques de recherche.

FEC 7503 PLANIFICATION FINANCIERE — L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant d'une part de maîtriser le processus par lequel les buts financiers de l'entreprise sont établis, les méthodes d'implantation de ces buts au niveau opérationnel et, d'autre part, de reconnaître l'importance d'une liaison concordante entre les plans stratégiques et les plans tactiques. Il verra aussi les secteurs où une planification à long terme est très difficile par suite de la complexité des facteurs en jeu.

FEC 7603 SEMINAIRE DE RECHERCHE APPLIQUEE — L'objectif de ce séminaire est de combiner, à propos de thèmes spécifiques de recherche et de problèmes particuliers, les outils analytiques de la méthode scientifique et les concepts et théories propres au champ de la finance. L'accent sera mis sur les applications concrètes.

Cours libre: Les étudiants de l'option finance pourront, en accord avec d'autres programmes, choisir un cours parmi les cours offerts dans d'autres options ou d'autres facultés. Ce cours pourra également être un cours de lectures dirigées.

3. L'OPTION MARKETING

L'option marketing veut principalement préparer des gradués pour des fonctions requérant une combinaison d'aptitudes managériales et d'habiletés à appliquer de façon rigoureuse les concepts techniques et outils scientifiques à la solution des problèmes de marketing.

L'option marketing poursuit conséquemment 4 objectifs principaux: de permettre une meilleure compréhension du contexte organisationnel de l'entreprise et de son environnement, compréhension jugée essentielle pour l'action stratégique en marketing, de permettre une meilleure compréhension des fondements quantitatifs, économiques et comportementaux de l'action marketing, de permettre l'apprentissage des concepts, outils et techniques nécessaires pour effectuer des recherches en marketing à un niveau élevé de complexité méthodologique et prioritairement, développer la capacité à construire et à appliquer les outils quantitatifs aux fins d'analyser et de résoudre les problèmes de marketing.

MAR 7106 FONDEMENTS THEORIQUES DU MARKETING — Ce cours comporte 6 crédits et se divise en 3 parties. Une première partie qui consiste à démontrer les bases théoriques en économique qui sont pertinentes en marketing. Une deuxième partie présente les concepts de base empruntés aux sciences du comportement et qui permettent d'expliquer les phénomènes propres au marketing. Malgré son aspect électrique, le marketing n'en demeure pas moins un domaine d'études qui repose sur des concepts qui lui sont propres, et la troisième partie de ce cours se réserve l'étude des fondements théoriques propres au marketing.

MAR 7303 COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR — Ce cours se veut une étude des facteurs fondamentaux influençant le comportement du consommateur. L'emphase porte sur les déterminants psychologiques, sociologiques et économiques incluant la motivation, le learning, les attitudes, la personnalité, les groupes restreints, les classes sociales et les facteurs démographiques et culturels et leurs effets sur le comportement d'achat des consommateurs.

MAR 7203 et MAR 7213 MARKETING ANALYTIQUE I ET II — L'objectif fondamental de ces cours est la description et l'analyse critique de l'approche scientifique en management aux fins de résoudre les problèmes de marketing. Ces cours ne portent pas sur une étude des techniques quantitatives. Axés sur la prise de décision, ils visent prioritairement à démontrer comment ces techniques, telles qu'exprimées à l'intérieur de modèles, peuvent être utiles pour solutionner les problèmes de marketing. Ces cours ne visent pas non plus à présenter une étude exhaustive de toutes les applications possibles en marketing de l'approche scientifique, même si plusieurs applications y sont abordées. Plutôt, ils sont conçus pour l'étudiant qui désire approfondir la structure d'un certain nombre de modèles représentatifs en marketing, analyser les facteurs critiques pour leur construction et leur application et évaluer leur adéquation pour le gestionnaire en marketing. Les objectifs spécifiques poursuivis par ces cours sont les suivants: permettre une structuration des problèmes de marketing management dans la perspective du gestionnaire, positionner, analyser et critiquer les modèles existants en marketing à l'intérieur de cette structure, faire ressortir les problèmes inhérents à l'application de ces modèles en marketing, développer la capacité de l'étudiant à construire et à appliquer les modèles aux fins d'analyser et de résoudre les problèmes de marketing, indiquer les directions que devrait prendre la recherche dans ce domaine.

MAR 7403 MARKETING INTERNATIONAL — Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à la décision de commercialisation dans un contexte multinational. A travers l'étude de cas, l'étudiant se sensibilise aux questions légales, culturelles, politiques, économiques, géographiques, structurelles et sociales qui influencent le marketing international.

MAR 7603 SEMINAIRE DE RECHERCHE APPLIQUEE — L'objectif de ce séminaire est de combiner dans le cadre de la recherche appliquée, les concepts et théories du marketing et les techniques de recherche. L'accent sera mis sur les applications concrètes.

Cours libre: Les étudiants de l'option marketing pourront, en accord avec d'autres programmes, choisir un cours parmi les cours offerts dans d'autres options ou d'autres facultés. Ce cours pourra également être un cours de lectures dirigées.

4. L'OPTION SYSTEMES D'INFORMATION ET DE GESTION

L'option systèmes d'information et de gestion, s'articule sur 3 axes principaux, à savoir:

- un axe méthodologique (cours de statistiques avancées, analyse et simulation de systèmes, techniques d'optimisation, méthodologie de la recherche);
- un axe planification-contrôle (cours de théories et pratique de gestion, fondements théoriques en systèmes de gestion, stratégie de l'entreprise);
- un axe systèmes d'information (système intégré d'information, gestion de fichiers et bases de données, micro-économie de systèmes d'information).

Schématiquement, l'axe méthodologique permet à l'étudiant de disposer des outils indispensables à l'analyse et à l'élaboration de systèmes d'information et de contrôle. Ces systèmes sont eux-mêmes étudiés dans le cadre des cours de 2 axes "planification-contrôle" et "système d'information".

En fait, conceptuellement, ces 2 axes doivent être considérés comme intimement liés. Il n'y a pas, en effet, de contrôle possible sans système d'information qui le sous-tend et réciproquement, un système d'information ne peut être envisagé qu'en fonction d'un système de contrôle particulier.

MQG 7103 FONDEMENTS THEORIQUES EN SYSTEMES DE GESTION — Le contenu de ce cours s'organise autour de 3 thèmes: Introduction aux concepts des systèmes; étude des fonctions organisationnelles et analyse des systèmes d'information pour la gestion. On cherchera à identifier les concepts de base: l'approche système, l'organisation vue comme un système, les circuits d'information et la nature des systèmes d'information pour la gestion. On introduira le processus de gestion d'une entreprise vu comme un système opérationnel. L'accent sera mis sur les différentes fonctions (production-finance-marketing) et on s'attachera à montrer le rôle intégrateur des systèmes d'information. On intégrera ces notions aux processus décisionnels et aux concepts de planification et contrôle dans une organisation.

MQG 7203 ANALYSE ET SIMULATION DE SYSTEMES DE GESTION ET D'INFORMATION — Les techniques modernes de gestion considérant de plus en plus l'administration comme le contrôle d'un ensemble de composantes inter-reliées. L'analyse de systèmes et la cybernétique apparaissent donc comme des outils nouveaux et puissants. En même temps, le domaine de la recherche opérationnelle classique s'élargit considérablement. C'est sur ces bases qu'une méthodologie nouvelles est en train de s'imposer: la simulation sur ordinateur. Ce cours considérera la simulation, depuis ses formes les plus élémentaires jusqu'aux plus élaborées, comme un élément intégrateur des diverses sciences qui se partagent la rationalisation des décisions administratives complexes.

MQG 7213 TECHNIQUES D'OPTIMISATION — Ce cours passe en revue les différentes méthodes d'optimisation. Méthodes directes: Fibonacchi et Hooke and Jeeves. Méthodes analytiques: connexité, concavité, dérivées, Lagrange. Méthodes d'approximation successive: programmation linéaire, problèmes de transport, d'affectation, convergence, programmation dynamique. Énumération implicite et méthodes de "branch and bound": énumération pure et ordonnancement.

MQG 7303 SYSTEMES INTEGRES D'INFORMATION — L'objectif de ce cours est, dans un premier temps, d'amener l'étudiant à intérioriser une approche économique des systèmes de contrôle et des systèmes d'information qui les sous-tendent. Dans un deuxième temps, cette approche économique débouche sur un ensemble de critères opérationnels destinés à permettre à l'étudiant d'analyser et de mettre en oeuvre par la suite des systèmes intégrés d'information et de contrôle. Le cours comprend 3 parties. La première partie étudie la structure des systèmes de contrôle et d'information en faisant appel aux concepts de la théorie du contrôle. La deuxième partie développe des critères opérationnels destinés à permettre l'analyse économique de sous-systèmes de contrôle et d'information. Cette analyse économique est basée sur le concept d'équilibre quasi-optimal entre le coût et la valeur des informations des politiques de contrôle d'un sous-système et doit servir de guide à l'élaboration des sous-systèmes envisagés. Enfin, la troisième partie du cours met l'accent sur le concept d'intégration des différents sous-systèmes au sein d'un système global de contrôle et d'information et sur ses conséquences économiques.

MQG 7313 MICRO-ECONOMIE DE SYSTEMES D'INFORMATION — L'objectif du cours est, dans un premier temps, de faire percevoir à l'étudiant l'importance des problèmes économiques liés au traitement de l'information. Dans un deuxième temps, une étude détaillée de la structure des coûts et de la mesure de performance des principaux composants des systèmes informatiques doit permettre à l'étudiant d'être à même d'évaluer par la suite l'intérêt économique de systèmes ordinateurs existants ou projetés. Le cours comprend 3 parties. La première partie constitue une présentation générale des problèmes économiques liés à l'informatique. A un niveau macro-économique, des données récentes permettent de mieux comprendre la structure et l'évolution du marché informatique. A un niveau micro-économique, les problèmes liés à la gestion des ressources informatiques sont présentés et des politiques de contrôle de ces ressources sont proposées. La deuxième partie comporte une étude coûts-bénéfices des principaux composants matériels des systèmes informatiques (hardware). Enfin, la troisième partie du cours comprend une analyse coûts-bénéfices du logiciel des systèmes informatiques (software).

MQG 7403 GESTION DE FICHIERS ET BASES DE DONNEES — L'objectif du cours est de permettre à l'étudiant d'élaborer et mettre en oeuvre les fichiers et/ou bases de données qui sous-tendent des applications informatiques particulières. Dans cette perspective, l'accent est mis, au niveau du cours, à la fois sur les problèmes techniques liés à la mise en oeuvre de fichiers et/ou bases de données et sur les critères économiques qui doivent prévaloir lors du choix d'une organisation de fichiers ou d'un logiciel de base de données déterminés. Le cours comprend 2 parties. La première partie constitue une présentation des différents supports matériels de données et de leurs caractéristiques techniques et économiques. Les différents types d'organisation de données sont étudiés en liaison avec ces caractéristiques et divers critères de choix économique sont proposés. La deuxième partie étudie la structure des bases de données et met l'accent sur les problèmes techniques liés à la constitution de tels ensembles. Une analyse économique et technique des principaux logiciels de bases de données est présentée.

MQG 7603 SEMINAIRE DE RECHERCHE APPLIQUEE — L'objectif de ce séminaire est d'amener les étudiants à travailler sur des problèmes concrets pour leur permettre d'appliquer et d'intégrer les concepts et techniques abordés dans les autres cours.

Cours Libre: Les étudiants de l'option systèmes d'information et de gestion pourront, en accord avec d'autres programmes, choisir un cours parmi les cours offerts dans d'autres options ou d'autres facultés. Ce cours pourra également être un cours de lectures dirigées.

PROGRAMME DE MAITRISE EN FISCALITE

Collaboration: Faculté d'administration
Faculté de droit et Département d'éco-
nomique de la Faculté des arts.

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 1977 - 1978

TRIMESTRE D'AUTOMNE 1977

Mardi 6 septembre	Journée d'accueil et d'information à l'intention des nouveaux étudiants.
Mercredi 7 septembre	Début des activités du trimestre d'automne pour les étudiants.
Jeudi 8 septembre	Après-midi réservé aux activités étudiantes.
Vendredi 23 septembre	Date limite de modification des fiches d'inscription.
Lundi 10 octobre	Action de grâces. Congé universitaire.
Mardi 1er novembre	Date limite d'abandon de cours. Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour le trimestre d'hiver 1978.
Mercredi 21 décembre (à midi)	Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'automne 1977.

TRIMESTRE D'HIVER 1978

Mercredi 4 janvier	Début des activités du trimestre d'hiver pour les étudiants.
Vendredi 20 janvier	Date limite de modification des fiches d'inscription.
Jeudi 26 janvier	Après-midi réservé aux activités étudiantes.
Mercredi 1er mars	Date limite d'abandon de cours. Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour le trimestre d'automne 1978.
Jeudi 23 mars	Début du congé de Pâques, en soirée.
Mardi 28 mars	Reprise des activités.
Vendredi 21 avril (à midi)	Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'hiver 1978.

TRIMESTRE D'ETE 1978

Lundi 8 mai	Début des activités du trimestre d'été pour les étudiants.
Vendredi 19 mai	Date limite de modification des fiches d'inscription.
Lundi 22 mai	Jour férié. Congé universitaire.
Vendredi 23 juin ou lundi 26 juin	Congé universitaire (date à préciser)
Samedi 24 juin	Fête du Canada Français.
Vendredi 30 juin ou lundi 3 juillet	Congé universitaire (date à préciser) Date limite d'abandon de cours. (Selon la date du congé universitaire)
Samedi 1er juillet	Fête du Canada.
Samedi 19 août	Fin des activités pour les étudiants inscrits au trimestre d'été 1978.

CORPS PROFESSORAL

BEDARD Gaston, B.A., L.Sc.Com., C.A., associé et directeur du service de la fiscalité du cabinet de comptables agréés Ernst & Ernst à Montréal; instructeur aux cours de perfectionnement de l'ICCA (Institut canadien des comptables agréés)

CLOUTIER Patrick J., C.A., H.E.C. 67, associé du cabinet de comptables agréés Samson, Bélair & associés; membre du Bureau de l'ordre des comptables agréés du Québec; président du Comité des études de perfectionnement professionnel de l'Ordre des comptables agréés du Québec; membre du Comité des études de perfectionnement professionnel de l'ICCA; instructeur au cours de perfectionnement en fiscalité de l'ICCA et de l'Ordre des comptables agréés du Québec

COULOMBE Gérard, Me, B.A., LL.L., conseiller spécial en affaires fiscales internationales au Ministère des finances, Ottawa

CUMYIN Peter, Me, B.A., LL.L. (Laval), membre de l'étude Stikeman, Elliott, Tamaki, Mercier & Robb; membre du comité de rédaction du Canada Tax Service publié par Richard de Boo Ltée

DUSSAULT Pierre, Me, B.A., LL.L. (Montréal), LL.M. (Harvard), vice-doyen, professeur agrégé et responsable de l'enseignement du droit fiscal à la Faculté de droit de l'Université de Sherbrooke; instructeur aux cours de perfectionnement de l'ICCA et au cours du Barreau du Québec

FORTIN Clément, Me, B.A., LL.L. (Sherbrooke), membre de l'étude Labrecque, Fortin, Germain & Lemieux; professeur agrégé de la Faculté de droit de l'Université de Sherbrooke (1969-75); auteur de nombreux articles en droit des compagnies

FORTIN Jean-Marie, Me, B.A., LL.L., M.Fisc. (Sherbrooke); membre de l'étude Coulombe, Fecteau & associés

GAGNON Robert, C.A., H.E.C. 59; associé et directeur du service de la fiscalité du cabinet de comptables agréés Raymond, Chabot, Martin, Paré & associés; instructeur au cours de perfectionnement de l'ICCA

GODBOUT Roch, B.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A.; professeur agrégé, Département de comptabilité de la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke; consultant en fiscalité pour le cabinet de comptables agréés Bessette, Dion, Tanguay, Daigault & associés

GUERIN Fernand, B.A., B.Sc.A., Ing., M.Sc. (M.I.T.) M.B.A. (Columbia); professeur titulaire, Département de finance de la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke

GUERIN Normand, C.A. (McGill 56); membre du cabinet de comptables agréés Samson, Bélair & associés; instructeur aux cours de perfectionnement (taxes de vente) de l'ICCA

HANEL Petr, M.Sc.Tech. (Prague); professeur adjoint, Département d'économique de la Faculté des arts de l'Université de Sherbrooke

HENNING Michael A., B.A.A. (St. Francis College), C.P.A. (New York and other states); associé du cabinet Ernst & Ernst, New York; membre de Ernst & Ernst Bank Tax and International Tax Committees; professeur à l'Université de New York

JOLIN Marc, Me, B.A., LL.L. (Sherbrooke), M.Fisc. (Sherbrooke); professeur adjoint en droit fiscal à la Faculté de droit de l'Université de Sherbrooke; instructeur en droit fiscal aux cours du Barreau du Québec et de la Chambre des notaires

LARIN Gilles Normand, B.A., M.A. (économique) (McGill); professeur adjoint au Département d'économique de la Faculté des arts de l'Université de Sherbrooke

LENGVARI George F. Jr, Me, B.A., LL.L.; membre de l'étude Selinger, Rogert & Lengvari; membre du conseil de la planification successorale de Montréal; instructeur aux cours de perfectionnement de l'ICCA et au cours de droit fiscal du Barreau du Québec

LEROUX Armand, B.A. (Montréal), M.Sc.A. (Laval), M.A. (Columbia), D.E.S. (sc. économiques) (Paris); professeur titulaire au Département d'économique de la Faculté des arts de l'Université de Sherbrooke

LESSARD Pierre, Me, B.A., B.C.L. (McGill), D.E.N. (Montréal), M.Fisc. (Sherbrooke); du cabinet de comptables agréés Samson, Bélair & associés; membre du sous-comité des impôts de la Chambre des notaires;

LINKER Martin, B.S. (Accounting) (Hunter College), J.D. (Brooklyn Law School), LL.M. (Taxation) (Université de New York); associé du cabinet de comptables agréés Ernst & Ernst de New York; membre de New York State Society of CPA's, de A.I.C.P.A. et de New York and American Bar Associations

MARTIN Guy, L.Sc.Com., C.A.; associé du cabinet de comptables agréés Raymond, Chabot, Martin, Paré & associés; conseiller auprès d'administrations scolaires et municipales

PAGE Jean-Paul, B.A., M.Sc.Com., M.A. (finance) (Sherbrooke); professeur adjoint au Département de finance de la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke; membre de "American Finance Association"; membre de "Western Economic Association"

PAPACOTSIA Constantin, C.A.; membre du cabinet de comptables agréés Touche, Ross & Cie; membre du service de la fiscalité internationale chez Touche, Ross & Cie

PELLETIER Charles, M.Sc.Com., M.Sc.Compt. (Laval), C.A.; membre du cabinet de comptables agréés Bélanger, Dallaire, Gagnon & associés, Québec; ex-président de l'Ordre des comptables agréés du Québec; professeur agrégé en fiscalité à l'Université Laval; instructeur aux cours de perfectionnement (fiscalité) de l'ICCA

POISSANT Charles-Albert, C.A. H.E.C. 52; associé du cabinet de comptables agréés Thorne, Riddel & Co.; membre du comité responsable du cours de fiscalité de l'ICCA; auteur des ouvrages intitulés "Commentary on Canada-Germany Tax Agreement" et "Taxation in Canada of non-Residents"

PROVENCHER Léo, B.A., L.Sc.Com., L.Sc.Compt. (Montréal), C.A.; professeurs titulaire en fiscalité à l'Université de Sherbrooke; conseiller en matières fiscales auprès du cabinet Raymond, Chabot, Martin, Paré & associés; instructeur aux cours de perfectionnement de l'ICCA

SIMARD Patrice, M.Sc.Com., C.A.; membre du cabinet de comptables agréés Samson, Bélair & associés; ancien professeur H.E.C.; instructeur au cours de perfectionnement en fiscalité de l'ICCA et de l'Ordre des comptables agréés du Québec

ST-PIERRE Jean-Jacques, B.A., L.Sc.Com., L.Sc.Compt., C.A.; professeur titulaire au Département de comptabilité de la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke; vice-recteur aux Affaires administratives de l'Université de Sherbrooke (1970-75)

TREMBLAY Guy, Me, B.A., LL.L. (Laval), LL.M. (U.B.C.), Ph.D. (Londres); secrétaire et professeur adjoint à la Faculté de droit de l'Université Laval

VIAU Pierre, Me, B.A., LL.L.; associé de l'étude Viau, Delisle & Massey; conseiller auprès de plusieurs municipalités et commissions scolaires

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme comporte 48 crédits répartis comme suit: 42 crédits de cours et 6 crédits pour la rédaction du rapport de fin d'études.

(Le dernier chiffre indique le nombre de crédits)

1er TRIMESTRE (15 crédits)

Au cours de ce premier trimestre, l'étudiant doit s'inscrire à tous les crédits que lui déterminera le Comité d'admission.

COM 7003 Comptabilité financière
 COM 7203 Impôt sur le revenu I
 ECO 7116 Analyse économique et éléments de finances publiques
 FEC 7043 Gestion financière
 IOU 7016 Eléments fondamentaux de droit public, privé et commercial

Attendu que des connaissances générales en calcul différentiel et en statistiques sont requises pour les fins des cours d'économie, le Comité d'admission exige de certains candidats qu'ils suivent un cours intensif de recyclage d'une semaine sur les sujets précités. Ce cours ne comporte pas de crédits pouvant être reconnus dans le cadre du programme.

2e TRIMESTRE (15 crédits)

Cours obligatoires

COM 7216 Impôt sur le revenu II et III
 ECO 7123 Analyse des dépenses gouvernementales et théorie de l'imposition
 IPU 7043 Mécanismes de législation, d'administration et d'interprétation de la fiscalité

Cours à option

COM 7223 Impôts relatifs au décès et aux transferts de biens
 EDA 7223 Financement des collectivités locales (municipales, scolaires, etc.)

3e TRIMESTRE (12 crédits)

Cours à option seulement

COM 7233 Impôts à la consommation
 COM 7243 Fiscalité et prise de décision
 COM 7253 Planification successorale
 COM 7263 Fiscalité américaine
 ECO 7133 Etude de problèmes contemporains en finances publiques

ECO 7213 Histoire et sociologie de la fiscalité (lectures obligatoires dirigées, sanctionnées par un examen)
 EDA 7323 Systèmes fiscaux, politiques fiscales et législations fiscales - Etude comparée
 EDA 7333 Transactions internationales

RAPPORT (6 crédits)

Ce rapport doit incorporer les résultats de travaux de recherche faits sous la direction d'un professeur dispensant un enseignement dans le cadre du programme.

DESCRIPTION DE COURS

COM 7003 COMPTABILITE FINANCIERE — Structure du système comptable: maniement des comptes et préparation d'états financiers, selon le type d'entreprise (service, commerce, industrie) et selon la forme juridique d'entreprise (société, compagnie par actions). — Conventions et principes comptables: applications à des postes comptables (stocks, immobilisations, etc.) ou à des opérations (refonte de capital, échange d'actifs, contrats en cours, etc.) qui ont une incidence particulière sur la fiscalité.

COM 7203 IMPOT SUR LE REVENU I — Le cours portera sur l'unité d'imposition, les composantes du revenu, l'identification des sources de revenu, les règles relatives à la détermination du revenu imposable et de l'impôt quant à leurs implications aux particuliers et aux corporations.

COM 7216 IMPOT SUR LE REVENU II ET III — Etude de cas spéciaux touchant le revenu d'entreprise et de biens: provisions, transactions non à distance, prêts et avantages conférés à un actionnaire, cessation de l'exploitation d'une entreprise. Imposition des non-résidents, des sociétés. Etude des formes de revenus différés, de la distribution des surplus des corporations et des roulements, des réorganisations et des fusions.

COM 7223 IMPOTS RELATIFS AU DECES ET AUX TRANSFERTS DE BIENS — Impôts fédéral et provincial sur le revenu applicables lors et à la suite du décès d'un contribuable. Analyse du traitement fiscal, au décès, des diverses catégories de biens pouvant affecter les impôts sur le revenu à payer par le *de cujus*, sa succession, les fiducies créés par son testament et par ses bénéficiaires, compte tenu des nombreux choix, élction, options, désignations, etc. — Eléments d'imposition des fiducies (successions) — Etude du concept de transfert, des règles le régissant et des règles d'attribution des revenus ou pertes et des gains ou pertes en capital. — Analyse de la Loi des droits sur les successions, de l'impôt sur les dons de même que des droits sur les transferts de terrains à des non-résidents.

