Université de Sherbrooke

FACULTÉ DES LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

Microprogramme de 2e cycle en édition

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 13 septembre 2024. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaitre les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE
2e cycle

CRÉDITS
15 crédits

TRIMESTRES D'ADMISSION
Automne, Hiver

RÉGIME DES ÉTUDES
Régulier

RÉGIME D'INSCRIPTION
Temps partiel

LIEU
Campus de Longueuil

Renseignements

- 819 821-8000, poste 67266
- dall@USherbrooke.ca

OBJECTIF(S)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'accéder à une formation spécialisée touchant l'ensemble des activités stratégiques d'une maison d'édition;
- de développer le savoir, les outils et les habiletés nécessaires en vue d'éclairer ses décisions et ses actions en tant qu'éditrice ou éditeur.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Activités pédagogiques à option - 15 crédits

BLOC Aspects généraux - 0 à 9 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
CTB763	Fondements de la comptabilité - 3 crédits
ELD714	Diffusion/distribution du livre - 3 crédits
ELD716	L'édition au Québec, d'hier à aujourd'hui - 3 crédits

BLOC Edition - 6 à 15 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
CRM801	Pratiques avancées en relations publiques - 3 crédits
DRT652	Droit de l'édition - 3 crédits
ELD711	Marchés internationaux du livre - 3 crédits
ELD718	Édition numérique - 3 crédits
ELD720	Commercialisation du livre - 3 crédits
ELD725	Édition du manuscrit - 3 crédits
ELD726	Production du livre - 3 crédits
ELD727	Édition de périodiques - 3 crédits
ELD729	Révision éditoriale - 3 crédits
ELD732	Édition littéraire : défis, enjeux et pratiques - 3 crédits
ELD735	Gestion de projets éditoriaux - 3 crédits

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Longueuil : admission aux trimestres d’automne et d’hiver

Condition(s) générale(s)

Détenir un grade de 1er cycle.

Condition(s) particulière(s)

Avoir obtenu une moyenne cumulative d’au moins 2,7 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents.

Document(s) requis pour l’admission

- Tous les relevés de notes universitaires et diplômes

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps partiel

POURQUOI CE PROGRAMME

Ce qui distingue ce programme

L'Université de Sherbrooke innove en étant la première au Québec à offrir des formations complètes sur les métiers de l'édition. Découvrez cette formation spécialisée donnée au Campus de Longueuil, qui touche l'ensemble des activités stratégiques d'une maison d'édition. Elle vous permettra développer le savoir, les outils et les habiletés qui éclaireront vos décisions et vos actions en tant qu'éditrices ou éditeurs. Grâce à sa grande souplesse, cette formation vous permettra de sélectionner les cours qui vous conviennent en fonction de vos horaires et de vos besoins.

Les forces du programme

- Formation spécialisée touchant l'ensemble des activités stratégiques d'une maison d'édition
- Cours offerts pour la plupart le soir et les fins de semaine
- Diversité des méthodes pédagogiques

Environnement d'études

L'Université de Sherbrooke est reconnue pour l'attention qu'elle accorde à la réussite de ses étudiantes et étudiants : la grande disponibilité des spécialistes, les séminaires offerts en petits groupes, le travail de collaboration multidisciplinaire, la flexibilité des horaires, les contrats d'assistanat de recherche, le perfectionnement d'une langue seconde, etc.

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

CRM801 - Pratiques avancées en relations publiques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Approfondir les modèles théoriques entourant l'utilisation des relations publiques dans la gestion de la communication publique. Analyser l'impact de ces modèles dans le contexte de différentes stratégies de communication publique.

Contenu

Présentation des différents modèles théoriques. Analyse de l'impact des relations publiques dans la planification de la communication marketing. Compréhension des contextes d'application des relations publiques (gestion de crise, intervention planifiée du risque, lancement et promotion, gestion de l'opinion publique, etc.) et des rôles et des influences des vecteurs de communication (médias, meneurs d'opinion, cible) dans les relations publiques.

