



ÉCOLE DE GESTION

# Certificat en entrepreneuriat

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 26 juin 2023. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

## PRÉSENTATION

### Sommaire\*

\*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaître les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

**CYCLE**

1er cycle

**CRÉDITS**

30 crédits

**TRIMESTRES D'ADMISSION**

Automne, Hiver, Été

**RÉGIME DES ÉTUDES**

Régulier

**RÉGIME D'INSCRIPTION**

Temps partiel

**LIEUX**

Campus principal de Sherbrooke, Campus de Longueuil

### À NOTER

Ce programme n'est pas offert à l'admission aux étudiants internationaux.

## Renseignements

Campus principal de Sherbrooke

- 819 821-7303
- [certificat.eg@usherbrooke.ca](mailto:certificat.eg@usherbrooke.ca)

Campus de Longueuil

- 450 463-1835 poste 61596
- [certificat.longueuil.eg@usherbrooke.ca](mailto:certificat.longueuil.eg@usherbrooke.ca)

### Objectif(s) général(aux)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'acquérir une formation en entrepreneuriat;
- de satisfaire partiellement aux exigences du programme de baccalauréat en administration des affaires (B.A.A.).

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## Activités pédagogiques à option - 30 crédits

### BLOC 1 : Activités pédagogiques de concentration - 21 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ACT101	Préparation à la création d'entreprise - 3 crédits
ACT202	Entreprendre : connaissances et méthodes - 3 crédits
ACT402	Séminaires spécialisés en entrepreneuriat - 3 crédits
ACT501	Relève entrepreneuriale et gestion des PME - 3 crédits
ACT601	Simulations et leadership entrepreneurial - 3 crédits
ACT621	Projet dirigé I - 3 crédits
ACT622	Projet dirigé II - 3 crédits
ACT623	Projet dirigé III - 3 crédits

Activités offertes uniquement au Campus de Longueuil :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ACT301	Créativité et conception - 3 crédits
ACT401	Modèles d'affaires appliqués - 3 crédits

Activité offerte uniquement au Campus principal :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
IMC155	Création de produits innovants - 6 crédits

Note : L'activité IMC155 est offerte à Sherbrooke de jour selon un horaire particulier (conjoint avec la Faculté de génie).

### BLOC 2 : Activités pédagogiques générales - 9 crédits

Choisies parmi toutes les activités pédagogiques de premier cycle de l'École de gestion conditionnellement à l'approbation par la direction du programme de certificat. La personne devra communiquer avec la direction du programme pour faire valider son choix.

## ADMISSION ET EXIGENCES

### LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Longueuil : admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été

Sherbrooke : admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été

### Condition(s) générale(s)

Avoir réussi le microprogramme de 1<sup>er</sup> cycle d'initiation à l'économique ou à la gestion, ou tout autre diplôme universitaire d'au moins 12 crédits;

ou

Détenir un diplôme d'études collégiales (D.E.C.) décerné par le ministère responsable des études supérieures au Québec (ou l'équivalent pour études hors Québec).

## RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Longueuil : régime régulier à temps partiel

Sherbrooke : régime régulier à temps partiel

# INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

---

## ACT101 - Préparation à la création d'entreprise

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

#### PARTICULARITÉS

Cours offerts à tous

### Cible(s) de formation

S'initier à l'entrepreneuriat et aux étapes préalables à la création d'une entreprise; développer des aptitudes et des compétences en créativité, débrouillardise, gestion du temps et du stress.

### Contenu

L'entrepreneuriat; l'idéation et la créativité; la découverte, la reconnaissance et la création d'opportunités; la transformation d'une idée en produit/service; la preuve de concept et l'argumentaire; l'analyse de l'environnement; la compréhension de l'industrie; la planification des besoins en ressources; le développement de prototypes; le plan d'affaires; la demande de fonds et la vente du projet.

### Équivalente(s)

ACT109

\* Sujet à changement

### Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat 4 ans en sciences

Baccalauréat en administration des affaires

Baccalauréat en informatique

USherbrooke.ca/admission

Baccalauréat en informatique de gestion

Certificat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

Certificat en technologies de l'information

---

## ACT202 - Entreprendre : connaissances et méthodes

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

### Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances et les méthodes spécifiques aux projets entrepreneuriaux. Accroître son désir d'entreprendre et développer ses compétences afin de créer un nouveau produit ou service.

### Contenu

Méthodes disponibles pour : définir et évaluer un marché; reconnaître les concurrents; cibler les clients potentiels; évaluer un coût de prototypage; déterminer les sources potentielles des revenus ; évaluer le coût d'un nouveau produit ou service innovant; établir les stratégies de prix; connaître différents outils de gestion de projet entrepreneurial.

\* Sujet à changement

### Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

---

## ACT301 - Créativité et conception

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

### Cible(s) de formation

Développer sa créativité et ses habiletés en créativité liées à l'entrepreneuriat; développer sa capacité de penser en dehors des paramètres; trouver et évaluer sommairement une opportunité d'affaires et une idée de projet créatif.