COM 7233 IMPOTS A LA CONSOMMATION — Le but du cours est de faire prendre conscience de l'importance des taxes à la consommation, de faire ressortir les avantages et désavantages des diverses taxes, d'étudier les problèmes particuliers qu'elles engendrent, le fonctionnement de l'appareil administratif relativement aux taxes fédérales et provinciales actuelles.

COM 7243 FISCALITE ET PRISE DE DECISION — Ce cours permettra à l'étudiant de déceler l'influence qu'exerce la fiscalité sur la gestion de l'entreprise. Aussi, seront analysés un certain nombre de problèmes fiscaux reliés à l'achat et la vente d'entreprise, aux fusions et réorganisations, à la rémunération des cadres, à la politique de dividendes et de financement.

COM 7253 PLANIFICATION SUCCESSORALE — Complément du cours COM 7223, le but de ce cours est de familiariser les étudiants avec les différentes méthodes de réaliser une planification successorale. On y traitera des principales composantes, à savoir la donation et la fiducie entre vifs, la compagnie, les conventions entre actionnaires, l'assurance-vie, le testament et le régime matrimonial.

COM 7263 FISCALITE AMERICAINE — Ce cours permettra à l'étudiant de se familiariser avec le système fédéral d'imposition aux Etats-Unis et la procédure administrative, judiciaire et législative. Nous étudierons le concept du revenu brut, la reconnaissance du revenu, les différentes sources de revenu et l'impact des méthodes comptables sur la détermination du revenu fiscal.

ECO 7116 ANALYSE ECONOMIQUE ET ELEMENTS DE FINANCES PUBLIQUES — *Micro-économie*. Introduction générale à la science économique et à la micro-économie. Justification de l'intervention gouvernementale. La loi de l'offre et de la demande: demande (et offre) individuelle et globale; prix et quantité d'équilibre. Analyse des coûts et de l'offre à court, moyen ou long terme. Applications à la fiscalité; effet d'une taxe ou d'un subside sur la demande et l'offre; effets de substitutions et de revenu; effets des taxes sur le revenu personnel. Les taxes de vente et la plus ou moins grande intégration des firmes; effets de la fiscalité sur les placements; effets de la fiscalité sur le travail. *Macro-économie*. Introduction à la macro-économie. Les comptes nationaux et l'assiette fiscale. Le flux circulaire. Les composantes du PNB et du DNB. Détermination du revenu national et ses variations: épargne, investissement, propension à consommer et à épargner, les multiplicateurs et l'accélérateur. Prix, monnaie et banque: la monnaie, sa création, les systèmes bancaires, la Banque du Canada et la politique monétaire. La politique fiscale: les stabilisateurs internes et externes; le surplus budgétaire de plein emploi; le frein fiscal. *Finances publiques*. Introduction. Dépenses et revenus gouvernementaux au Canada. Notion du coefficient de pression et saturation fiscales. L'économie publique: ressemblances et dissemblances avec l'économie du marché. Limite à l'extension du secteur public et la loi de Wagner. Concepts des services collectifs et des services publics. Le budget: les types de budgets et leur construction. La facture du budget. Mécanisme des prises de décision. Initiation à l'analyse Bénéfice — Cont. et au PPBS. Principes de taxation. Concepts du revenu et seuils de pauvreté. Incidence et répercussion: introduction au problème. Quelques éléments de politique fiscale. La dette publique et sa gestion: terminologie.

ECO 7123 ANALYSE DES DEPENSES GOUVERNEMENTALES ET THEORIE DE L'IMPOSITION — a) *les services publics*: théorie des biens et services publics, la représentation démocratique et l'évaluation des dépenses gouvernementales; b) *la taxation*: le principe de la capacité contributive et les bases d'imposition, l'impôt sur le revenu et l'impôt sur le profit des sociétés: la question de l'intégration, la taxe foncière et les autres taxes; c) *incidence* des différentes taxes, en particulier le cas de l'impôt sur le profit des sociétés; d) *répercussions* des impôts sur l'activité économique; e) *Politique* de stabilisation et gestion de la dette publique.

ECO 7133 ETUDE DE PROBLEMES CONTEMPORAINS EN FINANCES PUBLIQUES — Les relations fiscales intergouvernementales. Le financement de la dette et la macro-économie de la fiscalité. L'imposition des secteurs miniers et pétrolières. Fiscalité et stratégies de développement. Politiques de contrôle des prix et des revenus. Les programmes dans la lutte à la pauvreté.

ECO 7213 HISTOIRE ET SOCIOLOGIE DE LA FISCALITE — *Histoire*: a) générale: antiquité, Rome et Athènes. Moyen-Age. Sous la royauté absolue en Angleterre et en France, sous Sully, Richelieu, Colbert, Vauban, de Necker. La conquête du gouvernement responsable et l'évolution des systèmes fiscaux à nos jours; b) nord-américaine: histoire comparée des systèmes fiscaux américain et canadien. L'évolution de la fiscalité canadienne. *Sociologie et philosophie fiscales*: la problématique de l'activité gouvernementale. La préférence individuelle et les biens publics. Les révoltes fiscales. Les coûts de l'homme et les coûts sociaux. La philosophie sous-jacente aux Rapports Rowell-Sirois, Carter et à ceux des provinces canadiennes dans les années 60.

EDA 7223 FINANCEMENT DES COLLECTIVITES LOCALES — *Aspect juridique*: législation municipale, évaluation foncière, taxes municipales, taxe de vente, certaines taxes nouvelles, subventions aux municipalités, analyse critique du régime fiscal municipal. *Aspects comptable et administratif*: principes de financement des municipalités, méthode de préparation des budgets, principales catégories de taxes et autres sources de revenus, imposition scolaire, financement à long terme. *Aspect économique*: analyse critique des recettes et des dépenses municipales et scolaires; principes d'équité, d'optimisation: recherche d'autres structures de recettes et de dépenses.

EDA 7323 SYSTEMES FISCAUX, POLITIQUES FISCALES ET LEGISLATIONS FISCALES — ETUDE COMPAREE — *Aspects comptable, administratif et juridique*: impôt sur le revenu des personnes physiques. Impôt sur les sociétés. Impôt sur le capital. Taxe sur la valeur ajoutée. Dans le cadre des pays du Marché commun. Aspect économique: étude des structures fiscales: recettes et dépenses publiques de différents pays. Analyse des effets globaux des divers systèmes fiscaux sur les diverses économies nationales. — Dans certains pays à caractère capitaliste: France, Angleterre, Allemagne fédérale, Belgique, Italie, Suède, Espagne, Japon. — Dans certains pays socialistes: Russie soviétique, Yougoslavie, Chine populaire, Cuba.

EDA 7333 TRANSACTIONS INTERNATIONALES — *Le commerce international*: l'avantage comparé, la balance des paiements. — Fiscalité et transactions internationales: les principes de l'origine et de la destination; taxation et son équivalence à d'autres instruments (dévaluation, tarifs, etc...). Harmonisation des systèmes fiscaux. Situation fiscale des résidents canadiens exerçant des activités à l'étranger et celle des résidents étrangers exerçant des activités au Canada.

FEC 7043 GESTION FINANCIERE — Ce cours se veut une présentation de la fonction finance dans une entreprise. Il fournit à l'étudiant en fiscalité les principes de base en vue de la prise de décisions relatives aux problèmes financiers où l'aspect fiscal et légal est important. Prioritairement, sont traités les sujets suivants: la décision de location-achat, l'évaluation de l'entreprise et les modes de financement à court, moyen et long terme. Ces sujets requièrent cependant certaines exigences préalables telles que les mathématiques financières (intérêt composé, valeur présente, annuités), l'analyse et la planification financière de base.

IOU 7016 ELEMENTS FONDAMENTAUX DE DROIT PUBLIC, PRIVE ET COMMERCIAL — *Droit civil*: Aperçu général des différentes institutions et aussi des principes généraux et concepts du droit civil. La liste des sujets traités comprend: personnes et capacité, biens et propriété, transmissions à titre gratuit, conventions matrimoniales, obligations, contrats et garanties, la prescription et enfin une introduction à quelques éléments de "Common Law". *Droit des sociétés et compagnies*: Sociétés du Code civil: dans cette étude, on retient principalement la société en nom collectif qui est la société commerciale de droit commun et la société civile. Fondement contractuel, espèces de sociétés, joint venture, société à but spécifique, concordat, obligations et droits des associés entre eux, obligations des associés envers le tiers. Compagnies: cette partie du cours sur les compagnies devra permettre à l'étudiant de comprendre la structure d'une compagnie par actions, et le préparer ainsi aux incidences fiscales que suscitent les problèmes de réorganisation des compagnies. On y traitera particulièrement des sujets suivants: les sources du droit des compagnies, les principaux modes de constitution, la création et l'organisation de la compagnie, la gestion de la compagnie, le rôle du conseil d'administration, les pouvoirs des administrateurs et leur responsabilité, les droits et les obligations des actionnaires, la structure de capital de la compagnie, la fusion, la réorganisation et la cessation d'existence. Coopératives et autres formes juridiques. *Droit public*: Situation du droit public et ses sources dans son contexte général. Bien que l'approfondissement de certains sujets dont "l'interprétation des lois" est prévu plus spécifiquement dans le cadre du cours IPU 7043, on insistera principalement ici sur les sujets suivants: les sources de droit, le rôle et les actes de l'administration et le contrôle judiciaire et administration de ces actes.

IPU 7043 MECANISMES DE LEGISLATION, D'ADMINISTRATION ET D'INTERPRETATION DE LA FISCALITE — Ce cours est divisé en 3 parties. La première a trait à l'étude des mécanismes législatifs: division du Ministère des finances ainsi que celle du Ministère du revenu national, directement reliées à la détermination de la politique fiscale, préparation, présentation et adoption des lois fiscales, législation subordonnée (règlements), discrétion ministérielle. La deuxième est consacrée aux mécanismes administratifs: organisation et attributions du Ministère du revenu national, techniques administratives. La troisième sera consacrée aux mécanismes d'interprétation des législations fiscales par les tribunaux.

TITRES PROFESSIONNELS

La meilleure voie d'accès aux titres comptables professionnels est celle des études universitaires en matières administratives.

A la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke, l'étudiant doit d'abord avoir complété avec succès le programme de baccalauréat en administration, spécialisation sciences comptables.

COMPTABLE AGREE (C.A.)

Ce titre est conféré par l'Ordre des comptables agréés du Québec. Il donne droit d'exercer la profession de comptable public y compris les fonctions de conseiller en matières fiscales, financières et autres. Le comptable agréé rend des services professionnels à l'industrie, au commerce, à la finance et à la fonction publique.

Pour devenir comptable agréé (C.A.), il faut réussir l'examen final de l'Ordre des comptables agréés du Québec et faire un stage d'une année dans un bureau de comptable agréé. Cet examen a lieu au mois d'octobre.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au secrétaire administratif, Ordre des comptables agréés du Québec, 680 Ouest, rue Sherbrooke, 7e étage, Mt1. Qué. H3A 2S3

COMPTABLE EN PRIX DE REVIENT ET EN GESTION INDUSTRIELLE (R.I.A.)

Ce titre est conféré par la Société des comptables en administration industrielle du Québec. Il est une reconnaissance de compétence professionnelle comptable et s'adresse à qui veut faire de la comptabilité une carrière dans l'industrie.

La Société impose un examen final et un stage d'une année dans une entreprise, dans le domaine de la comptabilité.

On obtiendra des renseignements supplémentaires en s'adressant à la Société des comptables en administration industrielle du Québec, suite 14, The Linton, 1509 ouest, rue Sherbrooke, Montréal 109, Québec.

COMPTABLE GENERAL LICENCIE (C.G.A.)

Ce titre est conféré par l'Association des comptables généraux licenciés du Québec. Il est une reconnaissance de compétence professionnelle comptable et s'adresse à qui veut faire de la comptabilité une carrière dans les affaires et les services gouvernementaux.

L'Association exige un examen final portant sur les sujets suivants: comptabilité avancée et spécialisée, prix de revient, impôt et vérification. Pour des renseignements additionnels, on peut s'adresser à l'Association des comptables généraux licenciés, 5336, Chemin de la Reine Marie, Montréal 248, Québec.

CITATIONS ET PRIX D'HONNEUR

Les étudiants qui se sont distingués par leurs succès académiques peuvent recevoir des citations et prix d'honneur.

PRIX "LA TRIBUNE"

Offert par la Tribune Limitée; prix de \$100, décerné à l'étudiant du programme de baccalauréat en administration qui s'est tout particulièrement distingué par sa participation aux activités de la communauté régionale et par ses succès académiques.

PRIX BELANGER

Offert par la Maison Bélanger, Saint-Jacques, Sirois, Comtois et Cie, comptables agréés de Sherbrooke; prix de \$50, décerné à l'étudiant qui obtient le plus de succès en comptabilité au cours de la poursuite du programme de baccalauréat en administration.

PRIX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

Offert par la Chambre de commerce de Sherbrooke; prix de \$100, décerné à un étudiant finissant pour ses succès signalés en sciences administratives et commerciales.

PRIX DE LA CAISSE POPULAIRE SOCIALE

Offert par la Caisse populaire sociale de Sherbrooke; prix de \$50, décerné à l'étudiant finissant qui a obtenu des succès signalés dans les matières de finance.

PRIX DES COMPTABLES AGREES

Offerts par le Comité des comptables agréés des Cantons de l'Est; prix de \$100, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en vérification et un autre prix de \$100, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en comptabilité.

PRIX DES COMPTABLES EN ADMINISTRATION INDUSTRIELLE

Offerts par la Société des comptables en administration industrielle, chapitre des Cantons de l'Est; prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier dans les matières de prix de revient et de gestion industrielle et un autre prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en prix de revient avancé.

PRIX DES COMPTABLES GENERAUX LICENCIES

Offerts par l'Association des comptables généraux licenciés de la province de Québec; prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en comptabilité avancée et un autre prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en fiscalité.

PRIX DE L'A.D.A.U.S.

Offert par l'Association des diplômés en administration de l'Université de Sherbrooke; prix de \$100, décerné à l'étudiant qui s'est distingué par sa participation aux activités para-académiques.

PRIX "PAUL DOZOIS"

Offert par monsieur Paul Dozois; prix de \$100, décerné à un élève finissant qui a obtenu des succès signalés dans les matières de finance publique.

PRIX STANSTEAD ET SHERBROOKE

Offert par la Compagnie d'assurance Stanstead et Sherbrooke; prix de \$50, décerné à un étudiant qui joint ses succès académiques à une participation active aux activités para-académiques.

PRIX DE L'ASSOCIATION DES ETUDIANTS COMPTABLES AGREES DU QUEBEC

Offert par l'Association des Etudiants Comptables Agréés du Québec; prix de \$100, en argent, décerné à l'étudiant qui obtient le plus de succès en comptabilité et vérification dans sa dernière année d'études.

PRETS ET BOURSES

FONDS D'AIDE AUX ETUDIANTS EN ADMINISTRATION

La Faculté dispose d'un fonds d'assistance permettant aux étudiants dans le besoin d'éviter les soucis financiers majeurs en leur procurant ainsi des conditions de travail plus propices au succès.

On peut obtenir cette assistance à partir de la deuxième session d'étude. L'étudiant doit faire sa demande de prêt chaque trimestre en établissant ses besoins financiers. Il doit aussi appuyer sa demande au moyen de résultats académiques qui démontrent la qualité de son travail d'étudiant.

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser au secrétaire de la Faculté d'administration, Université de Sherbrooke.

BOURASSA/BCP PUBLICITE LIMITEE — Une bourse de \$1,000.00 est accordée à un étudiant au niveau du programme de maîtrise ès sciences en administration ou du programme de maîtrise en administration des affaires dans le but de l'aider à la rédaction de sa thèse. L'entreprise Groupe des Communicateurs du Vieux Montréal Inc./BCP Publicité Limitée espère ainsi encourager les gestionnaires de demain à se lancer dans le domaine du marketing et de la communication.

FACULTE D'ADMINISTRATION
1977-1978

PROGRAMME DE BACCALAUREAT
EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES
(COMPTABILITE, FINANCE, GESTION DES RESSOURCES
HUMAINES, GESTION-INFORMATION ET SYSTEMES, MARKETING)



UNIVERSITE
DE SHERBROOKE

Les renseignements publiés dans ce document étaient à jour en date du 15 août 1977. Ils remplacent ceux contenus dans l'annuaire de la Faculté d'administration 1977-1978, page 9 à 21 inclus (1er mars 1977).

ORIENTATION ET CARACTERISTIQUES

Ce programme vise à satisfaire simultanément deux clientèles: l'une se destine à l'exercice d'une expertise professionnelle, mise au service de l'entreprise ou liée à l'activité de l'entreprise; l'autre, à l'action dans la hiérarchie de l'entreprise, intégrée dans l'équipe de gestion ou personnifiée dans le type "entrepreneur".

Dans cette perspective, l'objectif général du programme est de réunir les éléments qui permettront à l'étudiant d'acquérir les connaissances et de développer les aptitudes nécessaires à l'exercice des fonctions de gestion; de s'assurer la mobilité indispensable à son cheminement dans les divers secteurs et échelons de l'entreprise ou de l'institution; dès l'obtention de son diplôme, d'occuper une fonction dans un secteur d'activité de l'entreprise ou d'exercer une profession ressortissant aux disciplines de l'administration; d'accéder aux études de 2e cycle.

Le programme comporte un total de 90 crédits, soit: a) un tronc commun de 57 crédits; b) 24 crédits affectés de façon explicite à l'une ou l'autre des 5 concentrations offertes dans le programme; c) 9 crédits au choix de l'étudiant.

Les cours sont répartis sur 3 années scolaires à raison de 2 sessions par année: automne et hiver.

COURS DU TRONC COMMUN

Les cours du tronc commun sont constitués de 3 volets: a) des cours de disciplines fondamentales, appliqués à l'administration: méthodes quantitatives, économique, relations humaines (18 crédits); b) des cours d'initiation aux fonctions de l'entreprise (21 crédits); c) des cours généraux d'administration faisant fonction de synthèse de l'activité de gestion ou de sensibilisation à certains éléments du contexte québécois de l'entreprise (18 crédits).

Quelle que soit leur étiquette, les cours du tronc commun ont comme perspective la formation générale de l'administrateur. Leur séquence est établie selon la nature, les exigences et les objectifs de chaque cours, les disciplines fondamentales et les cours de fonction se retrouvant au début du programme, les cours de synthèse, à la fin du programme. La séquence est la même pour tous.

		Crédits par trimestre					
		1	2	3	4	5	6
Cours de fondement: (18 crédits)	Méthodes analytiques de gestion I	3					
	Informatique	3					
	Aspect humain des organisations	3					
	Analyse statistique et traitement de données		3				
	Méthodes analytiques de gestion II			3			
	Environnement économique				3		
Cours de fonction: (21 crédits)	Introduction à la comptabilité	3					
	Gestion du personnel et relations industrielles		3				
	Comptabilité financière		3				
	Finance I		3				
	Marketing		3				
	Finance II			3			
	Gestion de la production				3		
Cours de synthèse ou d'initiation au milieu (18 crédits)	Principes d'administration	3					
	Comptabilité de gestion*			3			
	Aspects légaux des affaires			3			
	Introduction à la fiscalité				3		
	Contexte socio-économique					3	
	Direction générale						3
TOTAL		15	15	12	9	3	3

* Peut être remplacé dans certains cas par le cours: Comptabilité analytique de gestion.

LES CONCENTRATIONS

Les cours de concentration se regroupent sous 5 rubriques correspondant respectivement à chaque concentration offerte aux étudiants. Notons 3 particularités relatives à ces cours:

- a) chaque concentration a déjà été amorcée grâce à 2 cours du tronc commun qui ressortissent spécifiquement à telle ou telle concentration; chacune de celle-ci comporte donc 10 cours effectifs;
- b) les cours d'une concentration donnée ne sont pas toujours identifiés à la discipline correspondante; ils peuvent être des cours d'une autre discipline, jugés pertinents à l'exercice de la concentration choisie;
- c) certaines options donnent lieu à une bifurcation qui permet à l'étudiant de placer sa concentration dans un contexte particulier.

1. COMPTABILITE

La concentration comptabilité illustre d'une façon significative le phénomène de la dualité de la clientèle à desservir. En effet, les diplômés de cette option se partagent à peu près également entre des praticiens en comptabilité publique et des gestionnaires de l'entreprise ou de l'institution.

La presque totalité des étudiants se portent candidats, après l'obtention de leur diplôme, à l'admission dans l'une des corporations professionnelles comptables reconnues. C'est là une démarche réaliste que le département entend continuer à supporter adéquatement.

Les cours de la concentration ont pour objet de fournir à l'étudiant la formation professionnelle qui lui permettra de rendre les services attendus d'un expert-comptable, soit dans l'exercice de la profession, soit dans l'intégration aux cadres de l'entreprise.

Le futur praticien doit être préparé à évoluer dans une grande variété de situations; il doit avoir développé le jugement et les réflexes nécessaires à l'action d'un conseiller ou d'un administrateur; il doit aussi être à l'affût des changements au plan de la technologie, de la législation, des pratiques et des instruments de l'administration.

Le programme de la concentration vise à développer ces aptitudes, à permettre l'acquisition des connaissances requises à l'action dans les domaines de la gestion, de la fiscalité et de la vérification.

Structure et séquence des cours:

	Crédits par trimestre					
	1	2	3	4	5	6
Cours du tronc commun (excluent le cours de comptabilité de gestion)	15	15	9	9	3	3
Cours de concentration	-	-	3	3	3	
1. Introduction à la comptabilité*						
2. Comptabilité financière*						
3. Comptabilité III						
4. Comptabilité IV						
5. Comptabilité V						
6. Prix de revient						
7. Comptabilité analytique de gestion**						
8. Vérification I						
9. Systèmes d'information comptable						
10. Impôt II						
11. Théorie comptable						
Cours facultatifs***						9
TOTAL	15	15	15	15	15	15

* Déjà comptés dans les cours de tronc commun

** Remplace "comptabilité de gestion" du tronc commun qui est ainsi réduit à 9 crédits au 3e trimestre.

*** Peuvent être choisis parmi les autres cours du programme.

Toutefois, en vue d'une candidature aux examens des corporations professionnelles, l'étudiant doit suivre les cours suivants: — Impôt III — Vérification II — Comptabilité VI.

2. FINANCE

L'objectif spécifique de la concentration finance est de donner aux étudiants une formation théorique et pratique qui leur permettra, à la fin de leurs études, d'oeuvrer efficacement dans le domaine financier. Pour ce faire, ceux-ci devront, en plus de maîtriser les concepts et les techniques de la finance moderne, parfaire leur formation en étant confrontés avec les problèmes concrets du monde financier canadien.

Le maintien de la qualité des diplômés en finance exige que l'on tienne compte d'un environnement de travail des plus changeants: les problèmes d'inflation, les contrôles gouvernementaux, la complexité de l'environnement légal et fiscal, la création d'institutions, d'organismes et de programmes nouveaux ont bouleversé l'environnement financier.

Le programme comprend, en plus d'une base solide en administration, des connaissances précises dans les domaines suivants: comptabilité, fiscalité, droit, économique et naturellement finance de l'entreprise et marché financier.

Cet enseignement vise à orienter les étudiants vers les domaines professionnels qui offrent les débouchés de carrières les plus intéressants, notamment le domaine des valeurs mobilières, celui des institutions financières, des petites et moyennes entreprises, sans pour autant négliger des secteurs plus traditionnels comme celui des grandes entreprises ou le domaine public.

Enfin, le programme est conçu pour favoriser aussi l'orientation de l'étudiant vers les études de 2e cycle.

Structure et séquence des cours:

	Crédits par trimestre					
	1	2	3	4	5	6
	Cours du tronc commun	15	15	12	9	3
Cours de concentration						
1. Finance I*		-				
2. Finance II*			-			
3. Institutions financières			3			
4. Valeurs mobilières				3		
5. Séminaire de pratique financière (P.M.E.)				3		
6. Gestion du fonds de roulement					3	
7. Economie de l'entreprise					3	
8. Impôt II					3	
9. Aspects légaux de la finance						3
10. Séminaire de pratique financière (grande entreprise)						3
Cours facultatifs**					3	6
TOTAL	15	15	15	15	15	15

* Déjà comptés dans le cours de tronc commun

** Peuvent être choisis parmi les cours d'autres concentrations ou parmi les cours suivants: — Commerce international (5e trimestre) — Fusions et acquisitions (5e trimestre) — Jeu d'entreprise - Intop (5e trimestre) — Prévision financière (6e trimestre) — Finance internationale (6e trimestre) — Gestion de portefeuille (6e trimestre).

3. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La gestion des ressources humaines, c'est cette partie de l'administration générale qui se préoccupe plus particulièrement de l'obtention de la conservation, de l'utilisation et du développement des ressources humaines.

Bien que les fonctions hiérarchiques et les fonctions de service soient toutes 2 impliquées dans la gestion des ressources humaines, 3 des éléments énumérés ci-dessus sont plus particulièrement associés avec les services ou départements du personnel: a) l'obtention des R.H. qui regroupe les activités d'inventaire des ressources, de prévisions des besoins, d'établissement des politiques d'embauchage, de recrutement et de sélection; b) la conservation des R.H., qui regroupe les activités d'administration des salaires et avantages sociaux, promotions, transferts, négociation, arbitrage, recherches sur la satisfaction, le roulement et l'absentéisme; c) le développement des R.H., i.e. besoins et programmes de formation, évaluation et plans de carrière.

Le 4e élément, l'utilisation des R.H. se retrouve presque exclusivement dans les fonctions hiérarchiques. On y associe ordinairement des activités telles le leadership, la communication, la motivation, la discipline et l'introduction au changement.

Etre un praticien en GRH, c'est donc premièrement connaître (assez bien pour s'en servir) les meilleurs techniques ou méthodes utilisées par les services du personnel, ou suggérées par la bibliographie spécialisée. En 2e lieu, c'est connaître (assez bien pour les appliquer) les découvertes des sciences sociales qui permettent de mieux comprendre et de mieux utiliser les ressources humaines. En 3e lieu, c'est être capable de conduire ses propres recherches dans les domaines mentionnés plus haut, ou au moins être capable d'interpréter et d'évaluer la recherche des autres.

La concentration GRH offre des cours pertinents aux éléments décrits ci-dessus.

Structure et séquence des cours:

	Crédits par trimestre					
	1	2	3	4	5	6
Cours du tronc commun	15	15	12	9	3	3
Cours de concentration						
1. Aspects humains des organisations*	-					
2. Gestion du personnel et relations industrielles*		-				
3. Pratiques en gestion du personnel					3	
4. Relations industrielles					3	
5. Méthodes de recherche en sciences humaines				3		
6. Leadership, motivation et satisfaction						3
7. Théorie et structure des organisations					3	
8. Créativité et travail en équipe						3
9. Diagnostic et développement organisationnel						3
10. Un des 4 cours suivants:						
Techniques d'analyse statistique			3	ou 3		
Droit du travail**						
Psychologie**						
Economie de l'entreprise						
Cours facultatifs			3	ou 3	3	3
TOTAL	15	15	15	15	15	15

* Déjà comptés dans les cours de tronc commun

** Ces deux sujets seront pris respectivement à la Faculté de droit et à la Faculté des Arts (psychologie) sur entente avec les instances compétentes.

4. GESTION - INFORMATION ET SYSTEMES

Le titre Gestion - Information et systèmes met en évidence l'objectif principal de la concentration qui est de former un gestionnaire qui utilise les systèmes pour traiter l'information en vue d'une décision.

Malgré tous les espoirs exprimés à l'avènement de l'ordinateur, l'entreprise se retrouve encore aujourd'hui avec un ensemble hétéroclite de systèmes d'information et de gestion. On se contente encore trop souvent de transposer dans l'ordinateur les systèmes en place, sans tenir compte de l'intégration de chacune des fonctions. Aussi, subsiste-t-il une mosaïque de systèmes qui, de surcroît, restent étanches l'un à l'autre.

Cette situation s'explique en bonne partie par la difficulté d'établir le dialogue entre le gestionnaire et l'informaticien.

Peu au fait des possibilités offertes par l'informatique, le gestionnaire se réfugie dans le secteur qu'il connaît alors que l'informaticien disperse ses efforts à satisfaire des besoins mal identifiés.

Le gestionnaire se contente de confier la tâche de la conception de son système au technicien en informatique, qui comprend très bien les rouages techniques mais ignore les problèmes du gestionnaire et les mécanismes de la prise de décision.

L'objectif de la concentration "Gestion - Information et systèmes" est de fournir aux étudiants la formation nécessaire pour combler le fossé qui existe entre le système d'information et le système de décision dans les organisations.

Le programme vise à former des "agents de liaison" qui vont être en relation directe avec les administrateurs et les techniciens de l'information.

Structure et séquence des cours:

	Crédits par trimestre					
	1	2	3	4	5	6
Cours du tronc commun	15	15	12	9	3	3
Cours de concentration						
1. Informatique I*	-					
2. Gestion de la production*						
3. Informatique II			3			
4. Analyse de systèmes et simulation					3	
5. Systèmes d'information de gestion I				3		
6. Systèmes d'information de gestion II					3	
7. Méthodes et procédés						3
8. Séminaire en systèmes						3
9.						
et						
10. Une des 4 séquences suivantes:						
-Comptabilité:						
Prix de revient				3		
Comptabilité analytique de gestion**					3	
Comptabilité III			3			
-Marketing						
Comportement du consommateur					3	
Recherche en marketing				3		
-Gestion des ressources humaines						
Pratiques en gestion du personnel					3	
Théorie et structure des organisations					3	
-Finance						
Séminaire en pratique financière (petite entreprise)				3		
Séminaire en pratique financière (grande entreprise)						3
Cours facultatifs***				X	X	X
TOTAL	15	15	15	15	15	15

* Déjà comptés dans les cours de tronc commun.

** Remplace "comptabilité de gestion" du tronc commun qui est alors réduit à 9 crédits au 3e trimestre.

*** 9 crédits répartis sur les 3 derniers trimestres, selon les séquences retenues. Peuvent être choisis parmi les autres cours du programme. Il est toutefois recommandé de les prendre dans la discipline complémentaire que l'on a déjà amorcée par la séquence choisie en 9 et 10.

5. MARKETING

La discipline de marketing a pour objectif de former un jeune gradué répondant aux exigences immédiates de son futur emploi, tout en étant informé sur les derniers développements de cette science en constante évolution.

Pour ce faire, un profil de l'étudiant issu de notre discipline a été établi, et 6 dimensions essentielles ont été retenues: conceptualisation, planification, prévision, traitement de l'information, prise de décision, intégration.

De plus, un des objectifs de la concentration marketing est de faire de la matière qui est enseignée une réalité adaptée au milieu où elle s'applique. Cela signifie que le marketing, tel qu'il est conçu, se veut à la fois:

- 1) Une réalité au niveau des connaissances acquises par les étudiants. Pour y parvenir, sont présentés et analysés tous les éléments pertinents à la recherche en marketing, à l'étude du comportement du consommateur, à la stratégie de distribution, à la stratégie des prix, à la stratégie publi-promotionnelle, et à la planification marketing;
- 2) Une réalité des besoins du marché du travail. Notre souci constant est qu'il y ait concordance entre le contenu de notre enseignement et les besoins exprimés par les chefs d'entreprise. Nous veillons ainsi à illustrer les notions théoriques d'exemples concrets en relation avec le milieu des affaires, à favoriser la participation des praticiens à notre enseignement, à développer des laboratoires d'enseignement dans l'entreprise et dans la Faculté.

Les résultats enregistrés jusqu'à présent, étant des plus encourageantes, nous amènent à persévérer dans cette voie.

Structure et séquence des cours:

	Crédits par trimestre					
	1	2	3	4	5	6
Cours du tronc commun	15	15	12	9	3	3
Cours de concentration						
1. Aspects humains des organisations*	-					
2. Marketing*		-				
3. Comportement du consommateur			3			
4. Recherche en marketing				3		
5. Economie de l'entreprise					3	
6. Méthodes de recherche en sciences humaines						3
7. Politique de marketing				3		
8.						
et						
9. Une des séquences suivantes:						
Publicité					3	
Gestion des ventes						3
Logistique de la distribution					3	
Commerce de détail						3
Marketing de l'alimentation I					3	
Marketing de l'alimentation II						3
10. Un cours parmi ceux énumérés en 8 et 9 ci-haut ou marketing international					3 ou 3	3 ou 3
Cours facultatifs (9 crédits)**					6	6
TOTAL	15	15	15	15	15	15

* Déjà comptés dans les cours du tronc commun

** Peuvent être choisis à même des cours omis de la section 8 et 9 ou parmi des cours de concentration.

LES COURS FACULTATIFS

Les cours facultatifs permettent à l'étudiant de faire un choix parmi l'ensemble des cours du programme ou, sur autorisation du directeur du programme, parmi les cours offerts par les autres facultés de l'Université.

Ces cours facultatifs serviront à, soit: a) prolonger la formation amorcée dans la concentration choisie, pour répondre, par exemple, aux règles d'exercice d'un corps professionnel (vg. ordre des comptables agréés); b) diversifier la formation professionnelle en amorçant un 2e secteur de concentration (vg. gestion - information et systèmes et marketing); c) insérer la formation acquise dans un secteur particulier (vg. petite et moyenne entreprise, coopérative, etc.).

DESCRIPTION DES COURS

A- TRONC COMMUN

ADM 1003 PRINCIPES D'ADMINISTRATION — Ce cours vise à introduire l'étudiant aux principales notions de base en matière de théorie administrative, en favorisant l'assimilation des concepts étudiés par la résolution de problèmes administratifs. Quelques éléments du contenu: l'évolution des théories administratives, la planification, le processus décisionnel, les principales composantes d'une entreprise, la délégation d'autorité, la fonction conseil, les comités et leur utilité, la surveillance, les fusions et alliances, le contrôle administratif et budgétaire.

GRH 1103 ASPECTS HUMAINS DES ORGANISATIONS — Ce cours veut donner un aperçu des principaux facteurs qui influencent le comportement individuel et collectif des membres d'une organisation, v.g. le style de leadership, les groupes de travail, etc. Il vise surtout à étudier les problèmes de comportement humain auxquels doit faire face l'administrateur du "line": motivation, satisfaction, conflits interpersonnels et intergroupes, communications, intégration des individus dans l'organisation. Le cours débute par un bref rappel de quelques notions psychologiques servant à mieux comprendre le comportement: perception, motivation, apprentissage, attitudes, valeurs.

GRH 1203 GESTION DU PERSONNEL ET RELATIONS INDUSTRIELLES — Dans une 1re partie, il s'agit d'étudier les activités et les techniques reliées à l'acquisition, à la conservation et au développement des ressources humaines; le cours porte donc sur l'évolution des Services du Personnel et sur la façon dont ils s'occupent d'activités telles que la sélection, la rémunération, l'évaluation et la formation du personnel. Dans une 2e partie, l'étudiant sera sensibilisé à certains aspects des relations de travail: le Code du Travail, la structure des syndicats, le contenu de la convention collective, l'arbitrage des griefs.

Préalable: GRH 1103

FEC 1113 ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE — Ce cours reprend les éléments et les mécanismes du système macro-économique dans une perspective d'application concrète des incidences de ce système d'activité économique. Il comprend notamment les aspects suivants: les concepts du revenu, les fonctions de consommation, d'épargne et d'investissements, la demande et l'offre de monnaie, l'équilibre général de l'économie, l'emploi, l'inflation, la croissance et le développement économiques, la fluctuation économique, la politique monétaire et fiscale.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les sessions 1 et 2.

MQG 1213 METHODES ANALYTIQUES DE GESTION I

MQG 1223 METHODES ANALYTIQUES DE GESTION II — Ces deux cours étudient les fondements logiques et les modes d'utilisation des techniques de prise de décision. Aux fins d'une illustration concrète et pertinente de ces éléments et d'une motivation plus poussée de l'étudiant, on aura recours à des cas de gestion et à un usage intensif de l'ordinateur.

Partie I: Mathématiques financières (données sous forme d'un laboratoire amorcé par une session de présentation et conduit, avec la collaboration d'un moniteur, à l'aide d'un manuel d'enseignement micro-gradué); théorie de la décision, théorie de l'utilité; distribution de probabilité; statistique descriptive; files d'attente; simulation.

Partie II: Algèbre linéaire; processus de Markov; calcul différentiel et intégral; cheminement critique; modèle de transport; programmation linéaire.

Préalables: MQG 1213 et MQG 1303

MQG 1303 INFORMATIQUE I — Objectif: amener l'étudiant à comprendre le fonctionnement et les modes de programmation de l'ordinateur et surtout à apprendre à analyser un problème et en traduire la solution dans une suite d'instructions logiques. — Contenu: notions d'informatique, systèmes de traitements, l'ordinateur, l'informatique dans l'entreprise (rôle et relations avec les autres fonctions) - l'ordinateur et ses composantes - les organigrammes - langages Fortran et Basic - applications à diverses fonctions de l'entreprise (finance, comptabilité, marketing, GRH, etc.)

MQG 1113 ANALYSE STATISTIQUE ET TRAITEMENT DES DONNEES — Ce cours est essentiellement orienté vers l'inférence statistique et le traitement des données. Après une brève révision des principes de l'inférence et des applications en situation univariée, l'étudiant sera exposé aux méthodes bivariées: comparaison de moyennes et de pourcentages, analyse de variance, corrélation, régression, tableaux de contingence. On s'attachera aussi à l'étude des séries chronologiques. Finalement, on introduira les techniques d'échantillonnage.

Préalables: MQG 1213 et MQG 1303

COM 1003 INTRODUCTION A LA COMPTABILITE — Objectif: familiariser l'étudiant avec les rapports comptables généralement présentés par les entreprises à but lucratif, et de l'amener à comprendre la nature de l'information que ces rapports contiennent, de même que les procédés généralement utilisés pour accumuler l'information. — Contenu: nature de la comptabilité - information comptable et prise de décision - modèle comptable traditionnel - états financiers - principes comptables - journaux et livres de comptes - comptabilité de l'entreprise commerciale - journaux auxiliaires - comptabilité salariale.

COM 1023 COMPTABILITE FINANCIERE — Objectif: sensibiliser l'étudiant à la comptabilité financière par un examen critique et un apprentissage des normes et procédés comptables s'appliquant aux ressources détenues et utilisées par les entreprises, dans le cours normal de leur exploitation. — Contenu: étude des normes et procédés comptables s'appliquant à un ensemble de postes des états financiers, comme: - les ressources monétaires - les placements temporaires - les titres de créances - les immobilisations corporelles et incorporelles.

Préalable: COM 1003

COM 1033 COMPTABILITE DE GESTION — Objectif: amener l'étudiant à comprendre l'utilité de la comptabilité aux fins de décisions de gestion, et habiliter celui-ci à faire usage des méthodes comptables mises à la disposition des administrateurs. — Contenu: introduction à la comptabilité de gestion - étude des coûts et de leur comportement - étude de la relation coût - volume - bénéfice - le contrôle budgétaire - analyse des variations dans le bénéfice brut - les coûts pertinents et la prise de décision - les coûts proportionnels - rentabilité divisionnaire - utilité des coûts dans la détermination des prix de vente - la comptabilité par centre de responsabilité.

Préalable: COM 1023

FEC 1003 FINANCE I — Ce cours constitue une introduction à la finance corporative et porte sur les sujets suivants: définition, objectifs et fonctions de la gestion financière, environnement fiscal, juridique et social de l'entreprise; investissement en situation de certitude: technique de sélection de projets d'investissements, comparaison et décision; investissement sous conditions de risque: notion du rendement-risque, méthodes de traitement; gestion des actifs à court terme.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès la session 1.

FEC 1023 FINANCE II — Grâce à l'étude de modèles, le cours entend fournir à l'étudiant un cadre conceptuel l'amenant à prendre des décisions d'ordre financier dans les domaines suivants: planification de l'entreprise (outils d'analyse et de prévision financière), gestion du fonds de roulement, financement à long terme, théorie du portefeuille, coût du capital, structure de capital, politique de dividende.

Préalable: FEC 1003

MAR 1003 MARKETING — Le cours poursuit 4 objectifs principaux qui sont: a) faire connaître et comprendre à l'étudiant le processus évolutif de la pensée en marketing tant au niveau de l'organisation que des opérations; b) enseigner l'exercice du marketing à l'intérieur de la firme; c) faire assimiler les techniques propres au marketing; d) développer chez l'étudiant une attitude positive envers le marketing. — Il comprend notamment les éléments suivants: le concept de marketing - marketing et l'entreprise - notions de marché et de segmentation - comportement de l'acheteur - recherche en marketing - le produit - les prix - publicité - distribution.

Préalable: GRH 1103

MQG 1313 GESTION DE LA PRODUCTION — Le cours interprète la production dans un sens large, par relation à un service tout autant qu'à une marchandise. Il aborde les techniques de gestion de la production selon les étapes de cette production: naissance du produit ou du service (idée, recherche, développement, design), réalisation (planification, contrôle de qualité, gestion des inventaires, etc.), jusqu'à la mise en marché, y incluant certains aspects ou problèmes particuliers, tels l'amélioration du produit ou du service, des méthodes de production, la recherche et le développement de produits et services nouveaux ou complémentaires. — Fondé sur des études de cas, le cours contient les éléments suivants: définition de la production et relation avec les autres fonctions - création et lancement - localisation et implantation d'usine, agencement d'outillage - planification et simulation - gestion des stocks - contrôle de qualité - méthodes et procédés, standards, mesure du rendement, rémunération - gestion et contrôle de projet - transport et logistique - recherche et développement - compétitivité et rentabilité.

Préalables: MQG 1223 et MQG 1113

ADM 1403 ASPECTS LEGAUX DES AFFAIRES — Objectif: sensibiliser l'étudiant aux multiples incidences du contexte juridique du Québec sur la gestion de l'entreprise. — Contenu: introduction, sources de la loi, jurisprudence, définitions de quelques termes de base; le code civil: les obligations, le mandat, la vente, les garanties de paiement; les effets de commerce; la protection du consommateur; le droit ouvrier; les sociétés et les corporations: les formes d'entreprises, la société en nom collectif; la compagnie: constitution, les administrateurs, les actions, les livres, les vérificateurs, etc.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les sessions 1 et 2.

COM 1233 INTRODUCTION A LA FISCALITE — Le cours portera sur l'unité d'imposition, les composantes du revenu, l'identification des sources de revenu, les règles fondamentales du calcul du revenu net fiscal en utilisant comme base d'application la loi fédérale de l'impôt sur le revenu. Etude des règles relatives à la détermination du revenu imposable et de l'impôt d'un particulier.

Préalable: COM 1023

ADM 3303 CONTEXTE SOCIO-ECONOMIQUE — Au delà de ses responsabilités immédiates dans l'entreprise, l'administrateur se doit d'être averti des éléments qui conditionnent aujourd'hui non seulement le milieu où il évolue mais l'ensemble de la société. — Le cours "contexte socio-économique" fait un panorama de ces éléments qui affectent la société: l'accélération de l'histoire, le progrès technique et ses conséquences, déontologie et responsabilité sociale, idéologies et régimes économiques, syndicalisme, divers modèles sociaux de développement, la coopération, l'information, l'administration publique, les déséquilibres socio-économiques, les organisations internationales, etc.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les 4 premières sessions.

ADM 4003 DIRECTION GENERALE — C'est là un cours de synthèse qui étudie les solutions de problèmes administratifs à secteurs multiples, aux diverses phases de la vie de l'entreprise: création et lancement, liquidité et gestion financière, leadership et délégation, expansion (aspects humains et financiers, rythme et orientation), continuité, planification, efficacité et rendement, influence de l'environnement, regroupements et acquisitions; problèmes particuliers du palier administratif supérieur.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les 5 premières sessions.

B- COMPTABILITE

COM 2013 COMPTABILITE III — Objectif: poursuivre l'analyse des différents postes des états financiers qui a été commencée dans le cours comptabilité financière. La majeure partie du cours sera consacrée à l'étude de l'avoir des propriétaires, de l'état des bénéfices et de l'état des bénéfices non répartis (ou du capital). Les conséquences de la forme juridique de l'entreprise sur la comptabilité seront étudiées en détail. — Contenu: les dettes à long terme, les sociétés, les compagnies, l'état des bénéfices, l'état du capital, l'état des bénéfices non répartis, le bénéfice par action, les prospectus.

Préalable: COM 1023

Concomitant: ADM 1403

COM 2023 COMPTABILITE IV — Objectif: étudier les modes de placements permanents, et surtout les participations permanentes comme moyen d'expansion. Les relations entre les compagnies participantes et émettrices sont complexes et occasionnent de nombreux problèmes comptables. Les problèmes et leurs solutions y seront analysés. — Contenu: les placements permanents en obligations, les regroupements, les participations permanentes, les états financiers consolidés, comptabilisation à la valeur de consolidation, comptabilisation à la valeur d'acquisition, consolidation proportionnelle, succursales, taux de change étranger.

Préalable: COM 2013

COM 3003 COMPTABILITE V — Objectif: familiariser l'étudiant avec certains aspects particuliers de la comptabilité financière. Chacun des sujets présente de nombreux problèmes comptables que l'étudiant sera tenu de maîtriser. Ce cours spécialisé s'adresse avant tout aux étudiants qui se dirigent vers l'exercice de la profession comptable. — Contenu: les régimes de retraite, les baux à long terme, la comptabilisation de l'impôt, l'état de l'évolution de la situation financière, l'indexation des états financiers, la comptabilisation à la valeur actuelle, les états financiers sectoriels et intérimaires.

Préalable: COM 2013

COM 3013 COMPTABILITE VI — Objectif: familiariser l'étudiant à certaines situations particulières et au rôle que la comptabilité y joue. Pour chacune des situations particulières, l'aspect légal sera abordé et ensuite on verra comment la comptabilité peut y jouer un rôle efficace. — Contenu: ventes à tempérament, ventes par consignation, les faillites, les réorganisations, les successions, la comptabilité du fiduciaire, la comptabilité par fonds, la comptabilité des entreprises sans but lucratif, etc.

Préalable: COM 2013

COM 2403 PRIX DE REVIENT — Objectif: établir les mécanismes de base de la comptabilité et de la détermination des coûts dans l'entreprise manufacturière et préparer l'étudiant à la comptabilité analytique de gestion. — Contenu: introduction à la comptabilité du prix de revient; prix de revient sur commande: matières premières, main-d'oeuvre et frais généraux de fabrication; prix de revient de fabrication uniforme et continue; produits conjoints et sous-produits.

Préalables: COM 2013 et MQG 1113

COM 3403 COMPTABILITE ANALYTIQUE DE GESTION — Objectif: amener l'étudiant à comprendre et à utiliser aux fins de la prise de décision les mécanismes de planification, de contrôle et d'évaluation en usage dans l'entreprise. — Contenu: relation coût-volume-bénéfice, budget, prix de revient standard, comptabilité par centre de responsabilité, analyse des variations du bénéfice brut, coûts proportionnels, coûts pertinents, rentabilité divisionnaire, coûts de distribution, comptabilité de l'entrepreneur.

Préalable: COM 2403

COM 3103 VERIFICATION I — Objectif: circonscrire le mandat du vérificateur et établir les bases et les mécanismes de la fonction de vérification. — Contenu: les définitions de base, le rôle du vérificateur, les normes de vérification généralement reconnues, le rapport et l'opinion du vérificateur, l'éthique professionnelle, le cycle d'une vérification, les conditions d'acceptation du mandat de vérification, la vérification intérimaire, l'échantillonnage, les programmes de vérification, le contrôle interne (systèmes, questionnaires, etc.) vérification analytique, la vérification interne, la vérification opérationnelle, la vérification de gestion.