À NOTER

Ce cours n'est plus offert à l'inscription depuis le 30 avril 2018.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

CTB763 - Fondements de la comptabilité

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Développer et posséder une vision systémique de la structure et du fonctionnement du système comptable ainsi que du processus de préparation des états financiers. Comprendre les différentes notions de coûts et déterminer un coût de revient.

Contenu

Conventions et principes comptables; états financiers; système comptable; préparation des états financiers; liquidités; notions de coûts; détermination d'un objet de coût selon les ressources et les activités. *Activité préalable à l'admission au MBA pour certains candidats ou candidates selon le profil d'études au premier cycle. La note attribuée sera réussite (R) ou échec (E).*

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

DRT652 - Droit de l'édition

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté de droit

Cible(s) de formation

Comprendre les aspects juridiques spécifiques des activités éditoriales; développer un savoir-faire permettant d'utiliser à bon escient les politiques gouvernementales relatives à l'édition; mesurer de façon critique les enjeux éthiques de l'encadrement juridique du monde du livre.

Contenu

Dispositions légales relatives au droit d'auteur, au droit des contrats, au droit du travail, au droit commercial et au droit corporatif. Enjeux éthiques propres au domaine de l'édition.

Équivalente(s)

DRT650

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD711 - Marchés internationaux du livre

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Analyser la dynamique internationale de l'industrie du livre et déterminer, par des études de cas approfondies, la place du Québec dans le marché international.

Contenu

Principaux marchés et statistiques disponibles sur le commerce mondial du livre; groupes éditoriaux et multimédias (Bertelsmann, Hachette, etc.); fonctionnement des foires commerciales (Francfort, Bologne, Book Expo America, etc.); phénomènes de cession de droit, de traduction, de coédition et d'exportation directe.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD714 - Diffusion/distribution du livre

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Analyser avec rigueur l'importance stratégique des fonctions de diffuseur et de distributeur dans le monde du livre francophone. Poser un regard critique sur la pratique des libraires et des éditeurs, en vue de l'élaboration de meilleures stratégies liées à ce mode d'organisation commercial complexe qu'est le secteur de la diffusion/distribution.

Contenu

Évolution et positionnement des principaux diffuseurs et distributeurs depuis les années 1970; modes de commercialisation; relation du diffuseur/distributeur avec les éditeurs locaux ou étrangers; visite d'une maison de distribution.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD716 - L'édition au Québec, d'hier à aujourd'hui

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances et les outils méthodologiques essentiels relatifs au domaine de l'édition. Maîtriser les principaux fondements théoriques de la discipline de l'histoire de l'édition. Développer une réflexion critique sur les enjeux du monde contemporain de l'édition au Québec, à la lumière de son évolution historique.

Contenu

Panorama des approches théoriques et méthodologiques en histoire de l'édition. Principales étapes de l'évolution des secteurs du monde du livre au Québec : auteures et auteurs, maisons d'édition, imprimeries, diffusion-distribution, librairies, lectorat. Analyse de la dualité de l'édition et du livre et de ses dimensions tant idéologiques et littéraires que commerciales et économiques.

Équivalente(s)

ELD715

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD718 - Édition numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Examiner et évaluer d'un point de vue critique les ressources et les possibilités qu'offrent à l'éditeur ou à l'éditrice les technologies numériques, en particulier celles du web et du livre. Réfléchir à l'impact du développement des technologies numériques sur l'évolution du livre et de la profession d'éditeur ou d'éditrice. Acquérir les connaissances nécessaires afin de concevoir et de mettre en œuvre des projets d'édition électronique.

Contenu

Introduction à l'édition numérique. Évolution des mutations technologiques dans les domaines de l'édition et de la diffusion du livre. Analyse de l'impact des technologies numériques.

Équivalente(s)

ELD728

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD720 - Commercialisation du livre

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Mettre à profit, de façon analytique, ses propres apprentissages en élaborant un projet de commercialisation développé, lié à l'édition.

