

FORMATION CONTINUE

Faire parler le visuel : les infographies

PRÉSENTATION

Contexte

Bien que nous ayons accès à des outils fantastiques et à des capacités étendues de traitement et d'analyse des données, les techniques requises pour afficher et communiquer les données le plus efficacement possible sont quelque peu négligées. Dans un monde encombré et compétitif, une approche de conception basée sur l'instinct ou le goût personnel ne suffit plus pour faire face, et encore moins exploiter, les fantastiques opportunités que nous offrent nos référentiels de données.

C'est là qu'intervient la visualisation des données. La visualisation des données est à la fois un art et une science. C'est un art soucieux de libérer la créativité et l'innovation, de concevoir des communications qui plaisent sur le plan esthétique et qui survivent dans l'esprit sur le plan émotionnel. Il s'agit d'une science qui vise à comprendre et à exploiter la façon dont nos yeux et notre cerveau traitent l'information de la façon la plus efficace, efficace et précise possible.

Objectifs

Dans cette formation pratique, les personnes participantes seront initiées à une approche de planification et de conception de documents (imprimés et numériques) basée sur le traitement de l'information et la prise en compte de principes de design graphique.

Public cible

Cette formation s'adresse aux personnes ayant une connaissance de base, ou un intérêt, pour la conception graphique, la narration d'histoires et l'interprétation de données.

Cette formation est offerte en collaboration avec la Faculté des lettres et sciences humaines.

DURÉE**6 heures****TARIF RÉGULIER****475 \$****TARIF PRÉFÉRENTIEL****430 \$****OÙ ET QUAND****Formation à distance****2 et 9 avril 2025**

*Date limite d'inscription : 26
mars 2025*

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans
frais)

CONTENU

Contenu

- Introduction à l'histoire et aux principes de la visualisation des données
- Qu'est qu'un document infographique?
- Comprendre les différents graphiques
- Sélectionner des données pour le public cible
- Maximiser le design pour une compréhension optimale
- Un aperçu des outils numériques - Comment faire?

Approche pédagogique

- Exposés
- Ateliers thématiques
- Présentations en groupe des travaux

PERSONNE FORMATRICE



ALAIN MELANÇON

Alain Mélançon est chargé de cours à l'UdeS depuis plus de 15 ans et enseigne dans les programmes de communication et d'histoire. Il travaille comme professionnel à l'Université de Sherbrooke depuis 2002. Il a occupé divers postes, toujours en lien avec le numérique, le Web ou les communications.

En plus d'un baccalauréat en design graphique de l'UQAM, il est titulaire d'une maîtrise en histoire, avec cheminement de type recherche en informatique appliquée, de l'Université de Sherbrooke. En tant que travailleur autonome, il est designer graphique numérique, imprimé ou objet depuis une vingtaine d'années. Ses spécialités sont le design d'information, le développement Web, la formation et la gestion de projet.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	475,00 \$
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	430,00 \$
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	430,00 \$

Note : Les prix indiqués sont pour une personne et ne comprennent pas les taxes.

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé résidant ou occupant un emploi sur le **territoire de la Montérégie**, [cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.

Les frais d'inscription incluent le matériel de cours.

Politique d'annulation et d'abandon

Horaire

FORMATION À DISTANCE

2 et 9 avril 2025

- 9 h à 12 h

ACCREDITATION OU PARTENARIAT

Partenaire

Gouvernement du Québec (Montérégie)

Certaines dates de cette formation sont offertes avec **la participation financière du gouvernement du Québec**. [Cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.