### Contenu

Processus d'idéation; repérage des sources et validation des idées d'affaires; liens entre les besoins et les opportunités; créativité en action.

### Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

---

## ACT401 - Modèles d'affaires appliqués

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

## Cible(s) de formation

Déterminer les besoins des clients; lier l'action entrepreneuriale à la connaissance du secteur et du marché; mettre en place une stratégie de mise en marché du projet entrepreneurial.

## Contenu

Analyse sectorielle; définition de la clientèle; segmentation du marché; analyse de la concurrence; positionnement; compréhension des règles du jeu et des facteurs de succès du projet entrepreneurial; détermination du modèle d'affaires; marketing entrepreneurial.

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

## ACT402 - Séminaires spécialisés en entrepreneuriat

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

## Cible(s) de formation

Série de conférences devant permettre de comprendre les éléments suivants : la planification financière du démarrage et de la croissance d'une entreprise; les impacts des éléments financiers sur le projet entrepreneurial; les principes juridiques associés à l'action entrepreneuriale et les choix d'affaires associés; la pratique d'un entrepreneuriat éthique; la commercialisation de son offre de produits

USherbrooke.ca/admission

ou de services.

## Contenu

Finance entrepreneuriale (prévisions financières, évaluation et optimisation des coûts, gestion des flux monétaires, gestion stratégique des manques de liquidité, profits et liquidités); affaires juridiques (convention d'actionnaires, propriété intellectuelle et démarrage d'entreprises, droit et entrepreneuriat), éthique entrepreneuriale (enjeux, règles, démarches et intégrité éthique; déontologie); commercialisation et entrepreneuriat (lancement de nouveaux produits, commercialisation).

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

## ACT501 - Relève entrepreneuriale et gestion des PME

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

## Cible(s) de formation

Acquérir un mode de pensée péemiste; comprendre la dynamique des PME; assimiler les outils de gestion et les stratégies propres aux PME; s'initier à la relève et au rachat d'entreprise.

## Contenu

Principes de management et stratégies de croissance de PME; gestion des entreprises familiales; systèmes et pratiques de GRH dans les PME; innovation et avantages compétitifs dans les PME;

internationalisation des PME; planification du processus de relève d'entreprise; achat et évaluation d'entreprise.

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

## ACT601 - Simulations et leadership entrepreneurial

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

## Cible(s) de formation

Révision des apprentissages effectués dans les cours précédents. Acquisition d'une aisance de présentation et de communication en public.

## Contenu

Révision des éléments suivants : leadership, communication, négociation, médiation, gestion de projet, gestion des équipes, savoir-être entrepreneurial, introspection, esprit de corps de la cohorte, confiance en soi.

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

## ACT621 - Projet dirigé I

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

#### Cible(s) de formation

Mettre en pratique les apprentissages précédents dans un projet de démarrage d'entreprise.

#### Contenu

Coaching et accompagnement personnalisé selon les besoins des équipes.

\* Sujet à changement

### Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

## ACT622 - Projet dirigé II

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

#### Cible(s) de formation

Mettre en pratique les apprentissages précédents dans un projet de démarrage d'entreprise.

#### Contenu

Coaching et accompagnement personnalisé selon les besoins des équipes.

\* Sujet à changement

### Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

## ACT623 - Projet dirigé III

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

3 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

#### Cible(s) de formation

Mettre en pratique les apprentissages précédents dans un projet de démarrage d'entreprise.

#### Contenu

Coaching et accompagnement personnalisé selon les besoins des équipes.

\* Sujet à changement

### Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Certificat en entrepreneuriat

## IMC155 - Création de

## produits innovants

### Sommaire

#### CYCLE

1er cycle

#### CRÉDITS

6 crédits

#### FACULTÉ OU CENTRE

Faculté de génie

#### RÉPARTITION DE LA CHARGE DE TRAVAIL

6 - 6 - 0

#### Cible(s) de formation

Comprendre les environnements, attitudes, pratiques et processus qui favorisent la pensée créative et la pensée critique; appliquer le processus créatif; développer en équipe un produit innovant dans un contexte d'entrepreneuriat technologique; développer des compétences entrepreneuriales.

#### Contenu

Pensée créative; techniques de créativité; processus créatif de résolution de problème; idéeation entrepreneuriale; marché et besoins des clients; observations et entrevues; canevas de modèle d'affaires et proposition de valeur; processus de développement de produits; analyse fonctionnelle; techniques de conception pour l'élaboration de stratégies et de concepts; introduction à la conception détaillée de modules et composantes simples; gestion de projet; prototypage d'un produit innovant; argumentaire entrepreneurial.

\* Sujet à changement

### Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Baccalauréat en administration des affaires

Baccalauréat en génie mécanique

Baccalauréat en génie robotique

Certificat en entrepreneuriat