Contenu

Application des principes fondamentaux de la commercialisation appliquée au monde de l'édition et du livre. Élaboration d'un plan de commercialisation cohérent par rapport aux objectifs d'une maison d'édition, en tenant compte des différents segments du marché, des études de marché, des diverses formules de vente et de distribution du livre, de la publicité et des multiples techniques de promotion du livre, des relations publiques et du service de presse.

Équivalente(s)

ELD724

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD725 - Édition du manuscrit

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Développer des habiletés relatives aux relations avec les auteurs. Apprendre comment travailler un manuscrit à titre d'éditeur, en fonction des différentes politiques éditoriales définies par les maisons d'édition et de leur domaine de spécialisation. Élaborer des stratégies en vue d'une publication multisupports.

Contenu

Politiques éditoriales. Caractéristiques de différentes spécialisations. Étapes et structures du processus éditorial : direction littéraire, comité de lecture, étapes de révision linguistique et de correction d'épreuves, pigistes, direction artistique et gestion de projet. Projet pratique : travail de direction littéraire sur un manuscrit réel.

Équivalente(s)

ELD721

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD726 - Production du livre

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Développer le savoir-faire nécessaire pour transformer un manuscrit en livre.

Contenu

Étapes de la fabrication d'un livre, notamment la conception d'une iconographie, le choix du papier, de la typographie et de la maquette, l'élaboration d'un devis d'impression, les technologies prépresse, l'impression, la reliure, le papier. Exigences techniques posées par l'édition multisupports (papier et électronique). Visite d'une imprimerie. Projet pratique.

Équivalente(s)

ELD722

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD727 - Édition de périodiques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Analyser les particularités de l'édition de périodiques (revues et magazines). Identifier les enjeux relatifs à ce secteur d'activité. Définir et évaluer les stratégies et les modèles que peuvent adopter ses intervenantes et intervenants pour s'y positionner de façon optimale.

Contenu

Paramètres économiques de l'industrie des revues et magazines. Particularités de l'édition de périodiques : processus éditorial et répartition des rôles entre personnel régulier et pigistes, contenu éditorial, interrelation des textes, des illustrations et de la publicité, marketing, design, production et services commerciaux. Rôle culturel du périodique.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD729 - Révision éditoriale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Acquérir les outils et les connaissances nécessaires à la supervision du travail de révision linguistique en contexte éditorial.

Contenu

Principes, outils et techniques pertinents dans le cadre de la révision linguistique. Relevé des difficultés les plus courantes de langue française à l'égard de la grammaire, de la syntaxe et du vocabulaire. Code typographique. Exigences relatives à différents types de production éditoriale : littéraire, technique, scientifique, scolaire.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD732 - Édition littéraire : défis, enjeux et pratiques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Analyser les enjeux culturels relatifs à l'édition littéraire et prendre la mesure des défis particuliers que doivent relever les actrices et acteurs de ce secteur d'activité. Comprendre et maîtriser les pratiques développées par ces éditrices et éditeurs.

Contenu

Principales approches de la sociologie de la littérature, théories et concepts pertinents, tels ceux d'institution littéraire, de production symbolique et d'horizon d'attente. Discours public de l'éditrice ou de l'éditeur, paratexte et construction d'une image de marque. Analyse de la position d'agentes et d'agents (auteures et auteurs, éditrices et éditeurs, critiques) dans le champ littéraire. Promotion de la littérature : réseaux sociaux et visibilité médiatique.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD735 - Gestion de projets éditoriaux

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Savoir analyser des projets éditoriaux en vue de poser un diagnostic sur leur viabilité et d'identifier les processus permettant d'en assurer le suivi. Intégrer à l'analyse les multiples dimensions et la complexité des projets éditoriaux à travers leur conception, leur réalisation et leur commercialisation, tant sur support papier qu'électronique.

Contenu

Concepts, méthodes et outils relatifs à la gestion des projets éditoriaux : élaboration de scénarios à court, moyen et long terme, prévisions budgétaires et financement, tableaux de suivi des projets, échéanciers, ressources humaines, technologiques et matérielles, incidences des politiques éditoriales et commerciales.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition