



MES ÉQUIPES. MES COULEURS.

STRATÉGIE VERT & OR
2021-2025

USherbrooke.ca/vertetor





LA STRATÉGIE VERT & OR 2021-2025



CONTEXTE ET OBJECTIF

Le programme Vert & Or comporte 12 disciplines sportives¹ représentées par environ 500 étudiantes et étudiants athlètes. Tout au long de ses 60 années d'excellence, le Vert & Or s'est forgé une place enviable dans le monde du sport universitaire.

L'Université de Sherbrooke et ses équipes sportives réunissent les facteurs favorables à l'émergence d'athlètes de haut niveau. Il arrive parfois que des athlètes d'élite franchissent des étapes internationales tels les Jeux du Commonwealth, les Championnats du monde, les Jeux universitaires mondiaux et même les Jeux olympiques.

¹ Athlétisme, badminton, cheerleading, cross-country, football, golf, natation, rugby, soccer, tennis, ultimate et volleyball.

Concrètement, la Stratégie Vert & Or 2021-2025 permet d'établir les orientations pour optimiser et consolider les efforts visant à positionner favorablement le Vert & Or au sein de toutes ses communautés et à le faire rayonner.

Cette stratégie est cohérente avec les quatre grandes orientations du plan stratégique 2018-2022 « Oser transformer » de l'UdeS :

- 1 > Enrichir les programmes, la formation et l'expérience universitaires.
- 2 > Stimuler le développement de la recherche en misant notamment sur l'interdisciplinarité.
- 3 > Développer la fierté et l'engagement de toute la communauté universitaire.
- 4 > Positionner l'UdeS comme une contributrice essentielle à notre société.





POURSUIVRE LA QUÊTE D'EXCELLENCE DU VERT & OR

L'Université de Sherbrooke possède un riche passé sportif grâce à la contribution exceptionnelle de milliers d'étudiantes et d'étudiants athlètes et de centaines d'entraîneuses et d'entraîneurs qui ont défendu nos valeurs et porté fièrement le vert et l'or. Six décennies de conciliation études-sport et d'exploits sportifs, dont 10 conquêtes de championnats universitaires nationaux et près de 90 bannières de championnats de la conférence du Québec.

Le sport constitue un puissant facteur de développement et d'épanouissement personnels. Pour composer avec le statut d'étudiant et d'athlète, les personnes participant aux équipes Vert & Or doivent faire preuve, notamment, de rigueur, d'un grand sens de l'organisation, de persévérance, de leadership et d'engagement (activités bénévoles, communautaires, de sociofinancement, etc.). Ces qualités et habiletés en font des ambassadrices et des ambassadeurs précieux pour l'UdeS, des ressources recherchées sur le marché du travail ainsi que de véritables modèles et sources d'inspiration pour les jeunes.

Le Vert & Or fait partie de l'histoire et de l'ADN de notre université. Notre stratégie symbolise toute la fierté et la place que nous désirons lui accorder pour qu'il puisse poursuivre sa quête d'excellence!

Le recteur, Pierre Cossette



UN PLAN DE MATCH CONCERTÉ

La stratégie que nous déployons fièrement aujourd'hui est la consécration d'une démarche concertée échelonnée sur plusieurs mois. En plus de consolider l'effet synergique entre le Vert & Or et l'UdeS, elle s'inscrit dans une continuité logique de récents développements et investissements sportifs priorités et soutenus par la direction.

Notre stratégie, qui se décline en orientations, champs d'action, objectifs, actions et cibles, servira de boussole au Vert & Or et orientera ses décisions pour les quatre prochaines années (2021-2025). Elle est le résultat de plusieurs ateliers consultatifs ayant mobilisé un comité de travail multidisciplinaire de l'UdeS et comporte près d'une cinquantaine d'actions à mettre en œuvre.

Nous sommes toutes et tous concernés, de près ou de loin, par l'avenir de notre sport universitaire. En plus d'alimenter le sentiment de fierté et d'appartenance à l'UdeS, de dynamiser et d'enrichir la vie de campus, le pouvoir attractif du Vert & Or est un levier considérable pour le recrutement étudiant. C'est pourquoi je vous invite à prendre connaissance des principales composantes de notre plan stratégique pour suivre l'action de près!

Bonne lecture,

Pre Denyse Rémillard

Rectrice adjointe et vice-rectrice à l'administration et au développement durable

MISSION, VISION ET VALEURS DU VERT & OR



Cette stratégie est un véritable engagement du Vert & Or envers sa mission et sa vision. Ainsi, le Vert & Or se mobilise concrètement pour accroître sa visibilité et contribuer significativement au rayonnement de l'Université.

Mission

Recruter, accompagner et soutenir les étudiantes et étudiants athlètes afin de développer leur plein potentiel en tant qu'étudiant, athlète et citoyen.

Vision

Le Vert & Or est reconnu au Québec et au Canada pour la qualité de son programme axé sur le développement du plein potentiel de l'étudiant athlète en priorisant l'excellence académique et sportive. Ses porte-couleurs contribuent à la mission institutionnelle et à l'enrichissement de l'expérience étudiante. Le Vert & Or est une fierté pour l'Université de Sherbrooke, mais aussi pour la population de la région de Sherbrooke.

Valeurs

- Quête de l'excellence
- Dépassement de soi
- Engagement
- Éthique et respect
- Innovation

ORIENTATIONS



La stratégie Vert & Or 2021-2025 s'articule autour de cinq grandes orientations. Celles-ci représentent des axes stratégiques sur lesquels l'Université doit miser pour poursuivre l'excellence du programme et maintenir son rayonnement.

1 POSITIONNER LE VERT & OR COMME UN ÉLÉMENT DE RAYONNEMENT ET DE RECRUTEMENT INSTITUTIONNEL

En positionnant stratégiquement le Vert & Or au sein de son organisation, l'Université de Sherbrooke reconnaît tout le potentiel de son programme de sport universitaire et souhaite le développer davantage pour en faire un élément distinctif qui contribuera significativement à son rayonnement et, par le fait même, au recrutement.

2 METTRE EN VALEUR LES CONTRIBUTIONS DES ÉQUIPES VERT & OR À LA MISSION UNIVERSITAIRE

Le Vert & Or contribue aux objectifs du plan stratégique institutionnel 2018-2022 « Oser transformer », notamment par la mise en valeur des réalisations sportives et des engagements citoyens de ses étudiantes et étudiants athlètes.

3 BONIFIER LE SENTIMENT DE FIERTÉ DE LA COMMUNAUTÉ ENVERS LE VERT & OR

Le Vert & Or contribue à l'enrichissement de l'expérience étudiante et au sentiment d'appartenance envers l'Université de Sherbrooke. Le Vert & Or et l'Université de Sherbrooke sont indissociables, d'où l'importance de gérer l'image de marque du Vert & Or et d'en faire une fierté universitaire.

4 MISER SUR L'EXPÉRIENCE ENRICHIE DE L'ÉTUDIANTE ET ÉTUDIANT ATHLÈTE COMME ÉLÉMENT DISTINCTIF DU VERT & OR

Il importe d'enrichir l'expérience de l'étudiante et l'étudiant athlète et de renforcer le sentiment d'appartenir à la grande famille Vert & Or. Le but étant d'être à l'écoute des besoins, de gérer les attentes et d'adapter, lorsqu'applicable, le programme.

5 RECRUTER D'EXCELLENT(E)S ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS ATHLÈTES

La planification des efforts reliés au recrutement d'excellent(e)s étudiantes et étudiants athlètes est une étape primordiale qui doit être revue systématiquement et arrimée avec les activités institutionnelles de recrutement. Les étudiantes et étudiants athlètes qui se joignent au rang du Vert & Or s'engagent de façon intègre dans une quête d'excellence académique et sportive.

CHAMPS D'ACTION

La Stratégie Vert & Or 2021-2025 permet d'intensifier et d'intégrer les efforts et les actions de l'Université de Sherbrooke dans une même approche visant à faire rayonner le Vert & Or au sein de la communauté universitaire et des autres communautés.

Cinq champs d'action ont été identifiés. Ils regroupent chacun un certain nombre d'objectifs, ainsi que des actions pour concrétiser ces objectifs.





USherbrooke.ca/vertetor

 UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE


VERT & OR