Préalables: COM 2013 et COM 4003

COM 4103 VERIFICATION II — Objectif: approfondir les notions vues en Vérification I, en vérifier l'application dans des cas pratiques et familiariser l'étudiant avec le milieu et les conditions où s'exerce la vérification. — Contenu: vérification des postes d'actif, de passif, de l'avoir des propriétaires, des revenus et dépenses; opinions diverses à exprimer selon les cas; vérification des systèmes sur ordinateur; rôle du vérificateur; états financiers non vérifiés; cas des entreprises industrielles; divers cas spéciaux.

Préalable: COM 3103

COM 2203 IMPOT II — Etude de cas spéciaux touchant le revenu d'entreprise et de biens: provisions, transactions non à distance, prêts et avantages conférés à un actionnaire, cessation de l'exploitation d'une entreprise, détermination des gains et pertes en capital. Imposition des non-résidents, des sociétés. Etude des formes de revenus différés. Etude des règles relatives à la détermination du revenu imposable et de l'impôt des corporations, à la distribution des surplus des corporations, aux roulements d'actifs, réorganisations et fusions.

Préalable: COM 1233

COM 3203 IMPOT III — Ce cours permettra à l'étudiant de déceler l'influence qu'exerce la fiscalité sur la gestion de l'entreprise. Aussi, seront analysés un certain nombre de problèmes fiscaux reliés à l'achat et à la vente d'entreprise, aux fusions et aux réorganisations, à la rémunération des cadres, à la politique de dividendes et de financement.

Préalable: COM 2203

COM 4003 SYSTEMES D'INFORMATION COMPTABLE — La comptabilité constitue par elle-même un secteur important du système d'information de l'entreprise. Après un bref rappel de notions d'informatique, le cours traite des concepts d'implantation, du contrôle et de l'évaluation des divers systèmes, des banques d'information, et des contrôles de fichiers. La matière y est présentée en bonne partie sous forme de projets à mettre au point et de cas à résoudre.

Préalables: COM 1023 et MQG 1303

COM 3303 THEORIE COMPTABLE — Objectif: mettre en lumière la complexité de la comptabilité et l'absence de solutions simples et irrévocables - étudier les alternatives proposées par les théoriciens de la comptabilité - développer chez l'étudiant une attitude réceptive à l'égard des changements à prévoir dans la pratique comptable. — Contenu: développement historique de la comptabilité; concepts et postulats classiques; concepts de profit comptable; profit comptable et changements dans les prix; flux financiers; notions de court terme et de long terme; postes d'actif; dettes et frais de financement; avoir des actionnaires; information et divulgation.

Préalable: COM 2013

C- FINANCE

FEC 2203 INSTITUTIONS FINANCIERES — Objectif: permettre un approfondissement par l'étudiant de ses connaissances sur le système financier canadien et ainsi lui fournir des notions de base qui lui seront d'une grande utilité pour la compréhension des autres cours de l'option. — Contenu: après une 1re partie théorique consacrée à l'évaluation de l'utilité du système financier canadien et à l'analyse de ses fonctions, une 2e partie examine en détail la structure, le fonctionnement et le rôle des principales institutions financières du Canada. Une dernière partie évalue les différents systèmes d'aide que les gouvernements, tant fédéral que provincial, offrent aux entreprises industrielles et commerciales de toutes tailles.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les 2 premières sessions.

FEC 3003 VALEURS MOBILIERES — Le cours a pour objet d'initier l'étudiant au marché des valeurs mobilières et de lui faire acquérir certaines méthodes d'analyse concernant l'évaluation des titres d'une compagnie en rapport avec son industrie et l'économie en général.

Préalable: FEC 1023

FEC 3803 SEMINAIRE: PRATIQUE FINANCIERE - P.M.E. — Objectif: à partir de l'analyse de cas: confronter l'étudiant au domaine pratique et réel du financement des petites entreprises québécoises; le familiariser avec les sources de financement et les particularités des prêteurs, l'élaboration de projets d'investissements, l'étude de rentabilité et du mode de financement; lui faire prévoir, planifier et solutionner les problèmes financiers d'une P.M.E. — Contenu: garanties et modes de financement, analyse de la situation financière, présentation d'un projet de financement, cas de difficultés financières, cas de lancement d'entreprise, évaluation et achat d'entreprise, expansion, liquidation.

Préalable: FEC 1023

FEC 2013 GESTION DU FONDS DE ROULEMENT — Le cours a pour objet de développer chez l'étudiant un esprit analytique dans les domaines suivants: gestion de l'encaisse, des comptes à recevoir; politique de crédit; gestion des stocks. L'étude théorique est complétée par un travail pratique.

Préalable: FEC 1023

FEC 3103 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE — L'objet du cours est d'initier les étudiants à la méthodologie du processus "décisionnel". Ce cours développe l'habileté à utiliser les données économiques directement applicables à la gestion de l'entreprise.

Préalables: MQG 1113 et MQG 1223

FEC 3403 ASPECTS LEGAUX DE LA FINANCE — (Cours en préparation).

Préalable: GRH 1403

FEC 4813 SEMINAIRE: PRATIQUE FINANCIERE (GRANDE ENTREPRISE) — (Cours en préparation).

FEC 2203 COMMERCE INTERNATIONAL — Ce cours porte sur l'étude théorique et pratique des échanges internationaux. Il souligne le développement notable du commerce mondial dans la période d'après-guerre. Il examine les mesures restrictives imposées par les états ainsi que les différents accords internationaux de commerce (GATT, CEE, etc.).

Préalable: MAR 1003

FEC 4013 FUSIONS ET ACQUISITIONS — Différents types de fusion; les trois vagues de fusion au vingtième siècle. Motivation des acheteurs et des vendeurs. Rôle des intermédiaires. Evaluation de l'entreprise à acquérir; problèmes spécifiques aux petites entreprises. Processus d'achat; négociations; choix du mode de financement. Problèmes légaux. Problèmes d'intégration. Comptabilisation de la fusion. Causes des échecs. Conglomérats.

Préalable: FEC 1023

FEC 4803 JEU D'ENTREPRISE - INTOP — Simulation servant à placer l'étudiant dans un contexte réaliste et lui permettant d'expérimenter des prises de décisions successives face à des problèmes complexes appliqués à des entreprises multinationales. Action interreliée des différentes fonctions de l'entreprise: finance, marketing, personnel, production, relations industrielles.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les 4 premières sessions.

FEC 2103 PREVISION FINANCIERE. — Ce cours a pour but d'initier les étudiants, premièrement aux causes et conséquences des fluctuations économiques, et deuxièmement aux techniques modernes de prévision. L'accent est mis sur la vérification empirique avec application aussi bien à l'échelle macro-économique qu'au niveau de l'entreprise, dans ses différents domaines.

Préalables: MQG 1113 et MQG 1223

FEC 3203 FINANCE INTERNATIONALE — Ce cours développe la contrepartie financière et monétaire des échanges commerciaux et cela, tant au niveau de l'entreprise que de la nation. Une 1re partie est consacrée à l'étude de la balance des paiements, de la notion d'équilibre et des divers mécanismes d'ajustement. Une 2e partie s'occupe des mouvements de capitaux, à long et à court termes.

Préalable: FEC 2203

FEC 3013 GESTION DE PORTEFEUILLE — Le cours a pour objet d'initier l'étudiant aux éléments qui doivent être considérés dans l'établissement des objectifs et des politiques à suivre dans la gestion de portefeuilles. Fixer les objectifs des portefeuilles: différencier placements et spéculation, évaluation des risques et des politiques qui y sont relatifs, situer l'investisseur.

Préalables: FEC 3003 et COM 2203

D- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

GRH 2213 PRATIQUES EN GESTION DU PERSONNEL — Ce cours est un complément à la 1re partie du cours de tronc commun "Gestion du Personnel et Relations Industrielles". Il vise à approfondir l'étude des techniques de base en gestion du personnel: recrutement, sélection, entrevue, rémunération, formation, évaluation du rendement. Le cours se veut très pratique et le professeur verra à utiliser les services du Centre d'entreprise pour atteindre cet objectif.

Préalable: GRH 1203

GRH 2223 RELATIONS INDUSTRIELLES — Complément à la 2e partie du cours "Gestion du Personnel et Relations Industrielles". Etude plus approfondie, à deux niveaux: 1- le niveau national (le rôle du gouvernement en relations industrielles, la structure et l'idéologie des associations patronales et syndicales, l'influence du contexte économique et social sur le système de relations industrielles); 2- le niveau de l'entreprise (les négociations collectives, la conciliation et l'arbitrage, la grève, la convention collective, la procédure de griefs, la collaboration patronale-ouvrière).

Préalable: GRH 1203

GRH 3903 METHODES DE RECHERCHE EN SCIENCES HUMAINES — Ce cours vise à donner aux étudiants les connaissances (autres que les méthodes statistiques) requises pour faire certaines recherches et pour être en mesure d'apprécier la recherche faite par d'autres. — Contenu: l'approche scientifique (théorie, hypothèses, lois, etc.), les méthodes et problèmes de mesure, les instruments de cueillette d'information (entrevue, questionnaire, test), les échelles de mesure.

Préalable: MQG 1113

GRH 4103 LEADERSHIP, MOTIVATION ET SATISFACTION — Ce cours a pour premier objectif d'expliquer la nature des phénomènes énumérés dans le titre. Il cherche également à faire comprendre les causes et les conséquences de ces phénomènes, à l'aide des

théories et des recherches récentes. — Contenu: évolution des études sur le leadership, définition et mesure des styles de gestion, étude des principales causes de motivation et de satisfaction: le comportement du leader, la nature du travail, la personnalité de l'individu. Les étudiants sont normalement appelés à participer à toutes les étapes d'une recherche empirique portant sur un des sujets traités.

Préalable: GRH 3903

GRH 4023 THEORIE ET STRUCTURE DES ORGANISATIONS — Ce cours veut démontrer que la structure même de l'entreprise peut exercer une influence considérable sur l'utilisation efficace des ressources humaines. Il vise également à expliquer l'ensemble des éléments qui entrent dans la définition de "structure organisationnelle" et à étudier les variables dont il faut tenir compte pour construire une bonne structure. Quelques éléments du contenu: objectifs des organisations et mesure de leur efficacité, taille et croissance, influence de l'environnement et de la technologie sur la structure, décentralisation et délégation, organisations matricielles, influence de la structure sur le rendement et la satisfaction des membres de l'organisation.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les 4 premières sessions.

GRH 3123 CREATIVITE ET TRAVAIL EN EQUIPE — Le cours vise deux objectifs: 1- amener l'étudiant à prendre conscience de l'influence des groupes sur le comportement des individus et lui donner les outils nécessaires pour analyser les processus par lesquels cette influence s'exerce; 2- démontrer de façon pratique les méthodes par lesquelles le groupe peut influencer et favoriser la créativité des individus.

Préalable: GRH 4023

GRH 4033 DIAGNOSTIC ET DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL — Un cours synthèse qui veut aider l'étudiant à observer une organisation et à y déceler les problèmes réels: problèmes de structure, de leadership, de politiques, de motivation, de conflits, etc. Le 2e objectif est d'amener l'étudiant à choisir une solution appropriée aux problèmes de l'entreprise et de le mettre au courant des méthodes par lesquelles il peut introduire les changements nécessaires.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les 5 premières sessions.

ADM 4813 SEMINAIRE EN ADMINISTRATION DE PROJETS — Les objectifs de ce cours sont: a) aider l'étudiant à planifier, organiser, diriger, contrôler et coordonner des projets; b) permettre à l'étudiant d'apprendre son rôle d'administrateur par l'action et par l'évaluation rétrospective; c) faire prendre conscience des impondérables dus à l'aspect humain. — La formule de ce cours présente des particularités tout-à-fait distinctives tant par son contenu que par sa méthodologie. Il s'agit en effet d'un cours fondé sur des expériences concrètes réalisées par les étudiants. — Puisant dans les diverses organisations auxquelles donne lieu l'activité même du campus de l'Université (symposium, campagne d'information ou d'orientation, etc.) et dont ils peuvent être les promoteurs ou les réalisateurs, les étudiants font approuver auprès du professeur des projets suffisamment consistants et susceptibles d'utilisation à des fins pédagogiques. — La conception, la mise sur pied et la réalisation de ces projets font l'objet d'étude concrète au cours, avec le support d'exposés théoriques. Les expériences se terminent par un processus d'évaluation réalisé par les étudiants, tout autant que les projets eux-mêmes.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les 3 premières sessions.

ADM 4843 CREATION ET ADMINISTRATION D'UNE PME — Ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux caractéristiques particulières de la PME au Québec: taille, secteur d'activité, potentiel de croissance. — Dans un premier temps, les étudiants devront se familiariser avec la documentation qui leur sera fournie afin de bien comprendre le rôle moteur de la PME au Québec dans les principales sphères de l'activité économique. — Dans une phase subséquente, les étudiants seront appelés à formuler un plan d'action pouvant aboutir à la création d'une PME dans un secteur d'activité de leur choix. Alternativement, les étudiants pourront formuler des recommandations précises pour améliorer le processus administratif global d'une PME déjà existante après avoir préparé un diagnostic en situation réelle.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les 4 premières sessions.

E- GESTION - INFORMATION ET SYSTEMES

GIS 2003 INFORMATIQUE II — Objectif: initier l'étudiant à l'analyse et au traitement de données commerciales. — Contenu: apprentissage d'un langage commercial: RPGII; analyse de systèmes commerciaux: inventaire, analyse des ventes/comptes à recevoir, comptes à payer/achats, entrée des commandes et facturation; analyse du traitement de ces systèmes par ordinateur; gestion et mise à jour de fichiers d'ordinateur; projet: analyse, conception, programmation, implantation d'un système de traitement de l'information pour entreprise de distribution.

Préalables: COM 1003 et MQG 1303

GIS 2303 ANALYSE DE SYSTEME ET SIMULATION — Objectif: amener l'étudiant à construire un modèle de simulation par l'introduction aux techniques et aux langages de simulation par ordinateur en insistant sur l'aspect méthodologique de la simulation. — Contenu: nature de la simulation; conditions d'opportunité de la simulation; comparaison entre l'approche analytique et la simulation; notion de systèmes et méthodologie d'analyse de systèmes par la simulation; élaboration de modèles de simulation; langages de simulation, "Fortran", "Dynamo", "G.P.S.S."; introduction à la dynamique industrielle; validation de modèle.

Préalable: MQG 1223

GIS 2313 SYSTEME D'INFORMATION DE GESTION I — Cours d'introduction aux notions de systèmes, d'information, et de systèmes d'information de gestion; l'étudiant est amené à percevoir l'organisation comme un système de gestion et de contrôle où circule de l'information; identification et construction d'un modèle de réseau d'information de gestion; présentation d'un cadre d'analyse et de conception d'un système d'information.

Préalable: GIS 2003

GIS 3303 SYSTEMES D'INFORMATION DE GESTION II — Ce cours a pour objet de donner à l'étudiant une compréhension et une méthodologie formelle d'administration de projet et d'amener ce dernier à gérer un programme de planification et d'implantation d'un système d'information. — On y procède par étude de projets qui comportent quatre phases: évaluation de l'information, sélection de l'environnement, gestion des données, procédés et contrôles. — Chaque phase comporte un exemple concret qui est développé au cours et auquel l'étudiant est appelé par la suite à apporter une solution.

Préalable: GIS 2313

GIS 3323 METHODES ET PROCEDES — Ce cours initie l'étudiant à l'analyse et à la conception de systèmes de procédés administratifs et de circulation de documents et rapports dans l'entreprise. — Il comporte notamment les éléments suivants: amélioration des méthodes de travail et d'organisation en termes de traitement manuel de l'information; établissement de procédés administratifs (manuels d'utilisation, cahiers des charges, implantation de procédés; séquence de transition du système manuel au système organisé ou informatisé; évaluation, correction et amélioration des procédés.

Préalable: GIS 3303

GIS 4303 SEMINAIRE EN SYSTEMES — Le cours vise à amener l'étudiant à critiquer de façon constructive des systèmes qui lui sont proposés. — On y procède par une revue et une critique systématique de la bibliographie la plus récente en matière de systèmes. On recourt aussi à des cas de synthèses, des visites, entrevues, etc.

Préalable: GIS 3303

F- MARKETING

MAR 2303 COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR — Objectif: l'approche scientifique et professionnelle du marketing requiert une parfaite connaissance des mécanismes de base du comportement du consommateur. Face à cette nécessité première, le cours a pour objets spécifiques: de faire assimiler aux étudiants les mécanismes de base du comportement de consommation; d'amener les étudiants à concrétiser les concepts afin de les utiliser efficacement sur le plan pratique; d'entraîner les étudiants à identifier les variables-clefs à utiliser face à un problème de marketing qui leur est posé; enfin, faire en sorte que les étudiants soient capables d'identifier les relations importantes entre les variables identifiées, et ainsi poser des hypothèses de travail précises et pertinentes. — Contenu: les modèles en comportement du consommateur; les processus fondamentaux du consommateur: la perception et l'apprentissage; l'influence de l'environnement sur le consommateur: culture, stratification sociale, les groupes de référence; la notion d'attitude et la relation attitude-comportement; la personnalité; la loyauté à la marque; la communication persuasive; le consommateur et la prise de décision: délibération, achat, réévaluation.

Préalable: MAR 1003

MAR 3403 RECHERCHE EN MARKETING — Objectif: développer la capacité de l'étudiant à concevoir et à mener à bien une recherche appliquée en marketing; l'effort portera plutôt sur la démarche que sur les techniques statistiques. — Contenu: en plus d'entreprendre une recherche précise en équipes, les étudiants seront initiés aux domaines suivants: la relation entre recherche et prise de décision, la structure d'un projet de recherche, les sources de données, l'échantillonnage, les questionnaires, l'obtention des informations primaires, les méthodes d'analyse, l'interprétation des données, la structure du rapport final.

Préalable: MAR 1003

MAR 3103 PUBLICITE — Objectif: a) étude des différentes formes que peut revêtir la communication entre la firme et son marché par des moyens autres que celui de la vente de biens ou services; b) orientation vers la prise de décision en matière de politique de promotion du produit ou du service offert par la firme; c) examen des informations et des techniques de mesure nécessaires pour l'élaboration et le contrôle d'une campagne promotionnelle; d) application des concepts étudiés à des situations concrètes par l'étude de cas, et la tenue régulière d'expérimentations. — (Le cours se donnera probablement sous la forme d'un laboratoire d'enseignement orienté vers le monde professionnel de la publicité). — Contenu: la publicité et son environnement, les objectifs de la campagne promotionnelle, détermination du budget publicitaire, le message publicitaire, les média publicitaires, le choix du "layout" et de la copie, les mesures d'efficacité publicitaire, l'agence de publicité, etc.

Préalables: MAR 2303 et MAR 3403

MAR 2313 LOGISTIQUE DE LA DISTRIBUTION — Objectif: démontrer à l'étudiant l'interdépendance des diverses variables de la distribution; définir l'information nécessaire à l'efficacité du système de distribution; sensibiliser l'étudiant aux techniques d'analyse de la distribution. — Contenu: la macro et la micro logistique; les éléments du système de logistique: les installations finies, les transports, les tarifs et les services; les contraintes et les relations du système; le système de logistique: contrôle et administration de l'inventaire; localisation des inventaires, etc.

Préalables: MAR 2303 et MAR 3403

MAR 3203 COMMERCE DE DETAIL — Objectif: le cours s'adresse aux étudiants désirant se diriger vers les professions de la vente au détail ou dans les industries qui traitent habituellement avec le secteur commerce de détail. — Il a pour objet de développer la connaissance du fonctionnement de cette industrie et d'étudier les problèmes principaux avec lesquels le détaillant est confronté. L'aspect pratique est particulièrement souligné. — Contenu: structure et environnement de la vente au détail, location du magasin, agencement du magasin, fonction d'achat et merchandising, promotion et publicité sur lieux de vente, fixation des prix, organisation

du personnel et structure, services au consommateur et crédit, contrôle de la marchandise, analyse des coûts et dépenses, nécessité de la recherche.

Préalables: MAR 2303 et MAR 3403

MAR 2503 MARKETING DE L'ALIMENTATION I — Objectif: donner à l'étudiant une image aussi représentative que possible du secteur de la distribution alimentaire au Canada. Pour cela plusieurs grands secteurs d'études sont envisagés: la structure de l'industrie doit être mise en évidence en insistant fortement sur l'aspect évolutif qui la caractérise; la conduite en termes de concurrence et l'impact sur les résultats des entreprises et le consommateur. — Le cours cherchera à intégrer les résultats de recherche actuellement en cours à l'échelon national. — Contenu: structure de l'industrie de la distribution alimentaire: concentration en distribution, concentration des achats, rôle des fusions, intégration verticale dans le secteur de la production etc.; conduite concurrentielle des détaillants: concurrence sur les prix, autres formes de concurrence, résultats de l'industrie de distribution alimentaire: marges brutes, coûts de la fonction détail, profits des détaillants.

Préalables: MAR 2303 et MAR 3403

MAR 3503 MARKETING DE L'ALIMENTATION II — Objectif: donner à l'étudiant une connaissance approfondie et opérationnelle du fonctionnement du système de distribution alimentaire et agro-alimentaire au Canada. Pour cela deux grands secteurs d'études sont envisagés: structure, le fonctionnement et les problèmes du système agro-alimentaire, canadien et québécois, dans le but de fournir les bases décisionnelles requises; entraînement à la prise de décision dans le secteur particulier de la distribution alimentaire. — Contenu: le système agro-alimentaire canadien et québécois, le secteur de l'industrie laitière, le secteur de l'industrie du poisson, le secteur des produits agricoles, le secteur des fruits et légumes, le secteur des produits carnés.

Préalable: MAR 2503

MAR 3213 GESTION DES VENTES — Objectif: sensibiliser les étudiants à l'importance de la vente dans l'entreprise, mais aussi de les amener à découvrir les conditions nécessaires, pour que le système des ventes fonctionne à un niveau optimal. — Néanmoins, bien que tous ces points soient traités en classe, il est impensable de prétendre introduire les étudiants à la vente sans les faire aller sur le terrain. La vente en elle-même ne s'apprend pas uniquement par un apport théorique, mais aussi et surtout, par un apprentissage sur le tas. — Objectifs pédagogiques: amener l'étudiant à prendre contact sur le terrain avec les hommes responsables de la vente dans l'entreprise; faire en sorte que l'étudiant approfondisse un domaine spécifique de la gestion des ventes; fournir à l'étudiant une expérience dans la rédaction d'un rapport d'entreprise substantiel sur la vente; surmonter les difficultés et carences d'un apprentissage théorique dans un domaine aussi pratique. — Objectifs de formation professionnelle: faire en sorte que l'étudiant s'habitue à son milieu de travail futur; démystifier le côté péjoratif de la vente. — Contenu: introduction à la gestion des ventes; l'organisation des ventes; les opérations internes à la vente: sélection, entraînement, rémunération, animation des vendeurs; la planification des ventes: prévisions, quotas, territoires, budgets; analyse et évaluation.

Préalables: MAR 2303 et MAR 3403

MAR 4003 POLITIQUE DE MARKETING — Objectif: amener l'étudiant à intégrer ses connaissances en marketing dans la réalisation complète d'un plan de marketing. — Contenu: l'analyse de la situation: diagnostic, pronostic; définition de la mission et des objectifs marketing; établissement des stratégies et des politiques; établissement des programmes et tactiques de marketing; préparation des budgets et rapports financiers; contrôle de l'exécution du plan de marketing et marketing audit; la rédaction du plan.

Note: s'adresse aux étudiants ayant complété avec succès les 5 premières sessions.

Préalables: MAR 2303 et MAR 3403

MAR 3603. MARKETING INTERNATIONAL — Objectif: favoriser la réflexion et la discussion sur les problèmes actuels du marketing international; assurer une bonne connaissance de la détermination pratique des politiques et des stratégies de marketing international, et de la prise de décision dans ce domaine; développer une approche systématique de résolution des problèmes de marketing international, et ainsi développer les capacités à formuler concrètement des politiques et des stratégies; communiquer des techniques modernes d'analyse, pour mieux conseiller les entreprises canadiennes face aux marchés étrangers. — Contenu: a) sur le plan conceptuel: l'environnement du marketing international; l'identification des occasions favorables: la mise en place d'un système de marketing international; la stratégie multinationale; b) sur le plan des techniques: l'exportation, la concession de licence, le franchisage international, les accords industriels, les consortiums, les usines "clefs-en-mains".

Préalables: MAR 2303 et MAR 3403